



**БРЯНСКИЙ ИНСТИТУТ
УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с
общественностью в коммерческой
сфере



БРЯНСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА



42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» — это образовательная специальность на стыке маркетинга, журналистики и социологии, которая готовит специалистов по созданию и управлению коммуникациями между компаниями/брендами и общественностью. Выпускники работают над формированием имиджа, продвижением и

информационным сопровождением, разрабатывают стратегии коммуникаций, а также занимаются организацией мероприятий, медиапланированием и управлением проектами в цифровой среде.



БРЯНСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА

Профессии, которые можно получить, обучаясь на направлении бакалавриата "Реклама и связи с общественностью":

- **Разработчик рекламных и PR-стратегий;**
- **Специалист по связям с общественностью;**
- **Бренд-менеджер;**
- **Копирайтер;**
- **SMM-менеджер;**
- **Специалист по антикризисным коммуникациям;**
- **Медиапланировщик;**
- **Пресс-секретарь;**
- **Event-менеджер;**
- **Маркетолог;**
- **Рекламный агент.**



ЖДЁМ ВАС В БРЯНСКОМ ИНСТИТУТЕ УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА



- 8(4832) 412-678
- 8(4832) 411-522
- <http://biub.ru>
- <https://vk.com/biub.ru>
- г. Брянск, 2-я Почепская, д.42 каб.304

