



**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЯНСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА»**

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
и региональному развитию
_____ В.И. Рулинский

«__» _____ 20__ г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНИЗАЦИИ»**

Форма обучения: **заочная**
Срок обучения: **1,5 месяца**

БРЯНСК 20__

1. Нормативные документы для разработки дополнительной общеобразовательной программы

Нормативную правовую базу разработки дополнительной общеобразовательной программы (ДОП) составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и прочие нормативно-правовые акты Министерства образования и науки РФ;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации «О направлении информации» № 09-3242 от 18.11.2015г. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)
- Устав БИУБ.

2. Общая характеристика программы

2.1. Цель реализации программы: формирование у слушателей навыков, необходимых для профессиональной деятельности в области экономики.

Задачи формирования у слушателей теоретических знаний и практических навыков в объеме, необходимом для понимания основных методов и принципов финансового управления, используемых в области организации предпринимательской деятельности, эффективного социально-экономического функционирования, а также навыками анализа и прогнозирования на основе теоретических моделей финансовых показателей деятельности субъектов, региона и страны в целом.

2.2. Планируемые результаты обучения. По итогам освоения программы слушатель должен обладать следующими компетенциями:

ОК-3 – способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-7 – способен к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-2 – способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения общепрофессиональных задач;

ОПК-4 – способен находить организационно-управленческие решения в общепрофессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

При успешном освоении первого раздела данной дополнительной общеобразовательной программы слушатели получают навыки эффективного применения знаний в области управления.

При успешном освоении второго раздела данной дополнительной общеобразовательной программы слушатели получают навыки управления финансами на микро- и на макроуровне в долгосрочной и краткосрочной перспективе.

При успешном освоении третьего раздела данной дополнительной общеобразовательной программы слушатели получают навыки сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения общепрофессиональных задач, а также навыки ответственного принятия организационно-управленческих решений в общепрофессиональной деятельности.

В результате освоения программы слушатель должен:

Знать:

- основы экономических знаний;
- методы и приемы самоорганизации и дисциплины в получении и систематизации знаний;

-методику самообразования;

- основные источники экономической информации;

- средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

Уметь:

- использовать основы экономических решений в различных сферах деятельности;

- развивать свой общекультурный и профессиональный уровень самостоятельно;
- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- оценивать предлагаемые управленческие решения с позиции критериев социально обрабатывать экономическую информацию и формулировать выводы;
- анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- принимать обоснованные организационно-управленческие решения в области экономики и финансов и нести за них ответственность.

Владеть:

- навыками применения экономических основ на микро- и макроуровне;
- навыками работы с литературой и другими информационными источниками;
- методами экономического анализа при решении общепрофессиональных задач;
- инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- навыками принятия организационно-управленческих решений в общепрофессиональной деятельности.

2.3. Категория слушателей

Программа предназначена для взрослых граждан Российской Федерации и других государств, проживающих на территории Российской Федерации, а также граждан, имеющих доступ к образовательным ресурсам при помощи сети Интернет и других дистанционных образовательных технологий, без профессиональных, возрастных, гендерных и иных ограничений, в том числе лица с ограниченными возможностями, лица пожилого возраста, временно не работающие граждане, мигранты, женщины с маленькими детьми и иные незащищенные категории населения.

Для освоения программы необходимы базовые знания в области экономики.

К освоению дополнительной общеобразовательной программы допускаются физические лица без предъявления требований к уровню образования.

2.4. Трудоемкость обучения

Общая трудоемкость обучения составляет 456 академических часа, из которых – 46 часов отводится на аудиторную работу и 410 часов на самостоятельную.

2.5. Форма обучения: заочная

2.6. Методы обучения: устное изложение, беседа, объяснение, тренировочные упражнения

2.7. Формы проведения занятий: лекции, практические занятия, экзамен

3. Организационно-педагогические условия

3.1. Содержание программы

3.1.1. Учебно-тематический план программы

№ п/п	Наименование учебных предметов, тем	Общая трудоемкость, ч	Всего ауд., ч	Аудиторные занятия, ч		СРС, ч	Форма текущего контроля
				Лекции, ч	Практические и семинарские занятия, ч		
1	Теория менеджмента	168	24	10	14	144	экзамен
2	Финансовая политика	248	18	6	12	230	экзамен
3	Итоговая аттестация	40	4			36	итоговая аттестационная работа
	Итого	456	46	16	26	410	

