



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЯНСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА»

«СОГЛАСОВАНО»



Ректор

Л.Л. Прокопенко

20 17 г.

«УТВЕРЖДЕНО»

Решением Учёного совета Института

Протокол № 3

от «21» 12 20 17 г.

Стратегия обеспечения гарантии качества

Частного образовательного учреждения высшего образования
«Брянский институт управления и бизнеса»

1. Введение. Общие положения реализации «Стратегии обеспечения гарантии качества БИУБ»

«Стратегия обеспечения гарантии качества Частного образовательного учреждения высшего образования «Брянский институт управления и бизнеса» на 2018 – 2023 гг.» представляет собой переработанный и дополненный вариант «Стратегии обеспечения гарантии качества Частного образовательного учреждения высшего образования «Брянский институт управления и бизнеса» на 2015 – 2020 гг. принятый в связи с изменений условий работы и требований федеральных государственных образовательных стандартов.

Система российского высшего образования традиционно складывается из столичных учебных заведений, зачастую элитных, выпускники которых не возвращаются в свои родные города, предпочитая делать карьеру в столицах; и региональных вузов, каждый из которых занимает собственную «нишу», имеет своих потребителей образовательных услуг и выполняет определенные функции на своем уровне. Региональные вузы имеют высокое предназначение: нести культуру и образование в массы, повышать общий уровень населения, готовить кадры для своего региона, малых городов и сельской местности. Более того, каждый из региональных вузов имеет свое влияние на региональное развитие, создание концепций соответствующего территориального образования, которые направлены на решение целого комплекса взаимосвязанных, взаимозависимых задач региона. Региональные вузы, имея богатейшие социокультурные традиции (принимая во внимание длительный период их существования, независимо от организационно-правовой формы), выступают важнейшим элементом в системе социальной инфраструктуры. Деятельность вуза является индикатором научно-технического и социально-экономического развития региона. Но, безусловно, первоочередной задачей является подготовка высококвалифицированных кадров для своих регионов.

Очевидной необходимостью на этом фоне является обеспечение гарантии качества образования в рамках реализации федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) посредством совершенствования системы менеджмента качества института.

С 2008 г. в институте внедряется система менеджмента качества (СМК).

Частное образовательное учреждение высшего образования «Брянский институт управления и бизнеса» организовано в 2001 г. и является единственным самостоятельным негосударственным высшим учебным заведением в г. Брянске. В настоящее время институт ведёт подготовку бакалавров по четырем укрупненным группам специальностей высшего образования в сфере экономики, менеджмента, юриспруденции, прикладной информатики, психологии.

По результатам показателей Мониторингов эффективности образовательной деятельности среди вузов и их филиалов Министерства образования и науки РФ за 2012 - 2017 годы БИУБ был признан эффективным вузом.

В 2012 и 2013 годах Институт участвовал в Открытом публичном конкурсе Министерства образования и науки РФ на получение бюджетного финансирования, получив бюджетные места на программы бакалавриата и магистратуры.

Институт является членом Брянской Торгово-промышленная палаты, активно взаимодействует с Брянским отделением Ассоциации юристов России, налоговой инспекцией гор. Брянска, договора о сотрудничестве заключены более чем с 200 предприятиями г. Брянска и Брянской области.

Вуз занимает определённую «нишу» и имеет значимость в системе подготовки и переподготовки кадров, как в регионе, так и в России в целом, что позволяет удерживать стабильные рейтинги и позиции. Даже в период наиболее напряжённой демографической обстановки в России (2013, 2014 гг.) результаты приёмной компании показали - вуз

пользуется спросом, и число поступающих на первый курс не уменьшается. Это говорит о доверии к вузу, правильной организации образовательного процесса и активном взаимодействии с работодателями - потребителями образовательных услуг Института. Главной задачей Институт видит подготовку кадров именно для своего региона, опираясь на местные потребности рынка труда, включая сферу малого и среднего бизнеса.

