



**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЯНСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА»**

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
и региональному развитию
_____ В.И. Рулинский

«__» _____ 20__ г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

Форма обучения: **заочная**
Срок обучения: **3 месяца**

БРЯНСК 20__

1. Нормативные документы для разработки дополнительной общеобразовательной программы

Нормативную правовую базу разработки дополнительной общеобразовательной программы (ДОП) составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и прочие нормативно-правовые акты Министерства образования и науки РФ;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации «О направлении информации» № 09-3242 от 18.11.2015г. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)
- Устав БИУБ.

2. Общая характеристика программы

2.1. Цель реализации программы: формирование у слушателей навыков, необходимых для профессиональной деятельности в области экономики.

Задачи формирования у слушателей теоретических знаний и практических навыков в объеме, необходимом для понимания основных методов и принципов финансового управления, используемых в области организации предпринимательской деятельности, эффективного социально-экономического функционирования, а также навыками анализа и прогнозирования на основе теоретических моделей финансовых показателей деятельности субъектов, региона и страны в целом.

2.2. Планируемые результаты обучения. По итогам освоения программы слушатель должен обладать следующими компетенциями:

ОК-3 – способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-7 – способен к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-2 – способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения общепрофессиональных задач;

ОПК-4 – способен находить организационно-управленческие решения в общепрофессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

При успешном освоении первого раздела данной дополнительной общеобразовательной программы слушатели получают навыки расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности организации на основе типовых методик.

При успешном освоении второго раздела данной дополнительной общеобразовательной программы слушатели получают навыки навыками разработки и обоснование предложений по совершенствованию предлагаемых управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий.

При успешном освоении третьего раздела данной дополнительной общеобразовательной программы слушатели получают навыки навыками анализа внешней и внутренней финансовой среды хозяйствующего субъекта, принятия организационно-управленческого решения в процессе осуществления предпринимательской деятельности, разработки и обоснования предложений по совершенствованию предлагаемых управленческих решений с учетом критериев снижения финансовых рисков.

При успешном освоении четвертого раздела данной дополнительной общеобразовательной программы слушатели получают навыки управления финансами на микро- и на макроуровне в долгосрочной и краткосрочной перспективе.

При успешном освоении пятого раздела данной дополнительной общеобразовательной программы слушатели получают навыки сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения общепрофессиональных задач, а также навыки ответственного принятия организационно-

управленческих решений в профессиональной деятельности.

В результате освоения программы слушатель должен:

Знать:

- основы экономических знаний;
- методы и приемы самоорганизации и дисциплины в получении и систематизации знаний;
- методику самообразования;
- основные источники экономической информации;
- средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;
- методики составления экономических планов в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- критерии оценки социально-экономической эффективности деятельности организации;
- методику анализа внешней и внутренней финансовой среды хозяйствующего субъекта;
- критерии оценки финансовых рисков и способы их снижения.

Уметь:

- использовать основы экономических решений в различных сферах деятельности;
- развивать свой общекультурный и профессиональный уровень самостоятельно;
- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- обрабатывать экономическую информацию и формулировать выводы;
- рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организации;
- составлять экономические планы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- оценивать предлагаемые управленческие решения с позиции критериев социально обрабатывать экономическую информацию и формулировать выводы;
- анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- анализировать внешнюю и внутреннюю финансовую среду хозяйствующего субъекта;
- оценивать предлагаемые управленческие решения с позиции критериев снижения финансовых рисков.
- принимать обоснованные организационно-управленческие решения в области экономики и финансов и нести за них ответственность.

Владеть:

- навыками применения экономических основ на микро- и макроуровне;
- навыками работы с литературой и другими информационными источниками;
- методами экономического анализа при решении общепрофессиональных задач;
- инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- навыками расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности организации на основе типовых методик с учетом требований действующего законодательства;
- навыками составления экономических разделов планов в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- навыками разработки и обоснование предложений по совершенствованию предлагаемых управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, возможных социально-экономических последствий и снижения степени финансовых рисков;
- навыками анализа внешней и внутренней финансовой среды хозяйствующего субъекта;
- навыками принятия организационно-управленческих решений в общепрофессиональной деятельности.

