

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БРЯНСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА

---

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Экономики и управления  
Ерохин Д.В.

**Рабочая программа учебной дисциплины**

Социология массовых коммуникаций в коммерческой сфере

Направление подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) подготовки  
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
очная

Составитель программы:  
Мартынова Р.В.

Брянск  
2025

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Аннотация к дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4  |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы                                                                                                                                       | 4  |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся                                                                               | 6  |
| 3.1 Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)                                                                                                                                                                                                                                   | 6  |
| 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий                                                                                                                                     | 6  |
| 4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)                                                                                                                                                                                                    | 6  |
| 4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам                                                                                                                                                                                                                                  | 8  |
| 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине                                                                                                                                                                                         | 13 |
| 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины                                                                                                                                                                                             | 13 |
| 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины                                                                                                                                                                                                                           | 14 |
| 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине                                                                                                                                                                           | 17 |
| 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы | 18 |
| 9.1 Лицензионное программное обеспечение                                                                                                                                                                                                                                                  | 18 |
| 9.2 Электронно-библиотечные системы:                                                                                                                                                                                                                                                      | 18 |
| 9.3 Современные профессиональные баз данных:                                                                                                                                                                                                                                              | 18 |
| 9.4 Информационные справочные системы:                                                                                                                                                                                                                                                    | 19 |
| 10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья                                                                                                                                                                                          | 19 |

## **1. Аннотация к дисциплине**

Рабочая программа дисциплины «Социология массовых коммуникаций в коммерческой сфере» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 г. № 74220 (ред. от 27.02.2023 г.)

- приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- учебным планом (очной формы обучения), составленными на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Рабочая программа содержит обязательные для изучения темы по дисциплине «Социология массовых коммуникаций в коммерческой сфере». Дисциплина дает представление о системе социологических знаний о сущности, содержании и тенденциях изменения средств массовой коммуникации и выработка у них умений и навыков использования этих знаний в профессионально-общественной теоретической и практической жизнедеятельности.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Настоящая дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебных планов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью уровень бакалавриата.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре (для очной формы обучения).

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

### **Цель изучения дисциплины:**

сформировать у обучающихся систему социологических знаний о сущности, содержании и тенденциях изменения средств массовой коммуникации и выработки у них умений и навыков использования этих знаний в профессионально-общественной теоретической и практической жизнедеятельности.

### **Задачи:**

- выработка умения планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия через раскрытие историко-культурных, социально-политических, научно-технических предпосылок становления и развития массовых коммуникаций;

- определение особенностей применения комплексного социологического подхода в изучении СМК;

- выявление основных направлений практического использования методологии социологического анализа массовых коммуникаций и коммуникативных процессов.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОПК-2 - способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3 - способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4 - способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

## 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) и на основе профессиональных стандартов:

06.013 «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 г. N420н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 августа 2022 г., регистрационный N69714);

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N33973), соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по указанному направлению подготовки.

| Код компетенции | Результаты освоения ООП (содержание компетенций)                                                                                                                                                        | Индикаторы достижений компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Формы образовательной деятельности, способствующие формированию и развитию компетенции |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-2</b>    | способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. | ОПК-2.1 - Анализирует систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития<br>ОПК-2.2<br>Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов | Контактная работа:<br>Лекции<br>Практические занятия<br><u>Самостоятельная работа</u>  |
| <b>ОПК-3</b>    | способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                              | ОПК-3.1<br>Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса                                                                                                                                                                                                                           | Контактная работа:<br>Лекции<br>Практические занятия<br><u>Самостоятельная работа</u>  |
| <b>ОПК-4</b>    | способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной                                                                                                                      | ОПК-4.1<br>Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных                                                                                                                                                                                                            | Контактная работа:<br>Лекции<br>Практические занятия                                   |

|                                                                                                                                       |       |                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------|
| деятельности2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | групп | Самостоятельная работа |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------|