Основной контингент студентов вуза всех форм обучения (94,7%) составляют жители Брянска и близлежащих мест. Согласно статистике за семь лет (с 2009 по 2016 годы), процент выпускников БИУБ, работающих на предприятиях и в организациях Брянской области в сфере малого и среднего бизнеса, достаточно высок – от 78,2% в 2009 г., до 87,3% в 2016 г. При естественном оттоке рабочей силы в Москву, наш вуз восполняет нужды экономики региона. Выпускники БИУБ являются конкурентоспособными специалистами на рынке труда: одним из доказательств является тот факт, что обращения выпускников вуза в Центр занятости населения г. Брянск по вопросу трудоустройства носят единичный характер.

Миссия Брянского института управления и бизнеса состоит в том, чтобы стать центром подготовки кадров для бизнеса и предпринимательства в Брянске и Брянской области:

- предоставлять качественное образование, отвечающее требованиям малого и среднего бизнеса, представителям работодателей;
- обучать конструктивному разрешению проблем, творческому подходу к реализации моделей жизнедеятельности, необходимости сочетания материальных и духовных компонентов на всех ступенях человеческой жизни;
- развивать предпринимательскую активность;
- взаимодействовать с бизнесом и промышленными кругами, привлекая их к участию в программах института.

Реализация миссии направлена на то, чтобы институт стал признанным центром подготовки конкурентоспособных специалистов, востребованных на рынке труда, и в том числе умеющих самостоятельно создавать для себя место на рынке труда.

Стратегия обеспечения гарантий качества разработана на основании Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», государственных программ Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 гг. и «Развитие науки и технологий» на 2013-2020 гг., концепции Федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2013-2020 гг., ФГОС ВО и других нормативных документов.

II. Цели и задачи Стратегии

Основная цель стратегии – определение приоритетов обеспечения качества подготовки высококвалифицированных специалистов соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособных на рынке труда, свободно владеющих своей профессией, ориентирующихся в смежных областях деятельности, способных к эффективной деятельности, к профессиональному росту и профессиональной мобильности.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- обеспечение подготовки специалистов, прежде всего, для своего региона, способных и готовых к инновационной деятельности во всех отраслях производства и во всех сферах социальной жизни;
- удовлетворение требований потребителей – самих обучающихся и работодателей качеством образования в БИУБ;
- обеспечение конкурентоспособности выпускников вуза на рынке труда в течение всей профессиональной деятельности;
- обеспечение конкурентоспособности Института в среде научных и образовательных организаций.

Основные качества и компетенции, формируемые в образовательном процессе с учетом потребностей предприятий-работодателей:

- владение современными технологиями, применяемыми в мировой практике;
- знание новейших достижений в сфере науки и техники, а также методов управления;
- владение современными методами менеджмента, включая менеджмент качества, менеджмент ресурсов, инновационный и операционный менеджмент, менеджмент персонала и др.;
- знание основ корпоративной культуры, ответственность и способность работать в команде;
- высокие морально-нравственные качества;
- креативность, лидерство, обучаемость;
- широта кругозора, высокий общий культурный уровень;
- адаптируемость, толерантность;
- заинтересованность, мотивируемость, готовность к самосовершенствованию и обучению в течение всей профессиональной деятельности.

Основные составляющие качества образования в БИУБ:

- практико-ориентированность, направленность на рынок труда Брянской области и Центрального региона РФ;
- качество ресурсов для обеспечения образовательного процесса;
- качество обучения в вузе;
- квалификация научно-педагогических работников;
- качество образовательных программ, технологии обучения;
- качество инфраструктуры, образовательной среды;
- сформированные компетенции выпускника – бакалавра, качество сформированности его личности.

Для достижения цели необходимо организовать деятельность по следующим приоритетным направлениям:

1. Взаимодействие с работодателями в разработке и реализации основных профессиональных образовательных программ по реализуемым направлениям подготовки;
2. Формирование нормативно-правовых и организационных механизмов сотрудничества института и работодателей в процессе реализации основных профессиональных образовательных программ по направлениям подготовки, реализуемых в вузе;
3. Разработка мониторинга удовлетворенности потребителей качеством образовательной деятельности института.

