

Частное образовательное учреждение высшего образования “Брянский институт управления и бизнеса”

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № _____ от _____

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ
ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 01DAF20DF11AE82000080F7A381D0002
Владелец: Прокопенко Любовь Леонидовна
Действителен: с 19.08.2024 до 19.08.2025

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.
Типы задач профессиональной деятельности
авторский
редакторский
проектный
маркетинговый
организационный
социально-просветительский
технологический

Год начала подготовки (по учебному плану)	2026
Учебный год	2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Ректор	_____ / Прокопенко Л.Л./
Проректор по УР	_____ / Тюрина Т.Ю./
Начальник УОО	_____ / Полужанова А.И./
Зав. кафедрой	_____ / Ерохин Д.В./

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов								Курс 1											
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Др	Экспертные	Факт	Часов в з.е.	Экспертные	По плану	Конт. раб.	Конс	ПРРА	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	Конс	ПРРА	СР	Конт роль	з.е.		
Блок 1.Дисциплины (модули)									204	204		7672	7672	3232	61	3	3396	1044	1350	29	220	8	172	138	2		548	36	19	
Обязательная часть									114	114		4432	4432	1977	26	3	1987	468	868	29	220	8	172	138	2		548	36	19	
+	Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл	23	111111 222233 445	122334		4	54	54		1944	1944	1001	2	3	907	36	434	15	112		84	100			244		17		
+	Б1.О.01.01	История России	2	1				4	4	36	144	144	144						2	36			36					2		
+	Б1.О.01.02	Философия		2				3	3	36	108	108	54			54												3		
+	Б1.О.01.03	Социология		3				2	2	36	72	72	36			36		18												
+	Б1.О.01.04	Экономика			1			3	3	36	108	108	54			54		18	3	18		18	18			54				
+	Б1.О.01.05	Логика		1				2	2	36	72	72	36			36		8	2	18		8	10			36				
+	Б1.О.01.06	Иностранный язык	3	12				8	8	36	288	288	114	2		138	36	112	2			36				36		3		
+	Б1.О.01.07	Иностранный язык в профессиональной деятельности		4				3	3	36	108	108	36			72		36												
+	Б1.О.01.08	Русский язык и культура речи			2			3	3	36	108	108	54			54		36										3		
+	Б1.О.01.09	Физическая культура и спорт		1				2	2	36	72	72	8			64		4	2	4		4				64				
+	Б1.О.01.10	Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности			2			2	2	36	72	72	36			36		18										2		
+	Б1.О.01.11	Деловые коммуникации		4				2	2	36	72	72	36			36		10												
+	Б1.О.01.12	Цифровая грамотность		2				2	2	36	72	72	36			36		8										2		
+	Б1.О.01.13	Основы военной подготовки			4			3	3	36	108	108	72			36		48												
+	Б1.О.01.14	Правоведение и основы антикоррупционной деятельности		3				3	3	36	108	108	36			72		8												
+	Б1.О.01.15	Основы российской государственности		1				2	2	36	72	72	54			18			2	18			36			18				
+	Б1.О.01.16	Безопасность жизнедеятельности			3			1	1	36	36	36	30			6		14												
+	Б1.О.01.17	История религий России		2				2	2	36	72	72	36			36		18										2		
+	Б1.О.01.18	Обучение служением			3		4	3	3	36	108	108	57		3	51		42												
+	Б1.О.01.19	Технологии самоорганизации и саморазвития		1				2	2	36	72	72	36			36		18	2	18		18				36				
+	Б1.О.01.20	Основы инклюзивной культуры		5				2	2	36	72	72	36			36		18												
+	Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль	145	113				16	16		576	576	222	6		246	108	94	8	48		32	28	2		142	36			
+	Б1.О.02.01	Культурология		1				2	2	36	72	72	36			36		8	2	18		8	10			36				
+	Б1.О.02.02	Психология	1					4	4	36	144	144	44	2		64	36	14	4	14		14	14	2		64	36			
+	Б1.О.02.03	Тайм-менеджмент		1				2	2	36	72	72	30			42		10	2	16		10	4			42				
+	Б1.О.02.04	Стилистика и литературное редактирование	45	3				8	8	36	288	288	112	4		104	72	62												
+	Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	5	1				7	7		252	252	124	2		92	36	52	3	36	8	10				54				
+	Б1.О.03.01	Информатика и базы данных		1				3	3	36	108	108	54			54		18	3	36	8	10				54				
+	Б1.О.03.02	Основы компьютерной верстки и дизайна	5					4	4	36	144	144	70	2		38	36	34												
+	Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки	233445 56	134				37	37		1332	1332	486	16		558	288	144	3	24		10	10			64		2		
+	Б1.О.04.01	Основы теории коммуникации		34				8	8	36	288	288	100	4		116	72	24												
+	Б1.О.04.02	Теория и практика рекламы		34				8	8	36	288	288	100	4		116	72	34												
+	Б1.О.04.03	Правовые основы рекламы и PR		2	1			5	5	36	180	180	66	2		78	36	14	3	24		10	10			64		2		
+	Б1.О.04.04	Теория и практика массовой информации		5	34			8	8	36	288	288	112	2		140	36	38												
+	Б1.О.04.05	Социология массовых коммуникаций в коммерческой сфере		5				4	4	36	144	144	54	2		54	36	16												
+	Б1.О.04.06	Психология массовых коммуникаций		6				4	4	36	144	144	54	2		54	36	18												
+	Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			1234						328	328	144			184		144				36				44				
+	Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка			1234						328	328	144			184		144				36				44				
-	Б1.О.ДВ.01.02	Волейбол			1234						328	328	144			184		144				36				44				
-	Б1.О.ДВ.01.03	Баскетбол			1234						328	328	144			184		144				36				44				
-	Б1.О.ДВ.01.04	Физическая культура для лиц с ОВЗ			1234						328	328	144			184		144				36				44				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									90	90		3240	3240	1255	35		1409	576	482											
+	Б1.В.01	Основы медиарилейнз				5		4	4	36	144	144	52			92		18												
+	Б1.В.02	Внутрикорпоративные коммуникации				6		4	4	36	144	144	48			96		20												
+	Б1.В.03	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	7					6	6	36	216	216	82	2		98	36	32												
+	Б1.В.04	Социальный маркетинг в коммерции	7					6	6	36	216	216	82	2		98	36	32												