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

### 3.1 Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

| Объём дисциплины                                              | Очная форма обучения |
|---------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>                          | <b>144</b>           |
| <b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)</b> | <b>54</b>            |
| <b>Аудиторная работа (всего):</b>                             | <b>54</b>            |
| <b>в том числе:</b>                                           |                      |
| <b>Лекции</b>                                                 | <b>20</b>            |
| <b>семинары</b>                                               | <b>16</b>            |
| <b>практические занятия</b>                                   | <b>16</b>            |
| <b>лабораторные работы</b>                                    |                      |
| <b>Внеаудиторная работа (всего):</b>                          |                      |
| <b>в том числе:</b>                                           |                      |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>             | <b>54</b>            |
| <b>консультации</b>                                           | <b>2</b>             |
| <b>контроль</b>                                               | <b>36</b>            |
| <b>Вид промежуточной аттестации обучающегося (экзамен)</b>    | <b>+</b>             |

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

**для очной формы обучения**

| № | Наименование темы                           | Всего часов | Контактные (аудиторные) часы | из них |                     |                      |                     | Самостоятельная работа | Контроль | Формируемые компетенции |                      |
|---|---------------------------------------------|-------------|------------------------------|--------|---------------------|----------------------|---------------------|------------------------|----------|-------------------------|----------------------|
|   |                                             |             |                              | Лекции | Лабораторные работы | Практические занятия | Семинарские занятия |                        |          |                         |                      |
| 1 | Введение в социологию массовой коммуникации | 18          | 6                            | 4      | -                   | 2                    | 2                   | -                      | 6        | -                       | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2; |

|   |                                                                       |            |           |           |          |           |           |          |           |           |                                             |
|---|-----------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|---------------------------------------------|
|   |                                                                       |            |           |           |          |           |           |          |           |           | ОПК-3.1;<br>ОПК-4.1                         |
| 2 | Системный подход в социологическом изучении коммуникативного процесса | 18         | 6         | 2         | -        | 2         | 2         | -        | 8         | -         | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2;<br>ОПК-3.1;<br>ОПК-4.1 |
| 3 | Понятие «общественное мнение» в современной социологической науке     | 18         | 8         | 2         | -        | 2         | 2         | -        | 6         | -         | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2;<br>ОПК-3.1;<br>ОПК-4.1 |
| 4 | Социологические исследования аудитории и ее сегментация.              | 18         | 6         | 4         | -        | 2         | 2         | -        | 8         | -         | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2;<br>ОПК-3.1;<br>ОПК-4.1 |
| 5 | Опросные методики и анкетирование в СМК                               | 18         | 8         | 2         | -        | 2         | 2         | -        | 6         | -         | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2;<br>ОПК-3.1;<br>ОПК-4.1 |
| 6 | Метод наблюдения и метод фокус-групп в СМК                            | 18         | 6         | 2         | -        | 2         | 2         | -        | 6         | -         | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2;<br>ОПК-3.1;<br>ОПК-4.1 |
| 7 | Глубинные методы исследования аудитории                               | 18         | 8         | 2         | -        | 2         | 2         | -        | 8         | -         | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2;<br>ОПК-3.1;<br>ОПК-4.1 |
| 8 | Контент-анализ средств массовой информации                            | 16         | 6         | 2         | -        | 2         | 2         | -        | 6         | -         | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2;<br>ОПК-3.1;<br>ОПК-4.1 |
|   | <b>Консультация перед экзаменом</b>                                   | <b>2</b>   |           |           |          |           |           | 2        |           |           |                                             |
|   | <b>Экзамен</b>                                                        | <b>+</b>   |           |           |          |           |           |          |           | 36        |                                             |
|   | <b>Итого</b>                                                          | <b>144</b> | <b>54</b> | <b>20</b> | <b>-</b> | <b>16</b> | <b>16</b> | <b>2</b> | <b>54</b> | <b>36</b> |                                             |
|   | <b>Общая трудоёмкость по дисциплине - 144</b>                         |            |           |           |          |           |           |          |           |           |                                             |

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

##### Тема 1. Введение в социологию массовой коммуникации

Определение социологии массовой коммуникации как науки. Содержание социологии массовой коммуникации как учебной дисциплины. Цель и основные задачи изучения социологии массовой коммуникации. Роль социальной коммуникации в современном мире. Особенности социологии массовой коммуникации в ряду других специальных социологических теорий. Объект, предмет и основные понятия социологии массовой коммуникации\*.