2.3. Категория слушателей

Программа предназначена для взрослых граждан Российской Федерации и других государств, проживающих на территории Российской Федерации, а также граждан, имеющих доступ к образовательным ресурсам при помощи сети Интернет и других дистанционных образовательных технологий, без профессиональных, возрастных, гендерных и иных ограничений, в том числе лица с ограниченными возможностями, лица пожилого возраста, временно не работающие граждане, мигранты, женщины с маленькими детьми и иные незащищенные категории населения.

Для освоения программы необходимы базовые знания в области экономики.

К освоению дополнительной общеобразовательной программы допускаются физические лица без предъявления требований к уровню образования.

2.4. Трудоемкость обучения

Общая трудоемкость обучения составляет 456 академических часа, из которых – 46 часов отводится на аудиторную работу и 410 часов на самостоятельную.

2.5. Форма обучения: заочная

2.6. Методы обучения: устное изложение, беседа, объяснение, тренировочные упражнения

2.7. Формы проведения занятий: лекции, практические занятия, экзамен

3. Организационно-педагогические условия

3.1. Содержание программы

3.1.1. Учебно-тематический план программы

№ п/п	Наименование учебных предметов, тем	Общая трудоемкость, ч	Всего ауд., ч	Аудиторные занятия, ч		СРС, ч	Форма текущего контроля
				Лекции, ч	Практические и консультационные занятия, ч		
1	Краткосрочное финансирование	228	18	6	12	210	экзамен
2	Финансовый риск-менеджмент	226	36	16	20	190	экзамен
3	Управление финансовыми рисками	226	32	12	20	194	экзамен
4	Финансовая политика	248	18	6	12	230	экзамен
5	Итоговая аттестация	40	4		4 (включая защиту итоговой аттестационной работы)	36	итоговая аттестационная работа
	Итого	968	108	40	68	860	

3.1.2. Содержание учебных предметов, тем

Краткосрочное финансирование

1. Сущность и проблемы государственной краткосрочной политики.
2. Показатель доходности. Инструменты регулирования доходности в рыночной экономике.
3. Государственная краткосрочная фискальная политика.
4. Операционный и финансовый циклы предприятия и их вычисление.
5. Объем инвестиций в текущие активы. Выбор альтернативной финансовой политики относительно текущих активов.

6. Денежный бюджет. Поступление и отток денежных средств. Баланс денежных средств.
7. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики
8. Типы рынка и возможности ценовой политики
9. Управление ценами на предприятии
10. Значение планирования затрат в современных условиях.
11. Использование методов операционного анализа при определении оптимальной величины себестоимости продукции.
12. Методы дифференциации издержек обращения: метод максимальной и минимальной точки; графический (статистический) метод; метод наименьших квадратов.
13. Циклы оборота средств предприятия.
14. Управление дебиторской задолженностью
15. Управление денежными активами предприятия
16. Функционирующий капитал и оборотные средства.
17. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных средств.
18. Заемные средства в обороте.

Финансовый риск-менеджмент

1. Цели, задачи и сущность финансового менеджмента в условиях рыночной экономики
2. Фундаментальные концепции финансового менеджмента.
3. Методологические основы принятия финансовых решений.
4. Сущность и виды финансовых инструментов
5. Основы финансовых вычислений
6. Прогнозно-аналитические методы и приемы, используемые в финансовом менеджменте
7. Основные типы моделей, используемых в финансовом анализе и прогнозировании
8. Основные принципы и логика анализа финансовой деятельности
9. Процедуры анализа финансовой деятельности
10. Эволюция подходов к оценке финансовой деятельности
11. Система показателей оценки имущественного положения коммерческой организации
12. Система показателей оценки финансового положения коммерческой организации
13. Финансовое планирование и методы прогнозирования
14. Управление прибылью
15. Управление рентабельностью
16. Денежные потоки
17. Методы оценки денежных потоков
18. Категории риска и леввериджа, их взаимосвязь
19. Основы финансовой математики
20. Методы оценки финансовых активов
21. Риск и доходность финансовых активов
22. Принятие решений по инвестиционным проектам
23. Анализ и управление оборотными средствами
24. Источники средств и методы финансирования
25. Анализ стоимости и структуры капитала
26. Политика выплаты дивидендов
27. Решения финансового характера и международные рынки капитала
28. Зарубежные источники финансирования
29. Проблема риска: международный аспект
30. Международные источники финансовой информации и их понимание

Управление финансовыми рисками

1. Финансовая среда и сущность предпринимательства в РФ
2. Содержание и современные формы предпринимательства
3. Виды предпринимательской деятельности