+	Б1.В.05	Технологии рекламы и PR	7					6	6	36	216	216	82	2		98	36	<u>48</u>										
+	Б1.В.06	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	7					4	4	36	144	144	50	2		58	36	<u>16</u>										
+	Б1.В.07	Копирайтинг		8				2	2	36	72	72	20			52		<u>10</u>										
+	Б1.В.08	Консалтинг в рекламе и коммерческих PR			8			4	4	36	144	144	52	2		56	36	<u>20</u>										
+	Б1.В.09	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	8					4	4	36	144	144	50	2		58	36	<u>20</u>										
+	Б1.В.10	Коммуникационный менеджмент	8					4	4	36	144	144	42	2		66	36	<u>10</u>										
+	Б1.В.11	Теория и практика связей с общественностью	34			4		8	8	36	288	288	107	7		109	72	<u>28</u>										
+	Б1.В.12	Основы интегрированных коммуникаций	6	5				8	8	36	288	288	106	2		146	36	<u>32</u>										
+	Б1.В.13	Язык и речь современных медиа	5					4	4	36	144	144	66	2		42	36	<u>32</u>										
+	Б1.В.14	Планирование рекламных и PR кампаний в бизнесе	6	5				4	4	36	144	144	64	2		44	36	<u>32</u>										
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.Ф.ДЭ.1	6					4	4		144	144	62	2		46	36	30										
+	Б1.В.ДВ.01.01	Жанры рекламы и PR-текстов в бизнесе	6					4	4	36	144	144	62	2		46	36	<u>30</u>										
-	Б1.В.ДВ.01.02	Реклама в коммуникационном процессе	6					4	4	36	144	144	62	2		46	36	<u>30</u>										
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.Ф.ДЭ.2		6				4	4		144	144	72			72		30										
+	Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг в коммерческой сфере		6				4	4	36	144	144	72			72		<u>30</u>										
-	Б1.В.ДВ.02.02	Технологии производства рекламного продукта			6			4	4	36	144	144	72			72		<u>30</u>										
+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули) Б1.Ф.ДЭ.3	6					4	4		144	144	54	2		54	36	20										
+	Б1.В.ДВ.03.01	Основы имиджологии	6					4	4	36	144	144	54	2		54	36	<u>20</u>										
-	Б1.В.ДВ.03.02	Конструирование рекламного имиджа	6					4	4	36	144	144	54	2		54	36	<u>20</u>										
+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины (модули) Б1.Ф.ДЭ.4	8	7				4	4		144	144	62	2		46	36	18										
+	Б1.В.ДВ.04.01	Маркетинг	8	7				4	4	36	144	144	62	2		46	36	<u>18</u>										
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	8	7				4	4	36	144	144	62	2		46	36	<u>18</u>										
+	Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины (модули) Б1.Ф.ДЭ.5	7					4	4		144	144	66	2		42	36	16										
+	Б1.В.ДВ.05.01	Межкультурные коммуникации в коммерции	7					4	4	36	144	144	66	2		42	36	<u>16</u>										
-	Б1.В.ДВ.05.02	Международная система коммерческих PR	7					4	4	36	144	144	66	2		42	36	<u>16</u>										
+	Б1.В.ДВ.06	Междисциплинарный курс		7				2	2		72	72	36			36		18										
+	Б1.В.ДВ.06.01	Практическое самопознание		7				2	2	36	72	72	36			36		<u>18</u>										
-	Б1.В.ДВ.06.02	Этапы жизненного развития человека		7				2	2	36	72	72	36			36		<u>18</u>										
-	Б1.В.ДВ.06.03	Общение и личностное взаимодействие в современном мире		7				2	2	36	72	72	36			36		<u>18</u>										
Блок 2.Практика								27	27		972	972	144	24		816	12	972										9
Обязательная часть								9	9		324	324	120			204		324										9
+	Б2.О.01	Учебная практика			2			9	9		324	324	120			204		324										9
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2			9	9	36	324	324	120			204		<u>324</u>										9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								18	18		648	648	24	24		612	12	648										
+	Б2.В.01	Производственная практика			468			18	18		648	648	24	24		612	12	648										
+	Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			46			12	12	36	432	432	16	16		408	8	<u>432</u>										
+	Б2.В.01.02(Пд)	Преддипломная практика			8			6	6	36	216	216	8	8		204	4	<u>216</u>										
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	12	8		294	18											
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8					3	3	36	108	108	4			95	9											
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8					6	6	36	216	216	8	8		199	9											
ФТД.Факультативные дисциплины								6	6		216	216	108			108		36	2	18				18			36	
+	ФТД.01	Политическая реклама		5				2	2	36	72	72	36			36		<u>18</u>										
+	ФТД.02	Социальная реклама		5				2	2	36	72	72	36			36		<u>18</u>										
+	ФТД.03	Политология		1				2	2	36	72	72	36			36			2	18			18			36		

[illegible]

[illegible]

[illegible]