III. Мероприятия, направленные на реализацию Стратегии

Образовательная деятельность в БИУБ проводится с привлечением представителей работодателей. Обеспечение качества подготовки выпускников в этой связи предполагает, прежде всего, активное взаимодействие выпускающих кафедр и работодателей:

№ п/п	Направления взаимодействия	Выпускающие кафедры	Работодатели
1.	Мониторинг и прогнозирование потребностей рынка труда	-используют данные по развитию рынка труда для планирования собственной деятельности и подготовки выпускников по направлениям,	- предоставляют сведения о потребностях в высококвалифицированных кадрах - участвуют в мониторинге

		необходимым в регионе	прогнозирования перспективной потребности в квалифицированных кадрах
2.	Совместная разработка образовательных программ и профессиональных требований к выпускникам	<ul style="list-style-type: none"> - активизируют совместную деятельность по вопросам взаимодействия выпускающей кафедры и организаций-работодателей; - разрабатывают основные образовательные программы и программы дополнительного образования совместно с представителями работодателей; - определяют и согласовывают с представителями работодателей формы, методы организации обучения, учебные планы, программы учебных дисциплин и практик в соответствии с требованиями ФГОС и потребностями рынка труда; - используют данные мониторинга требований работодателей к выпускникам различного профиля 	участвуют в определении целей и задач образовательных программ, в разработке ООП и ДОП; в разработке компетентностно-ориентированной модели выпускника, в экспертизе программ учебных дисциплин, практик на предмет их практической ориентации и направленности на будущую профессиональную деятельность, в формировании требований к выпускникам института, предъявляемых на рынке труда.
3.	Совместная реализация и ресурсное обеспечение образовательных программ	<ul style="list-style-type: none"> - привлекают ведущих специалистов к проведению практических занятий, мастер-классов, бизнес-тренингов, чтению лекций, руководству практиками, проводимыми в организациях – местах будущего трудоустройства выпускников, к разработке тематики и руководству (совместному руководству, консультированию) курсовыми и выпускными квалификационными работами - привлекают представителей работодателей к работе в экзаменационных комиссиях различного уровня 	<ul style="list-style-type: none"> - делегируют ведущих специалистов для осуществления учебного процесса - предоставляют базы для проведения производственных практик студентов с целью их профессиональной ориентации - принимают участие в независимой экспертизе качества учебников и учебно-методических пособий, подготовленных преподавателями института по дисциплинам, формирующим профессиональные компетенции выпускника
4.	Помощь выпускникам в трудоустройстве	- принимают участие в отборе работодателей, заинтересованных в	- принимают участие в вузовских специализированных

	после окончания института.	привлечении выпускников института на работу, в заключении договоров о практике студентов, предусматривающих целевой прием на работу в соответствующие структуры, в формировании единого банка вакансий и резюме студентов по реализуемым кафедрой направлениям подготовки	ярмарках вакансий и других мероприятиях с целью информирования выпускников о текущем состоянии рынка труда - учреждают гранты, именные стипендии для поддержки одаренных студентов - обучают студентов оформлению первоначального пакета документов для участия в конкурсе: резюме, характеристика, рекомендательное письмо, самопрезентация
5.	Формирование базы выпускников и мониторинг их карьерного роста.	- обеспечивают повышение квалификации выпускников вуза - помогают выпускникам вуза в планировании карьеры	- используют базу выпускников БИУБ для привлечения новых кадров - помогают выпускникам вуза в овладении необходимыми навыками работы и новыми компетенциями на практике
6	Разработка локальных нормативных актов, регламентирующих сотрудничество института и работодателей	- формируют предложения для разработки локальных нормативных актов, регламентирующих сотрудничество института и работодателей по вопросам организации образовательной деятельности	- участвуют в согласовании локальных нормативных актов, регламентирующих сотрудничество института и работодателей по вопросам организации образовательной деятельности
7.	Разработка инструментария мониторинга удовлетворенности потребителей качеством образовательных услуг института	- разрабатывают анкеты для обучающихся, преподавателей и работодателей, обеспечивающих изучение степени их удовлетворенности качеством образовательной деятельности института	- участвуют в разработке анкет для обучающихся, преподавателей и работодателей, обеспечивающих изучение степени их удовлетворенности качеством образовательной деятельности института
8	Проведение и анализ результатов мониторинга удовлетворенности потребителей качеством образовательных услуг института	- проводят ежегодное анкетирование обучающихся, преподавателей и работодателей, обеспечивающих изучение степени их удовлетворенности качеством образовательной деятельности института - используют данные о	- участвуют в анкетировании работодателей (по согласованию с ними) для изучения степени их удовлетворенности качеством образовательной деятельности института, предоставляют сведения о