4. Методика анализа финансовой среды
5. Организация и развитие собственного дела
6. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм
7. Предприятие на рынке ценных бумаг
8. Инновационное предпринимательство
9. Маркетинг на предприятии
10. Коммерческая логистика и снабжение
11. Виды рисков в предпринимательской деятельности
12. Способы снижения степени рисков
13. Методы оценки степени риска
14. Особенности ведения бухгалтерского учёта на предприятии
15. Аудиторская проверка
16. Налогообложение предпринимательской деятельности
17. Анализ финансового состояния предприятия
18. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия
19. Банкротство предприятий

Финансовая политика

1. Сущность финансовой политики
2. Финансовая политика с точки зрения экономической теории
3. Сущность финансовой политики государства
4. Финансовая политика и финансовый механизм
5. Классификация финансовой политики государства
6. Требования, предъявляемые к финансовой политике и направления ее развития
7. Государственный бюджет: пути формирования и использования
8. Бюджетный дефицит и государственный долг
9. Государственный бюджет как инструмент финансового регулирования экономики
10. Сущность и функции налоговой политики
11. Типы налоговой политики
12. Стратегия и тактика налоговой политики
13. Налоговая политика и оздоровление экономики
14. Сущность денежно-кредитной политики и ее роль в экономике страны
15. Виды денежно-кредитной политики
16. Функции центрального банка
17. Основные инструменты денежно-кредитной политики
18. Место финансовой политики в общей стратегии развития предприятия
19. Понятие и структура финансовой стратегии
20. Характеристика инвестиционной стратегии
21. Характеристика кредитной стратегии
22. Цена как экономическая категория
23. Классификация цен
24. Особенности ценообразования
25. Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке
26. Понятие и выбор дивидендной политики
27. Факторы, определяющие дивидендную политику
28. Порядок выплаты дивидендов
29. Виды дивидендных выплат
 - Виды самостоятельной работы слушателей (СРС)
 - работа с основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами;
 - самостоятельное ознакомление с лекционным и иным материалом, представленным в электронном виде.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

3.2.1. Основная литература

1. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>
2. Земцова Л.В. Страхование предпринимательских рисков [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Земцова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 115 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72184.html>
3. Когденко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — 978-5-238-01690-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71215.html>
4. Турманидзе Т.У. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Турманидзе Т.У., Эриашвили Н.Д. — Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 247 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34529.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Турчаева И.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Турчаева И.Н., Матчинов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77575.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Фомичев А.Н. Риск-менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Фомичев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 372 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85667.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3.2.2. Дополнительная учебная литература

1. Голубев А.А. Экономика, финансирование и управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голубев А.А., Александрова А.И., Скрипниченко М.В. — Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016.— 153 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65376.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Дорофеева Л.И. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дорофеева Л.И. — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81026.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 060000 экономики и управления/ Игошин Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81773.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Кандрашина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57129.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Т.В. Кириченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 484 с. — 978-5-394-01996-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11000.html>
6. Любушин Н.П. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с. — 978-5-238-01745-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71233.html>
7. Нешиной А.С. Инвестиции [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А.С. Неши-

той. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 352 с. — 978-5-394-02216-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10919.html>

8. Пахновская Н.М. Финансовая политика хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пахновская Н.М.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 357 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30105.html>.— ЭБС «IPRbooks»

9. Пименов Н.А. Налоговые риски в системе экономической безопасности [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр»)/ Пименов Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40469.html>.— ЭБС «IPRbooks»

10. Подпорина И.В. Современная финансовая политика Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Подпорина И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54659.html>.— ЭБС «IPRbooks»

11. Цветова Г.В. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Цветова, Е.П. Макарова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 110 с. — 978-5-4486-0072-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70271.html>

3.2.3. Ресурсы сети интернет

1. Научная электронная библиотека elibrary.ru - http://elibrary.ru/project_authors.asp?
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ.- minfin.ru
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы - nalog.ru
4. Официальный сайт Центрального банка РФ. - cbr.ru
5. Справочная правовая система «Гарант»
6. Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
7. Электронно-библиотечная система <http://www.iprbookshop.ru/>— ЭБС «IPRbooks»

3.3. Материально-техническое и кадровое обеспечение

ДОП обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всему учебному материалу образовательной программы.

