



**Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Брянский институт управления и бизнеса»**

«Утверждаю»
Председатель Приемной комиссии
Д. Л. Прокопенко
«28» 10. 2021 г.



Программа

**вступительного испытания по дисциплине
«Основы предпринимательского дела»
по направлению подготовки:
38.03.02 «Менеджмент»**

Шкала оценивания

Вступительное испытание проводится в форме письменного тестирования. Тест включает 10 заданий; первое задание оценивается 5 баллов, 10 задание -15 баллов; все остальные правильно выполненные задания оцениваются в 10 баллов. Таким образом, максимальная оценка за вступительное испытание составляет 100 баллов.

Минимальное количество баллов по дисциплине составляет 45 балла. На каждый вопрос теста только один правильный ответ.

Время выполнения теста – 60 минут.

Содержание программы

Тема 1. Общая характеристика предпринимательства.

Сущность предпринимательства. Функции и факторы предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства.

Тема 2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.

Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности. Образ современного предпринимателя и его личностные качества. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Организационно-правовые формы юридических лиц.

Тема 3. Предпринимательская среда.

Характеристика предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды.

Тема 4. Малое предпринимательство.

Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики. Проблемы развития малого предпринимательства. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.

Тема 5. Организация создания собственного дела.

Способы создания собственного дела. Предпринимательская идея и этапы развития «start-up». Юридическое оформление предприятия. Внутрифирменное предпринимательство.

Тема 6. Осуществление предпринимательской деятельности.

Принятие предпринимательского решения. Управление предприятием. Налогообложение предприятия. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Тема 7. Культура предпринимательства.

Понятие предпринимательской культуры. Этика предпринимателя: имидж и этический кодекс. Этикет предпринимателя.

Тема 8. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности.

Сущность конкуренции. Конкурентоспособность предпринимательских структур. Анализ конкурентной среды.

Тема 9. Инновационный путь развития предпринимательства.

Основной содержание инновационного предпринимательства и проблемы его развития. Сущность и классификация инноваций. Этапы создания инноваций и активизация их развития. Инновационная активность предпринимательской деятельности. Роль науки в ускорении преодоления кризиса инновационного развития предпринимательства.

Тема 10. Инвестиционное обеспечение инновационной предпринимательской деятельности.

Характеристика и классификация инвестиций. Источники и структура инвестиций. Коллективные формы инвестирования. Иностраные инвестиции в экономике России.

Тема 11. Инвестиционные проекты в сфере предпринимательства.

Характеристика инвестиционных проектов. Инвестиционная привлекательность проектов. Особенности бизнес-планирования инвестиционных проектов.

Тема 12. Оценка предпринимательских рисков.

Сущность и классификация предпринимательских рисков. Методы оценки предпринимательского риска. Риск при реализации нововведений. Страхование защиты от предпринимательских рисков.

Тема 13. Интенсификация предпринимательской деятельности.

Объективная необходимость интенсификации предпринимательской деятельности. Определение уровня интенсификации предпринимательской деятельности.

Тема 14. Эффективность инновационного развития предпринимательской деятельности.

Теоретические аспекты оценки эффективности использования инноваций. Показатели эффективности инновационного развития предпринимательства. Влияние инновационных технологий на материалоемкость продукции.

Тема 15. Социальные последствия инновационной деятельности.

Социальная сфера в условиях рыночных отношений. Социальная эффективность инновационного развития предпринимательских структур.

Тема 16. Прекращение предпринимательской деятельности.

Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя. Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица. Банкротство предпринимательских организаций.

ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕСТОВОГО ВАРИАНТА

(Только один вариант ответа верный)

Что из перечисленного можно отнести к важнейшим чертам предпринимательства?

- (1) все перечисленное верно
- (2) получение максимальной прибыли при минимальном риске
- (3) соблюдение социальных гарантий
- (4) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов

Для государственной регистрации в соответствующий орган не представляется

- (1) бизнес-план предпринимательского проекта

- (2) заявление учредителя (или учредителей) о регистрации
- (3) устав предприятия
- (4) решение о создании предприятия (постановление собрания учредителей)

Что не относится к факторам роста прибыли?

- (1) увеличение объемов продаж
- (2) повышение себестоимости
- (3) рост цен
- (4) снижение себестоимости

Как называется процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение от достигнутого?

- (1) коммерческая деятельность
- (2) предпринимательство
- (3) инновационное предпринимательство
- (4) инвестиционная деятельность

Создание нового предприятия начинается

- (1) с определения состава учредителей и разработки учредительных документов
- (2) с поиска новой идеи и ее оценки
- (3) с составления бизнес-плана
- (4) с поиска необходимых ресурсов

Какие расходы связаны с изготовлением и продажей продукции, приобретением и продажей товаров, а также расходы, осуществление которых связано с выполнением работ, оказанием услуг?