Информация в жизни биологических сообществ. Значение генетической и внегенетической информации. Роль лидера и его функции в регулировании отношений в сообществе. Условия выживания человеческой организации.

Роль коммуникации в механизме обеспечения устойчивости. Усложнение информационного обмена. Трансляция разрешительно-запретительной матрицы социума. Структурная информация в процессе управления социумом.

Исторический и функциональный подходы к изучению массовой информации и коммуникации\*. Этапы развития средств коммуникации, связи и сбора информации. Истоки и основные парадигмы социальной коммуникации и информации\*. Развитие теорий массовой коммуникации и информации. Классическая парадигма

коммуникации. Новая коммуникационная стратегия.

**Тема 2. Системный подход в социологическом изучении коммуникативного процесса** Отечественная социология СМК. Советский период. Социология СМК новой России\*. Понятие «система» в науке. Современные подходы к трактовке данного термина.

Основные признаки системы. Виды систем. Социальные системы и их основные компоненты. Понятие «процессная система». Законы развития систем\*.

Сущность системного подхода. Система управления объектом с позиции системного подхода. Системный подход в социологическом изучении коммуникационных процессов. Синергетика и программно-целевой принцип в социологическом изучении коммуникационных процессов.

Прагматическая и идеологическая причины развития социологии СМК. Обогащение социологических исследований данными смежных наук\*.

**Тема 3. Понятие «общественное мнение» в современной социологической науке**

Способы передачи информации. Межличностная коммуникация и ее характерные свойства. Специальная коммуникация и ее характерные свойства. Пограничные формы коммуникации. Теоретическая модель СМК. Содержание ее основных элементов. Аудитория СМК. Функции СМК в современном обществе.

Массовое общество: потребность в массовой информации. Характеристики массовой аудитории как приемника информации. Структурная, фундаментальная и оперативная информация.

СМК как социальная подсистема; факторы отбора информации в реальной деятельности информационных органов: профессиональные факторы, факторы групп интересов; СМИ и власть, понятие «четвертая власть»; понятие информационной безопасности. Моделирование социальной реальности с помощью СМК. Отбор информации аудиторией\*.

Понятие «общественное мнение». Подходы к определению и изучению общественного мнения. Признаки общественного мнения. Факторы, формирующие общественное мнение. География общественного мнения. Мнение большинства и мнение меньшинства. Плюрализм мнений. Динамика общественного мнения.

**Тема 4. Социологические исследования аудитории и ее сегментация**

Средства массовой информации и общественное мнение; роль в механизме функционирования демократии; взаимодействие межличностной и массовой коммуникации в процессе формирования общественного мнения; опросы общественного мнения в прессе как текст; профессиональные требования к публикации опросов; влияние рейтингов общественного мнения на процесс принятия решения индивида. Методика проведения рейтингов\*.

Понятие «аудитория» в СМК. Виды и классификация аудиторий. Сегментация аудитории. Целевая аудитория. Контактная аудитория. Социально-демографические признаки аудитории. Психологические признаки сегментации аудитории. Составление портрета аудитории.

Стратегии изучения эффективности воздействия СМИ на аудиторию\*.

Виды социологических исследований. Их классификация. Количественные и качественные исследования.

**Тема 5. Опросные методики и анкетирование в СМК**

Опрос как базовый метод изучения аудитории. Виды опросов. Специфика опроса. Преимущества и недостатки опросных методик. Способы планирования и проведения

опроса. Этапы проведения опроса. Особенности подготовки специального персонала для проведения опроса. Сбор и обработка данных по результатам опроса. Понятие выборки.

Анкетирование. Виды анкет. Виды вопросов в анкете. Открытые и закрытые вопросы. Контрольные вопросы и их значение. Способы распространения и сбора анкет. Обработка анкетных данных. Мотивация аудитории к ответу на вопросы анкеты.

Опрос в интернете\*. Валидность опросных методик.

