

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ СТАТЬИ (НИРС)

УДК

*Петрова П.П.,
студентка направления «Экономика»
Тульский институт управления и бизнеса
им. Н.Д. Демидова
г. Тула, Россия
e-mail: inupb@mail.ru*

*Научный руководитель Иванов И.И.
к.э.н, доцент кафедры «Экономика и управление»
Тульский институт управления и бизнеса им. Н.Д. Демидова
г. Тула, Россия
e-mail: inupb@mail.ru*

*Petrova P. P., 5th year student
Tula Institute of management and business named after N. D. Demidov
Tula, Russia
Scientific adviser Ivanov I.I., PhD
Associate Professor of department «Economics and Management»
Tula Institute of Management and Business
named after Nikita Demidovich Demidov
Tula, Russia
e-mail: inupb@mail.ru*

ОПТИМАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ ЗАКАЗОВ ПРИ ИЗВЕСТНОМ ИЗМЕНЕНИИ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ OPTIMUM CONTROL OF THE PORTFOLIO OF ORDERS AT KNOWN CHANGE OF DEMAND FOR PRODUCTION

Аннотация: Для управления фирмой построена математическая модель. Сформулирован квадратичный критерий эффективности функционирования, отражающий суммарные потери фирмы. Получено оптимальное управление фирмой в виде закона с обратной связью, обеспечивающее оперативное управление в условиях изменения спроса. Разработано алгоритмическое и программное обеспечение, которое может послужить основой для построения автоматизированной системы управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия.

Ключевые слова: математическая модель производственно-сбытовой системы, портфель заказов, квадратичный критерий эффективности функционирования.

Abstract: For management of firm the mathematical model is constructed. The square-law criterion of efficiency of the functioning, reflecting total losses of firm is formulated. Optimum control of firm as the law with a feedback, providing operative management in conditions of change of demand is received. It is developed algorithmic and the software, which can form a basis for construction of the automated, control system by industrial - marketing activity of the enterprise.

Keywords: mathematical model of industrial - marketing system, a portfolio of orders, square-law criterion of efficiency of functioning.

В условиях рыночной экономики одна из важнейших задач, стоящих перед предприятием, является задача оперативного реагирования на изменение потребительского спроса [1] ...

.....
.....

Список источников

1.
2.