При использовании электронных изданий БИУБ обеспечивает каждого слушателя во время самостоятельной подготовки, рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин из расчета 1 место в аудитории на 1 обучающегося с выходом в локальную сеть или сеть Интернет.

Каждый слушатель обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе «IPRbooks», сайту вуза, содержащему работы по основному изучаемому материалу и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературой. Обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе 100% слушателей.

Также слушатели обеспечены доступом к информационным ресурсам Общероссийской Сети Распространения Правовой Информации КонсультантПлюс.

Для проведения:

- лекционных занятий имеются аудитории, оснащенные современным оборудованием;
- практических занятий – компьютерные классы, специально оснащенные аудитории;
- самостоятельной учебной работы: внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Для успешной реализации ДОП профессорско-преподавательскому составу предоставляется необходимое оборудование для проведения занятий в виде презентаций, деловых игр, тестирования и т.п.

Кадровое обеспечение реализации ДОП

Реализация программы обеспечивается руководящими и профессорско-педагогическими

работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора, имеющими высшее образование по направлениям, соответствующим направлению дополнительной общеобразовательной программы, и отвечающими требованиям профессиональных стандартов.

Необходимый для реализации ДОП перечень материально-технического обеспечения включает:

- учебные аудитории для лекций, групповых и индивидуальных занятий;
- компьютерные классы;
- библиотека, читальный зал;
- комплекты специальных периодических изданий.

4. Оценка качества освоение программы

Формы текущего контроля - отчеты по практическим работам, зачеты, экзамены.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Форма итоговой аттестации – итоговая аттестационная работа.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Понятие финансовой политики предприятия, ее содержание.
2. Цели, задачи и направления формирования краткосрочной финансовой политики.
3. Эффективность краткосрочной финансовой политики, ее соответствие критериям управляемости предприятия и его финансовой устойчивости.
4. Информационное обеспечение краткосрочной финансовой политики. Место краткосрочной финансовой политики в управлении финансами организации.
5. Взаимосвязь краткосрочной финансовой политики и долгосрочной финансовой политики предприятия.
6. Влияние государственной политики в области финансов на формирование краткосрочной финансовой политики предприятия.
7. Политика формирования источников финансирования оборотного капитала.
8. Сочетание долгосрочного и краткосрочного финансирования оборотных активов.
9. Выбор источников и оптимизация структуры финансирования.
10. Политика финансирования оборотного капитала: идеальная, консервативная, агрессивная, компромиссная.
11. Оценка уровня достаточности финансовых ресурсов для обеспечения операционной деятельности предприятия.
12. Роль заемных средств (кредитов, займов, факторинга) в финансировании текущей деятельности предприятия.
13. Прогнозирование объема и состава кредиторской задолженности.
14. Методы определения стоимости источников краткосрочного финансирования (кредиторской задолженности, краткосрочного банковского кредита).
15. Текущее и оперативное финансовое планирование: сущность, цель, задачи, этапы.
16. Методы финансового планирования.
17. Роль и место краткосрочного финансового плана в системе финансовых планов организации.
18. Особенности формирования текущего финансового плана (бюджета) в современных условиях.
19. Составные части бюджетирования: технология, организация процесса, использование информационных технологий.
20. Система функциональных бюджетов, их внутренняя взаимосвязь.
21. Методы и технология бюджетирования.
22. Формирование затратных бюджетов предприятия.
23. Управленческий учет и его значение для разработки бюджета на предприятии.
24. Операционные бюджеты и их место в разработке бюджета доходов и расходов (при-

были).