#### **Тема 6. Метод наблюдения и метод фокус-групп в СМК**

Наблюдение как способ сбора информации об аудитории, ее мнениях и предпочтениях. Преимущества и недостатки метода наблюдения. Виды наблюдения. Позиция наблюдателя. Фиксированное и нефиксированное наблюдение. Включенное и не включенное наблюдение. Цели и задачи наблюдателя. Факторы, способствующие получению точных результатов с помощью метода наблюдения\*. Анализ данных наблюдения. представление результатов.

Метод фокус-групп. Преимущества и недостатки метода фокус-групп. Форматы и инструменты, используемые в фокус-группах. Состав фокус-группы. Релевантная группа. Принципы релевантности. Понятие выборки. Современные технологии, используемые в фокус- группах. работа с фокус-группой в динамике.

#### **Тема 7. Глубинные методы исследования аудитории**

Тест семантического дифференциала. Методы изучения предпочтений. Методика выявления личностных диспозиций. «Глубинная» технология получения информации о латентных процессах на социальных объектах: глубинное интервью. Беседа и собеседование. Эксперимент как особая технология сбора массовой информации.

Проблема рейтинга аудитории. Исследование функций СМК: эмпирический и теоретический анализ, социальные функции массовой коммуникации; проблема эффектов и эффективности, цели коммуникатора и цели аудитории.

Потребление информации аудиторией: факторы и барьеры\*. Анализ и обобщение массовой информации.

#### **Тема 8. Контент-анализ средств массовой информации**

Коммуникатор и социологические способы его изучения, содержание информации и методика его анализа. Виды контент-анализа. Платформы для проведения контент-анализа. Количественный и качественный контент-анализ. Процедура контент-анализа. Единицы контент-анализа.

Контент-анализ СМИ. Контент-анализ документов. Контент-анализ баз данных. Цели и задачи контент-анализа СМИ. Периодичность контент-анализа. Представление данных контент- анализа. Выборка материалов для контент-анализа. Преимущества и недостатки контент- анализа.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа обучающихся при изучении курса «Социология массовых коммуникаций в коммерческой сфере» предполагает, в первую очередь, работу с основной и дополнительной литературой. Результатами этой работы становятся выступления на практических занятиях, участие в обсуждении.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы «Социология массовых коммуникаций в коммерческой сфере»,

которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой.

Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебников, указанных в разделе 7 указанной программы. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем, как показывает опыт, полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) основная учебная литература:**

1. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 611 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18980-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559971>
2. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09946-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540408>
3. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15798-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563395>

### **б) дополнительная учебная литература:**

1. Кошелев, А. А. Реклама как инструмент конструирования социально-экономических отношений современного российского общества : монография / А. А. Кошелев. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 132 с. — ISBN 978-5-4497-3071-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139706.html>
2. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Е. Л. Головлева. — Москва : Академический проект, 2020. — 250 с. — ISBN 978-5-8291-2675-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110054.html>
3. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 611 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18980-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559971>

## **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

| № п/п | Наименование                                                                                                                                                         |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | КонсультантПлюс : справочная правовая система. — Москва : Консультант Плюс, 1992 — . — Режим доступа: лок. сеть вуза. — Обновляется ежекварт. — Текст : электронный. |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | ЮРАЙТ : образовательная платформа : [сайт]. – Москва, 2024 – URL: <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a> – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.                                                                                                                |
| 3 | IPR SMART : [взамен IPRbooks] : цифровой образовательный ресурс : [сайт] . – Москва, 2024 – . – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> . – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.                                                         |
| 4 | Сервер электронно-дистанционного обучения БИУБ: [электрон. образоват. ресурс для студентов всех форм обучения]: [сайт]. – URL: <a href="https://biub.ru/student/resources/">https://biub.ru/student/resources/</a> . – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный. |