- (1) расходы организации в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организаций
- (2) прочие расходы
- (3) расходы, не связанные с извлечением прибыли
- (4) расходы по обычным видам деятельности

Какая из перечисленных организаций создается по соглашению не менее двух граждан либо юридических лиц путем объединения их вкладов (как в денежной, так и натуральной форме) в целях осуществления хозяйственной деятельности?

- (1) унитарное предприятие
- (2) хозяйственное общество
- (3) хозяйственное товарищество
- (4) коммандитное товарищество

На какой стадии жизненного цикла предприятие достигает пика доходов?

- (1) на стадии организации (создания) предприятия
- (2) на стадии устойчивости (зрелости) предприятия
- (3) на стадии ускорения и замедления роста предприятия
- (4) на стадии становления предприятия

Как называется право предприятия вести предпринимательскую деятельность с использованием разработанной и применяемой другим предприятием технологии и торговой марки?

- (1) франчайзинг

- (2) франшиза
- (3) франчайзер
- (4) франчайзи

Какой раздел бизнес-плана необходимо посвятить планированию финансового обеспечения деятельности фирмы с целью наиболее эффективного использования имеющихся денежных средств?

- (1) «План маркетинга»
- (2) «Возможности фирмы (резюме)»
- (3) «Конкуренция на рынках сбыта»
- (4) «Финансовый план и стратегия финансирования»

Малые предприятия

- (1) могут существовать во всех сферах и отраслях народного хозяйства
- (2) могут осуществлять любые виды хозяйственной деятельности без специального разрешения, выдаваемого компетентными государственными органами власти
- (3) не могут самостоятельно распоряжаться выпускаемой продукцией
- (4) не являются юридическими лицами

Что называется финансовым лизингом?

- (1) вид торгово-комиссионной услуги, заключающейся в обязательстве приобрести в собственность определенное имущество у определенного продавца и предоставить это имущество за плату во временное владение или пользование для предпринимательских целей
- (2) вид торгово-комиссионной услуги, заключающейся в перекупке долговых обязательств
- (3) вид торгово-посреднической операции, когда одно предприятие представляет другому право в течение определенного времени за определенную плату пользоваться своими основными фондами
- (4) вид торгово-посреднической операции, когда одно предприятие представляет другому право в течение определенного времени, в определенном месте вести предпринимательскую деятельность с использованием разработанной и применяемой первым предприятием технологии и торговой марки

Что называется ликвидностью?

- (1) способность предприятия поддерживать свое финансовое состояние
- (2) способность предприятия платить по своим долгосрочным обязательствам
- (3) неспособность предприятия платить по своим обязательствам
- (4) способность предприятия платить по своим краткосрочным обязательствам

В какие две группы можно объединить действия всех факторов, влияющих на эффективность предпринимательской деятельности, в зависимости от направленности воздействия?

- (1) позитивные и негативные
- (2) внутренние и внешние
- (3) объективные и субъективные
- (4) массовые и индивидуальные

Как называется предпринимательская деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры, улучшения качества выпускаемой продукции (работ, услуг),

совершенствования технологий их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на рынке?

- (1) коммерческое инвестирование
- (2) венчурное инвестирование
- (3) инновационное предпринимательство
- (4) хозяйственное предпринимательство

Как называется система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями?

- (1) правовым регулированием
- (2) государственным регулированием экономики
- (3) государственной экономической политикой
- (4) государственным вмешательством

Какова главная задача раздела «План производства» бизнес-плана?

- (1) показать потенциальным партнерам организационную структуру фирмы, а также сведения о персонале, работающем на ней
- (2) показать потенциальным партнерам, что фирма в состоянии сократить издержки производства
- (3) показать потенциальным партнерам, что фирма будет в состоянии производить необходимое количество товаров в нужные сроки и с требуемым качеством
- (4) показать потенциальным партнерам о возможных рисках на пути реализации проекта и основных методах защиты от их влияния

Что из перечисленного не является преимуществом малых форм бизнеса по сравнению с крупным производством?

- (1) близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры
- (2) производство и торговля малыми партиями
- (3) исключение лишних звеньев управления
- (4) большое число звеньев управления

Как называется путь, по которому товары движутся к потребителю (покупателю) от производителя?

- (1) канал распределения
- (2) канал поступления
- (3) прямые связи
- (4) обратные связи

Что из перечисленного не относится к факторам внутренней среды предприятия?