	<p>требования потребителей к качеству образования для планирования деятельности, предложения дисциплин по выбору, элективных дисциплин, факультативов, организации научных исследований</p> <p>- используют данные о развитии рынка труда при проведении ежегодного самообследования деятельности и корректировке планов на новый учебный год</p>	<p>потребности в высококвалифицированных кадрах</p> <p>- участвуют в формировании заказа на разработку новых профилей обучения, для подготовки высококвалифицированных кадров в соответствии с потребностями региона</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

IV. Особенности проведения мониторинга удовлетворенности потребителем качеством образовательных услуг

В институте обеспечивается создание условий для обеспечения качества образования путем проведения мониторинга удовлетворенности потребителей качеством образовательных услуг и мониторинга потребностей региона. Мониторинг проводится с целью получения информации степени выполнения институтом требований различных групп потребителей образовательных услуг, учета их мнения при проектировании и реализации образовательных программ, оценки конкурентоспособности образовательных услуг и образовательной организации.

В мониторинг включены представители всех групп потребителей: абитуриенты, студенты, преподаватели и сотрудники института, работодатели. В соответствии с определенными группами выделяются объекты оценки.

С целью определения требований образовательных программ требованиям работодателей в институте проводится их периодическое рецензирование. Рецензирование осуществляется выпускающей кафедрой в случае поступления запроса на внесение изменений от потребителя (студента, заказчика, работодателя), если данный запрос не противоречит требованиям ФГОС ВО и законодательству Российской Федерации в области образования. Предметом рецензирования является комплект документов (или его часть), входящих в основную образовательную программу, сточки зрения его состава и качества в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Рецензирование осуществляется рецензентами: внутренними или внешними. К оценке качества образовательных программ привлекаются представители работодателей. Выпускающая кафедра гарантирует разработку перечня показателей оценки образовательных программ, включающих как показатели государственной аккредитации, так и показатели, отражающие выполнение требований других групп потребителей.

V. Обеспечение информационной открытости деятельности института

Институт осознает свою общественную роль и ежегодно предоставляет достоверную и полную информацию и статистическую отчетность в Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральную службу по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) и другие уполномоченные органы.

Институт через коммуникационную деятельность информирует общество, абитуриентов, обучаемых и сотрудников, работодателей и партнеров, а также иные заинтересованные стороны о результатах своей деятельности, достижениях и планах развития.

Коммуникативная деятельность включает: подготовку и распространение в СМИ официальных сообщений, заявлений, пресс-релизов, готовых материалов о деятельности Института, подготовку и размещение коммерческих публикаций, организация и проведение пресс-конференций, актуализация веб-сайта, издание рекламных материалов об Институте, издание газеты «University».

Публикуемая информация может содержать описание достижений выпускников и характеристику обучающихся на данный момент студентов.

Институт гарантирует, что публикуемая им информация является точной, беспристрастной, объективной и доступной, а также, что она не используется исключительно в качестве маркетинговой акции.