3.1.2. Содержание учебных предметов, тем

Теория менеджмента

- 1 Сущность и задачи менеджмента как науки
- 2 Менеджмент, его природа и роль в современном обществе
- 3 Основные этапы развития управленческой мысли. Ведущие школы менеджмента
- 4 Модели менеджмента
- 5 Организация как система управления
- 6 Общая теория управления
- 7 Инфраструктура, социофакторы и этика менеджмента
- 8 Методологические основы менеджмента
- 9 Организационные методы управления
- 10 Экономические методы управления
- 11 Социально-психологические методы управления
- 12 Сущность и виды управленческих решений
- 13 Процесс принятия и реализации управленческих решений
- 14 Методы принятия управленческих решений
- 15 Эффективность управленческих решений
- 16 Теория организации в системе наук
- 17 Цели и целепологание в организации
- 18 Организация как система
- 19 Модели организации. Жизненный цикл организации
- 20 Социальные законы организации
- 21 Общие законы организации
- 22 Специфические законы социальной организации

Финансовая политика

- 1 Сущность финансовой политики
- 2 Финансовая политика с точки зрения экономической теории
- 3 Сущность финансовой политики государства
- 4 Финансовая политика и финансовый механизм
- 5 Классификация финансовой политики государства
- 6 Требования, предъявляемые к финансовой политике и направления ее развития
- 7 Государственный бюджет: пути формирования и использования
- 8 Бюджетный дефицит и государственный долг
- 9 Государственный бюджет как инструмент финансового регулирования экономики
- 10 Сущность и функции налоговой политики
- 11 Типы налоговой политики
- 12 Стратегия и тактика налоговой политики
- 13 Налоговая политика и оздоровление экономики
- 14 Сущность денежно-кредитной политики и ее роль в экономике страны
- 15 Виды денежно-кредитной политики
- 16 Функции центрального банка
- 17 Основные инструменты денежно-кредитной политики
- 18 Место финансовой политики в общей стратегии развития предприятия
- 19 Понятие и структура финансовой стратегии
- 20 Характеристика инвестиционной стратегии
- 21 Характеристика кредитной стратегии
- 22 Цена как экономическая категория
- 23 Классификация цен
- 24 Особенности ценообразования
- 25 Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке

- 26 Понятие и выбор дивидендной политики
- 27 Факторы, определяющие дивидендную политику
- 28 Порядок выплаты дивидендов
- 29 Виды дивидендных выплат
Виды самостоятельной работы слушателей (СРС)
 - работа с основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами;
 - самостоятельное ознакомление с лекционным и иным материалом, представленным в электронном виде.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

3.2.1. Основная литература

1. Семенов А.К. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ Семенов А.К., Набоков В.И.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 491 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85575.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Блинов А.О. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Блинов А.О., Угрюмова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85574.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Когденко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — 978-5-238-01690-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71215.html>

3.2.2. Дополнительная учебная литература

1. Смолоник Г.Н. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Смолоник Г.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016.— 244 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69563.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в инвестиционно-строительной сфере»/ — Электрон. текстовые данные.— Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018.— 47 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76393.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Пахновская Н.М. Финансовая политика хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пахновская Н.М.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 357 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30105.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Подпорина И.В. Современная финансовая политика Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Подпорина И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54659.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3.2.3. Ресурсы сети интернет

1. Научная электронная библиотека elibrary.ru - http://elibrary.ru/project_authors.asp?
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ. - minfin.ru
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы - nalog.ru
4. Официальный сайт Центрального банка РФ. - cbr.ru
5. Справочная правовая система «Гарант»
6. Справочная правовая система «КонсультантПлюс»

7. Электронно-библиотечная система <http://www.iprbookshop.ru/>— ЭБС «IPRbooks»

3.3. Материально-техническое и кадровое обеспечение

ДОП обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всему учебному материалу образовательной программы.

При использовании электронных изданий БИУБ обеспечивает каждого слушателя во время самостоятельной подготовки, рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин из расчета 1 место в аудитории на 1 обучающегося с выходом в локальную сеть или сеть Интернет.

Каждый слушатель обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе «IPRbooks», сайту вуза, содержащему работы по основному изучаемому материалу и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературой. Обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе 100% слушателей.

Также слушатели обеспечены доступом к информационным ресурсам Общероссийской Сети Распространения Правовой Информации КонсультантПлюс.

Для проведения:

- лекционных занятий имеются аудитории, оснащенные современным оборудованием;
- практических занятий – компьютерные классы, специально оснащенные аудитории;
- самостоятельной учебной работы: внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Для успешной реализации ДОП профессорско-преподавательскому составу предоставляется необходимое оборудование для проведения занятий в виде презентаций, деловых игр, тестирования и т.п.