- (1) производственно-технические факторы
- (2) социальные факторы
- (3) природно-климатические условия
- (4) организация управления

Как называется коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество?

- (1) хозяйственное общество
- (2) кооперативное предприятие (артель)
- (3) унитарное предприятие
- (4) хозяйственное товарищество

По окончании какой фазы, в соответствии с типичной кривой жизненного цикла предприятия, наступает кризис?

- (1) фазы роста
- (2) фазы устойчивости
- (3) фазы становления
- (4) фазы спада

Что из перечисленного является важным средством контроля в рыночной системе?

- (1) маркетинг
- (2) конкуренция
- (3) менеджмент
- (4) производство

Прибыль предприятия распределяется между

- (1) банком или иным инвестором и собственниками предприятия
- (2) государством, банком (или иным инвестором), собственниками предприятия и самим предприятием
- (3) инвестором и самим предприятием
- (4) государством и собственниками предприятия

Как называются специально организованные действия по определению возможностей предприятия, выявлению резервов роста, своевременному обнаружению и распознаванию наступления кризиса?

- (1) маркетинг
- (2) система мониторинга состояния предприятия
- (3) аудит
- (4) анализ

Формула предпринимательства

- (1) получение максимальной прибыли при минимальном риске
- (2) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов
- (3) хозяйственный риск и ответственность
- (4) соблюдение социальных гарантий

Привлечение необходимых ресурсов

- (1) осуществляется на стадии составления бизнес-плана
- (2) осуществляется на стадии поиска новой идеи
- (3) осуществляется после оценки потребностей образуемого предприятия
- (4) осуществляется на стадии организации нового предприятия

Конкуренция

- (1) это экономическое состязание изготовителей одинаковых товаров на рынке за привлечение как можно большего числа покупателей и получение благодаря этому максимальной выгоды
- (2) сдерживает развитие экономики
- (3) приводит к повышению цены продукции
- (4) выгодна всем участникам рынка

В какой организации часть партнеров может обладать неограниченной, а часть — ограниченной в ответственностью?

- (1) в командитном товариществе
- (2) в обществе с ограниченной ответственностью

(3) в обществе с дополнительной ответственностью

(4) в хозяйственном обществе

Что представляет собой монополия?

(1) ситуацию, когда на рынке имеется только один продавец и множество покупателей

(2) ситуацию, когда на рынке имеется только один покупатель и множество продавцов

(3) ситуацию, когда на рынке имеется множество продавцов и множество покупателей

(4) ситуацию, когда на рынке имеется ограниченное количество продавцов и множество покупателей

Какие расходы включают инвестиции — капитальные вложения в целях расширения объемов собственного производства, а также извлечение доходов на финансовых и фондовых рынках?

(1) расходы, связанные с извлечением прибыли

(2) расходы, не связанные с извлечением прибыли

(3) принудительные расходы

(4) расходы по обычным видам деятельности

На какой стадии жизненного цикла предприятия его руководство наращивает производственный потенциал, увеличивает объемы производства и реализации?

(1) на стадии устойчивости (зрелости) предприятия

(2) на стадии организации (создания) предприятия

(3) на стадии становления предприятия

(4) на стадии ускорения и замедления роста предприятия

Как называется разновидность оптового товарного рынка без предварительного осмотра покупателем образцов и заранее установленных минимальных партий товара?

(1) товарная биржа

(2) финансовый рынок

(3) фондовая биржа

(4) торговая биржа

Как называется вид торгово-посреднической операции, когда одно предприятие представляет другому право в течение определенного времени, в определенном месте вести предпринимательскую деятельность с использованием разработанной и применяемой первым предприятием технологии и торговой марки?

(1) лизинг

(2) консигнация

(3) франчайзинг

(4) роялти

Какой раздел бизнес-плана направлен на изучение рынков и позволяет предпринимателю четко представить, кто будет покупать его товар и где его ниша на рынке?

(1) «Рынки сбыта товаров (услуг)»

(2) «План маркетинга»

(3) «Возможности фирмы (резюме)»

(4) «Конкуренция на рынках сбыта»

Что называется факторингом?

(1) вид торгово-посреднической операции, когда одно предприятие представляет другому право в течение определенного времени за определенную плату пользоваться своими основными фондами

- (2) вид торгово-комиссионной услуги, заключающейся в перекупке долговых обязательств
- (3) вид торгово-посреднической операции, когда одно предприятие представляет другому право в течение определенного времени, в определенном месте вести предпринимательскую деятельность с использованием разработанной и применяемой первым предприятием технологии и торговой марки
- (4) вид торгово-комиссионной услуги, заключающейся в обязательстве приобрести в собственность определенное имущество у определенного продавца и предоставить это имущество за плату во временное владение или пользование для предпринимательских целей

Какой уровень информации с позиций управления дает исчерпывающую характеристику продукции, описывает технологию ее изготовления, устанавливает, из каких частей и материалов нужно производить каждое изделие?