Институт публикует информацию о своих планах и достигнутых результатах в области учебной, научной, инновационной, международной, воспитательной и иных видов деятельности, осуществляемых в вузе.

VI. Механизмы реализации Стратегии.

1. Корректировка локальных нормативно-правовых актов распределения полномочий и ответственности в соответствии с происходящими изменениями в организационной структуре Института.

2. Совершенствование процедуры входного отбора в Институт для обучения в институте наиболее достойных путем поддержания тесных связей со школами, лицеями, техникумами.

3. Формирование нормативно-правовых и организационно-экономических механизмов эффективного взаимодействия между Институтом и кадровыми службами организаций-работодателей.

4. Совершенствование механизма качественного отбора преподавателей, обеспечение условий для продуктивной и творческой работы, повышение квалификации и роста профессионального мастерства профессорско-преподавательского состава и учебно-вспомогательного персонала Института посредством создания и реализации системы персональной ответственности, оценки и стимулирования труда каждого работающего.

5. Совершенствование организации и проведение образовательного процесса с учетом критериев качества, объективного контроля успеваемости обучающихся; учебно-методической и другой нормативной документации по вопросам образования; учебно-методического и материально-технического обеспечения.

6. Внедрение современных образовательных технологий; привлечение к учебному процессу потенциальных работодателей, учет их требований при разработке образовательных программ, привлечение к проведению внешней оценки качества образования в вузе.

7. Увеличение объема и расширение сферы научно-исследовательской и инновационной деятельности Института как основы для привлечения дополнительных ресурсов, повышения квалификации и практических навыков студентов и сотрудников вуза, более полного обеспечения базы для образовательного процесса; развитие международного сотрудничества в области образования, науки и высоких технологий, подготовки иностранных студентов, повышение мобильности преподавателей и обучающихся.

8. Интеграция учебного процесса и научно-исследовательской деятельности, привлечение студентов на протяжении всего периода обучения их в вузе к участию в проведении исследовательских работ.

9. Совершенствование системы материального и финансового обеспечения образовательного процесса, социальной защищенности преподавателей, сотрудников и студентов Института.

10. Развитие информационного и коммуникационного обеспечения Института для вхождения в открытое образовательное пространство; укрепление сотрудничества с другими высшими учебными заведениями.

11. Повышение качества воспитательной работы и внутренней культуры вуза; формирование среды, способствующей нравственной, личностной самореализации студентов и преподавателей, базирующейся на партнерских, взаимоуважительных отношениях; сохранение и развитие корпоративной культуры вуза как системы университетских ценностей; усиление роли Студенческого совета в обеспечении качества образования; использование воспитательного потенциала учебных занятий, культурно-массовой, спортивной, трудовой сфер студенческой жизни.

VII. Ожидаемые результаты

1. Готовность выпускника к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью основной образовательной программы и видами профессиональной деятельности.

2. Максимальное использование потенциала Института, организаций работодателей в подготовке востребованного выпускника.

3. Обеспечение согласованности между подготовкой в вузе и требованиями конкретных организаций – заказчиков молодых специалистов.

4. Обеспечение условий для информационного обмена между организациями - работодателями и Институтом по проблемам занятости, содержанию и качеству подготовки кадров, требованиям к специалистам, психологической поддержки выпускников и т.д.

5. Мотивирование выпускников школ к продолжению образования в Институте по востребованным в регионе направлениям подготовки.

6. Усиление практической направленности образовательных программ на основе интеграции образовательной деятельности Института и стратегического партнерства.

7. Обеспечение условий для формирования и развития профессиональной карьеры выпускников.

8. Повышение ответственности сотрудников Института на всех уровнях учебной, научной, воспитательной и административной деятельности по управлению качеством образовательных услуг.

9. Развитие прозрачной для всех сотрудников Института и потребителей системы внутренних гарантий качества образовательных услуг.

10. Повышение рейтинга Института на региональном и всероссийском уровне.