Кадровое обеспечение реализации ДОП

Реализация программы обеспечивается руководящими и профессорско-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора, имеющими высшее образование по направлениям, соответствующим направлению дополнительной общеобразовательной программы, и отвечающими требованиям профессиональных стандартов.

Необходимый для реализации ДОП перечень материально-технического обеспечения включает:

- учебные аудитории для лекций, групповых и индивидуальных занятий;
- компьютерные классы;
- библиотека, читальный зал;
- комплекты специальных периодических изданий.

4. Оценка качества освоение программы

Формы текущего контроля - отчеты по практическим работам, зачеты, экзамены.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Форма итоговой аттестации – итоговая аттестационная работа.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Сущность менеджмента (определение, объект, предмет).
2. Задачи менеджмента.
3. Функции менеджера.
4. Основные концепции науки управления.
5. Школа научного управления.
6. Концепция адаптации.
7. Концепция глобальной стратегии.
8. Концепция целевой ориентации.
9. Концепция рыночного управления.

10. Организации (определение, классификация).
11. Менеджмент в условиях рынка.
12. Менеджмент как самостоятельный вид профессиональной деятельности.
13. Экономический механизм менеджмента.
14. Менеджмент как аппарат управления.
15. Менеджмент как различные уровни аппарата управления.
16. Менеджмент как управление персоналом.
17. Менеджмент как система управления.
18. Модели менеджмента.
19. Основные функции управленческой деятельности в процессе планирования.
20. Формулировка целей организации.
21. Типы стратегических решений.
22. Сущность функции контроля в менеджменте.
23. Стадии процесса контроля в менеджменте.
24. Виды управленческого контроля.
25. Этапы развития трудового коллектива.
26. Деятельность по управлению персоналом
27. Механизмы и инструменты процесса целеполагания
28. Сравнительная оценка подходов к управлению персоналом
29. Финансовая политика: понятие и сущность.
30. Типы государственной финансовой политики.
31. Понятие долгосрочной финансовой политики государства.
32. Финансовая политика предприятия: сущность и значение.
33. Методы проведения финансовой политики.
34. Основными направлениями и цели финансовой политики РФ.
35. Государственный бюджет: пути формирования и использования.
36. Бюджетный дефицит и государственный долг.
37. Сущность денежно-кредитной политики.
38. Функции центрального банка.
39. Основные инструменты денежно-кредитной политики
40. Классификация методов и инструментов денежно-кредитной политики
41. Основные направления единой денежно-кредитной политики Банка России
42. Понятие финансовой политики предприятия. Содержание, цели, задачи формирования.
43. Современные формы финансирования оборотных средств.
44. Характеристика составных элементов долгосрочной финансовой политики.
45. Характеристика основных элементов долгосрочной финансовой политики предприятия.
46. Финансовая стратегия как проекция общей стратегии развития.
47. Структура финансовой стратегии.
48. Содержание инвестиционной стратегии.
49. Содержание кредитной стратегии.
50. Ценовая политика предприятия: определение цели, выбор модели ценовой политики
51. Монополизация рынка. Доход предприятия-монополиста. Сравнение со свободной конкуренцией.
52. Стратегии ценообразования в условиях монополизации рынка: стратегия множественных цен, стратегия сегментации рынка.
53. Роль государства в процессе ценообразования. Три степени ограничения государством свободы ценообразования. Формы государственной защиты от недобросовестной конкуренции.
54. Понятие и выбор дивидендной политики.

55. Факторы, определяющие дивидендную политику.
56. Этапы и принципы формирования дивидендной политики.
57. Формы и процедуры выплаты дивидендов.
58. Влияние различных форм дивидендных выплат на цену акции.
59. Дивидендная политика и цена акций компании.
60. Теории поведения инвесторов в рамках дивидендной политики компании.

5. Приложения

Приложение 1. **Учебный план.**

Приложение 2. **Календарный учебный график.**

Приложение 3. **Рабочие программы учебных предметов, дисциплин и оценочные материалы.**

СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ:

Преподаватели:

Мукайдех Елена Ахтамовна, кандидат экономических наук

Рулинский Владимир Иванович, кандидат экономических наук, доцент

Михальченкова Марина Александровна, старший преподаватель

С участием представителя работодателей: С.Н. Бовтюнь, главный бухгалтер АО «Брянское мороженое»