- (1) уровень коммерческой информации
- (2) уровень технической информации
- (3) уровень оперативной информации
- (4) уровень производственной информации

В каком разделе бизнес-плана раскрывается цель предпринимательского проекта?

- (1) в описании товара
- (2) в резюме
- (3) в анализе основных рынков сбыта
- (4) в плане производства

Как называется предпринимательская деятельность, связанная с финансовыми и капитальными вложениями в инновацию?

- (1) коммерческое инвестирование
- (2) инновационное предпринимательство
- (3) хозяйственное предпринимательство
- (4) венчурное инвестирование

Суть какой экономической политики состоит в том, что государство воздействует на денежную массу и процентную ставку, а они в свою очередь — на потребительский и инвестиционный спрос?

- (1) антикризисной политики
- (2) научно-технической политики государства
- (3) кредитно-денежной политики
- (4) фискальной (бюджетной) политики государства

К переменным расходам относятся

- (1) расходы по закупке сырья
- (2) страховые взносы
- (3) арендная плата
- (4) амортизационные отчисления

С чем связаны основные причины государственного регулирования рыночных отношений?

- (1) рынок не решает социальные вопросы
- (2) рынок не обеспечивает потребителя достаточным количеством товаров и услуг
- (3) рыночная экономика не эффективна
- (4) все перечисленное верно

Какова численность работников микропредприятий?

- (1) не более 5 человек
- (2) не более 15 человек
- (3) от 16 до 100 человек
- (4) не более 10 человек

Что из перечисленного не относится к административным инструментам регулирования предпринимательской деятельности?

- (1) комплекс законов о регулировании предпринимательской деятельности
- (2) совокупность соответствующих стандартов и нормативов
- (3) система лицензирования хозяйственной деятельности
- (4) кредитно-финансовые механизмы

Какую группу факторов не включает внешняя среда предприятия?

- (1) производственно-технические факторы
- (2) политические условия
- (3) природно-климатические факторы
- (4) инфраструктура региона

Что из перечисленного не является признаком юридического лица?

- (1) наличие обособленного имущества
- (2) способность отвечать по обязательствам своим имуществом
- (3) возможность предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде, арбитражном суде
- (4) способность выступать в хозяйственном обороте от имени любого другого юридического лица

Какая стадия жизненного цикла предприятия характеризуется большим расходом всех ресурсов фирмы, причем результаты деятельности предприятия на этой стадии не окупают вложенных средств, т. е. предприятие работает себе в убыток?

- (1) стадия организации (создания) предприятия
- (2) стадия становления
- (3) стадии ускорения и замедления роста фирмы
- (4) стадия устойчивости

Какой стадии в процессе предпринимательства не существует?

- (1) стадии поиска необходимых ресурсов
- (2) стадии поиска новой идеи и ее оценки
- (3) стадии составления бизнес-плана
- (4) стадии банкротства предприятия

Юридическое лицо не имеет право

- (1) иметь в собственности обособленное имущество
- (2) монополизировать рынки сбыта продукции
- (3) от своего имени заключать гражданско-правовые договоры на все виды деятельности
- (4) предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика

Что называется платежеспособностью?

- (1) способность предприятия платить по своим долгосрочным обязательствам
- (2) способность предприятия платить по своим краткосрочным обязательствам
- (3) неспособность предприятия платить по своим обязательствам

(4) способность предприятия поддерживать свое финансовое состояние

Малые, средние и микропредприятия получили особое развитие

- (1) в сферах торговли и общественного питания
- (2) как производители ресурсоемкой продукции
- (3) в добывающем секторе экономики России
- (4) в перерабатывающей сфере

От чего напрямую зависит структура внутренней среды предприятия?

- (1) от деятельности государства
- (2) от местоположения предприятия
- (3) от специфики производства
- (4) от совершенства предпринимательского законодательства

Инновационное предпринимательство

- (1) связано с высокой долей предпринимательского риска
- (2) связано с минимальной долей предпринимательского риска
- (3) имеет высокую долю среди видов предпринимательской деятельности
- (4) обладает высокой инвестиционной привлекательностью

Перечень рекомендованной литературы

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с.

2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 457 с.

3. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 506 с.

4. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420 с.

5. Черданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства / Л.Н. Черданова. - М.: Academia, 2018. - 352 с.