25. Планирование прибыли: постановка и достижение целей.
26. Классификация затрат для управленческих решений и планирования.
27. Валовые, средние и предельные издержки, постоянные и переменные издержки, экономические и бухгалтерские издержки.
28. Цели и методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
29. Цели, задачи операционного (CVP) анализа в управлении текущими издержками.
30. Методы оптимизации величины себестоимости продукции.
31. Операционный рычаг и расчет силы его воздействия на прибыль.
32. Определение порога рентабельности и запаса финансовой прочности предприятия.
33. Ценовая политика: постановка проблемы, определение цели и выбор модели ценовой политики.
34. Структура рынка и возможности ценовой политики.
35. Разработка ценовой стратегии и тактики организации.
36. Ценовая политика в условиях инфляции.
37. Управление денежными средствами предприятия.
38. Методы управления денежными потоками.
39. Классификация денежных потоков. Этапы разработки и реализации политики управления денежными потоками.
40. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков предприятия.
41. Характеристика типов политики управления денежными потоками.
42. Анализ денежных потоков предприятия.
43. Управление дебиторской задолженностью. Виды дебиторской задолженности и факторы, определяющие ее уровень.
44. Методы управления дебиторской задолженностью.
45. Формы рефинансирования дебиторской задолженности: факторинг, форфейтинг, учет векселей.
46. Построение системы контроля за движением и своевременной инкассацией дебиторской задолженности.
47. Управление запасами на основе методов нормирования, модели экономического размера заказа.
48. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли.
49. Содержание финансового риск-менеджмента и его место в системе управления фирмой.
50. Сущность, принципы и функции финансового риск-менеджмента.
51. Структура системы управления финансами фирмы
52. Эволюция финансового риск-менеджмента.
53. Финансовый риск-менеджмент: структура и содержание.
54. Фундаментальные концепции финансового менеджмента.
55. Сущность и виды финансовых инструментов.
56. Первичные финансовые инструменты.
57. Производные финансовые инструменты.
58. Инструментальные методы в финансовом менеджменте.
59. Методы прогнозирования основных финансовых показателей.
60. Методы теории принятия решений.
61. Финансовые вычисления как основа инструментария финансового менеджера.
62. Моделирование в финансовом менеджменте.
63. Бухгалтерская отчетность в системе информационного обеспечения финансового менеджмента.
64. Логика и процедуры методики анализа финансовой отчетности фирмы.
65. Методика оценки финансового потенциала фирмы.
66. Методика оценки имущественного потенциала фирмы.

67. Методика анализа финансовых результатов.
68. Методика оценки рыночной привлекательности фирмы.
69. Виды планов, содержание и последовательность их разработки.
70. Финансовая составляющая системы планирования текущей деятельности.
71. Финансовая составляющая системы бизнес-планирования.
72. Цели и задачи финансового менеджмента.
73. Внешняя правовая и налоговая – среда.
74. Методологические основы принятия финансовых решений.
75. Оценка приемлемого темпа роста фирмы.
76. Управление прибылью.
77. Управление рентабельностью.
78. Леверидж и его роль в финансовом риск-менеджменте.
79. Метод расчета критического объема продаж.
80. Оценка производственного левериджа.
81. Оценка финансового левериджа.
82. Методы оценки финансовых активов.
83. Концепция риска, дохода и доходности на рынке финансовых активов.
84. Модель оценки капитальных финансовых активов.
85. Инвестиционный портфель и принципы его формирования.
86. Риск и доходность портфельных инвестиций.
87. Управление инвестициями.
88. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов.
89. Критерии оценки инвестиционных проектов.
90. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска.
91. Формирование и оптимизация бюджета капиталовложений.
92. Управление оборотным капиталом.
93. Политика фирмы в области оборотного капитала.
94. Управление вложениями в производственные запасы.
95. Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика).
96. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
97. Управление источниками финансирования оборотного капитала.
98. Основные способы формирования и наращивания капитала.
99. Традиционные методы финансирования.
100. Понятие рискованных и без рискованных ситуаций
101. Классификация и виды рисков
102. Классификация финансовых рисков
103. Особенности работы риск-менеджера
104. Основные приемы снижения степени риска
105. Управление финансовыми рисками
106. Функции отдела рискованных вложений капитала
107. Особенности выбора стратегии и методов решения управленческих задач
108. Оценка вероятности банкротства (Z-модель).
109. Финансовая среда и сущность предпринимательства в РФ.
110. Содержание и современные формы предпринимательства.
111. История возникновения и сущность предпринимательства.
112. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательства.
113. Виды и формы предпринимательской деятельности.
114. Современные формы предпринимательства в России.
115. Производственное предпринимательство.
116. Коммерческое предпринимательство.
117. Финансовое предпринимательство.
118. Методика анализа внешней макросреды.