## 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

| Вид деятельности       | Методические указания по организации деятельности обучающегося                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия   | Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом практических занятий, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Самостоятельная работа | <p>Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; формирования умений использовать основную и дополнительную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию практических умений обучающихся.</p> <p>Формы и виды самостоятельной работы обучающихся: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; поиск необходимой информации в сети Интернет; подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к зачету с оценкой).</p> <p>Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; основную и дополнительную литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы обучающихся, и иные методические материалы.</p> <p>Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, которое включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.</p> <p>Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; рефлексия выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии – предоставление обратной связи; проведение устного опроса.</p> |
| Опрос                  | Устный опрос по основной терминологии может проводиться в                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | процессе практического занятия в течение 15-20 мин. Позволяет оценить полноту знаний контролируемого материала.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Тест                                        | Тест включает в себя 20 вопросов с вариантами ответов. На тестирование отводится 40 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 20 вопросов. За каждый правильный ответ на вопрос даётся 5 баллов. Для зачета по тестированию необходимо набрать 50% и более правильных ответов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Доклад                                      | Текст доклада должен составлять 3-5 печатных листа. Данный объем текста обеспечит выступление студента в течение 7-10 минут. Структура доклада традиционно состоит из трех разделов: введения, основной части и заключения. Доклад желательно сопровождать презентацией.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Подготовка зачету/зачету с оценкой/экзамену | <p>При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на рекомендуемую литературу и др.</p> <p>Основное в подготовке к сдаче экзамена по дисциплине «Социология массовых коммуникаций в коммерческой сфере» - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать промежуточную аттестацию. При подготовке к сдаче зачета обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету, контролировать каждый день выполнение намеченной работы.</p> <p>Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса; подготовка к ответу на задания, содержащиеся в вопросах зачета.</p> <p>Зачет с оценкой проводится по вопросам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения.</p> <p>Для успешной сдачи экзамена по дисциплине «Социология массовых коммуникаций в коммерческой сфере» обучающиеся должны принимать во внимание, что: все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить; указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы обучающимся; семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой оценке на экзамене; готовиться к промежуточной аттестации необходимо начинать с первого практического занятия.</p> |

## 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Социология массовых коммуникаций в коммерческой сфере» необходимо использование следующих помещений:

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, практических занятий, проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (аудитория 606)  
Оснащение:  
Меловая доска – 1 шт.  
Трибуна – 1 шт.  
Стол ученический – 13 шт.  
Стул ученический – 23 шт.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Стул с откидным столиком – 34 шт.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (аудитория 403)<br>Оснащение:<br>Стол ученический – 5 шт.<br>Стул ученический – 10 шт.<br>Персональный компьютер с периферией и выходом в интернет (лицензионное программное обеспечение, образовательный контент, система защиты от вредоносной информации) – 4 шт.<br>Принтер – 1 шт. |

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Института из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

### **9.1 Лицензионное программное обеспечение**

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian — OEM-лицензии (поставляются в составе готового компьютера);
2. Операционная система Microsoft Windows 7 Professional — OEM-лицензии (поставляются в составе готового компьютера);
3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional — OEM-лицензии (для образовательных учреждений);
4. Операционная система Linux: Open-source;
5. Свободный пакет офисных приложений Open Office;
6. Свободный пакет офисных приложений Libre Office;
7. Комплексная система антивирусной защиты рабочих станций Dr.Web Desktop Security Suite LBW-BC-12M-50-B1;
8. Программные средства АПК Аналитик – авто
9. Программный комплекс SciLab — свободная лицензия CeCILL.

### **9.2. Электронно-библиотечная система:**

1. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS ([www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru))
2. Образовательная платформа ЮРАЙТ (<https://biblioonline.ru/catalog/legendary> и <https://urait.ru/catalog/legendary>)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www: http://elibrary.ru](http://elibrary.ru))

### **9.3. Современные профессиональные базы данных:**

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
2. Электронные ресурсы Российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/ru/root3489/all>.
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
5. База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect. Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук. Поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа <http://www.sciencedirect.com/>

#### **9.4. Информационные справочные системы:**

1. Информационно-правовой портал Гарант <https://www.garant.ru>
2. Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>
3. Национальная электронная библиотека <http://www.nns.ru/>
4. Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
5. Реестр примерных основных общеобразовательных программ <https://fgosreestr.ru/>
6. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
7. Электронные ресурсы Российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/ru/root3489/all>

#### **10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по личному заявлению обучающегося разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в БИУБ. В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале, оборудованные программами невидимого доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения: Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранная лупа; Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранный диктор; Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранная клавиатура.