119. Методика анализа внешнего микроокружения.
120. Методика анализа пяти сил конкуренции.
121. Виды рыночных структур в зависимости от интенсивности конкуренции.
122. Карта стратегических групп и алгоритм ее построения.
123. Ключевые факторы успеха фирмы
124. Прибыль: понятие, виды, процесс формирования
125. Распределение прибыли предприятия
126. Понятие точки безубыточности и методика ее расчета
127. Показатели рентабельности и методика их расчета
128. Финансовые организации и их виды
129. Деятельность банка по привлечению средств.
130. Сущность, виды и формы кредитования.
131. Условия предоставления кредитов.
132. Общие организационно-экономические основы кредитования.
133. Обеспечение возвратности кредита.
134. Ответственность заемщика за неисполнение кредитных обязательств.
135. Порядок создания нового предприятия.
136. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана.
137. Управление новым предприятием.
138. Сущность и значение малого предприятия.
139. Государственная поддержка малого бизнеса.
140. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм.
141. Понятие, виды и классификация юридических лиц.
142. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц.
143. Виды и развитие конкуренции в современных условиях.
144. Система государственного антимонопольного регулирования.
145. Понятие и классификации ценных бумаг.
146. Предприятие как эмитент и инвестор ценных бумаг.
147. Инвестиционный портфель предприятия.
148. Государственная политика на рынке ценных бумаг.
149. Сущность инновационного предпринимательства.
150. Классификация и виды инноваций.
151. Венчурный капитал.
152. Оценка инновационных проектов.
153. Инновационная политика.
154. Маркетинг как функция управления предприятием.
155. Стратегическое планирование маркетинга.
156. Управление маркетингом.
157. Логистика как система управления материальными потоками.
158. Разработка плана снабжения организации.
159. Управление закупками материальных ресурсов.
160. Снабжение внутренних потребностей.
161. Интегрированная логистика.
162. Связь риска, предпринимательства и доходности.
163. Классификация и признаки рисков.
164. Предпринимательский риск: понятие, факторы возникновения и функции.
165. Сущность рискового предпринимательства.
166. Виды предпринимательских рисков.
167. Оценка и анализ риска в предпринимательской деятельности.
168. Предупреждение неопределенности риска в предпринимательской деятельности.

169. Задачи и методы управления рисками.
170. Информационное обеспечение управления рисками.
171. Методы управления рисками.
172. Предпринимательский риск и стратегии предпринимателя.
173. Сущность и технология риск-менеджмента.
174. Управление рисками корпораций.
175. Способы снижения финансового риска.
176. Содержание финансовой деятельности предприятия.
177. Финансовые ресурсы предприятия.
178. Система управления финансами на предприятии.
179. Методика анализа ликвидности и платежеспособности предприятия
180. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия.
181. Анализ кредитоспособности и ликвидности баланса предприятия.
182. Анализ финансовых результатов предприятия.
183. Система бухгалтерского учета на предприятии.
184. Структура бухгалтерского баланса предприятия.
185. Показатели отчета о финансовых результатах предприятия
186. Общая характеристика налоговой системы РФ
187. Специальные налоговые режимы в РФ
188. Ответственность налогоплательщика за налоговое правонарушение.
189. Оценка вероятности банкротства предприятия по методике Лиса
190. Оценка вероятности банкротства предприятия по методике Таффлеа
191. Оценка вероятности банкротства предприятия по методике Алтмана
192. Оценка вероятности банкротства предприятия по методике Сайфулина-Кадыкова
193. Оценка вероятности банкротства предприятия по методике Ковалева-Волковой
194. Оценка вероятности банкротства предприятия по методике Иркутской государственной экономической академии
195. Финансовая политика: понятие и сущность.
196. Типы государственной финансовой политики.
197. Понятие долгосрочной финансовой политики государства.
198. Финансовая политика предприятия: сущность и значение.
199. Понятие и содержание финансовой тактики и финансовой стратегии на предприятии.
200. Сущность финансовой политики государства.
201. Методы проведения финансовой политики.
202. Основными направлениями и цели финансовой политики РФ.
203. Классификация финансовой политики государства.
204. Основные черты и структура бюджетной системы РФ.
205. Принципы бюджетной системы и бюджетного устройства РФ.
206. Межбюджетные отношения.
207. Методы бюджетного регулирования
208. Государственный бюджет: пути формирования и использования.
209. Бюджетный дефицит и государственный долг.
210. Государственный бюджет как инструмент финансового регулирования экономики.
211. Структура доходов бюджетов разных уровней.
212. Структура расходов бюджетов.
213. Методы борьбы с бюджетным дефицитом.
214. Система налогов и сборов в РФ.
215. Налогообложение юридических лиц в России
216. Налогообложение физических лиц в России
217. Основные элементы и принципы налогообложения
218. Субъекты налоговых отношений

219. Нормативно-правовое регулирование налоговых отношений в РФ
220. Сущность и значение налоговой политики
221. Стратегия и тактика налоговой политики
222. Взаимосвязь налоговой политики и налогового механизма
223. Налоговая политика и оздоровление экономики
224. Сущность денежно-кредитной политики.
225. Функции центрального банка.
226. Основные инструменты денежно-кредитной политики
227. Классификация методов и инструментов денежно-кредитной политики
228. Прямые и косвенные методы денежно-кредитной политики
229. Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики
230. Правовые основы, инструменты и методы денежно-кредитной политики Банка России
231. Основные направления единой денежно-кредитной политики Банка России
232. Содержание процентной политики центрального банка
233. Механизм реализации процентной политики Банка России
234. Понятие финансовой политики предприятия. Содержание, цели, задачи формирования.
235. Современные формы финансирования оборотных средств.
236. Характеристика составных элементов долгосрочной финансовой политики.
237. Финансовое планирование на предприятии: принципы, содержание, цели, задачи.
238. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия. Модели прогнозирования банкротства.
239. Темпы роста организации и факторы, их определяющие.
240. Финансовое прогнозирование, сущность, элементы цикла прогнозирования, методы его осуществления.
241. Операционный и финансовый цикл предприятия.
242. Эффект финансового рычага и факторы, влияющие на силу его воздействия.
243. Характеристика основных элементов долгосрочной финансовой политики предприятия.
244. Финансовая стратегия как проекция общей стратегии развития.
245. Структура финансовой стратегии.
246. Содержание инвестиционной стратегии.
247. Содержание кредитной стратегии.
248. Ценовая политика предприятия: определение цели, выбор модели ценовой политики
249. Структура рынка и ее влияние на ценовую политику предприятия
250. Ценовая стратегия и тактика предприятия. Виды ценовых стратегий.
251. Методы ценообразования с ориентацией на уровень конкуренции и цены конкурентов: метод оценки реакции покупателей, метод сходной цены, метод тендерного ценообразования.
252. Этапы разработки стратегии ценообразования: сбор исходной информации, стратегический анализ, выбор типа ценовой стратегии.
253. Стратегия премиального ценообразования.
254. Стратегия ценового прорыва.
255. Нейтральная стратегия ценообразования.
256. Особенности установления цены на новые товары. Стратегия "снятия сливок". Стратегия прочного внедрения на рынок. Роль жизненного цикла товара. Престижные цены.
257. Направления анализа цен. Целевые рынки. Сегментирование рынка. Основные виды рыночного ценообразования.
258. Рынок свободной конкуренции. Его внешние признаки. Механизм функционирования рынка свободной конкуренции.

259. Стратегии ценообразования на рынке свободной конкуренции: "случайное" снижение цен, сигнализирование ценами, цены на наборы.
260. Рынок монополистической конкуренции. Механизм функционирования такого рынка.
261. Стратегии ценообразования на рынке монополистической конкуренции: "по кривой освоения", с учетом географического фактора, использование цен "выше номинала", комплектное ценообразование.
262. Модели олигополии. Механизм функционирования олигополии.
263. Стратегии ценообразования в условиях олигополии: лидерство в ценах, координация действий при установлении цен.
264. Монополизация рынка. Доход предприятия-монополиста. Сравнение со свободной конкуренцией.
265. Стратегии ценообразования в условиях монополизации рынка: стратегия множественных цен, стратегия сегментации рынка.
266. Роль государства в процессе ценообразования. Три степени ограничения государством свободы ценообразования. Формы государственной защиты от недобросовестной конкуренции.
267. Понятие и выбор дивидендной политики.
268. Факторы, определяющие дивидендную политику.
269. Этапы и принципы формирования дивидендной политики.
270. Формы и процедуры выплаты дивидендов.
271. Влияние различных форм дивидендных выплат на цену акции.
272. Дивидендная политика и цена акций компании.
273. Теории поведения инвесторов в рамках дивидендной политики компании.
274. Порядок выплаты дивидендов.
275. Виды дивидендных выплат

5. Приложения

Приложение 1. **Учебный план.**

Приложение 2. **Календарный учебный график.**

Приложение 3. **Рабочие программы учебных предметов, дисциплин и оценочные материалы.**

СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ:

Преподаватели:

Мукайдех Елена Ахтамовна, кандидат экономических наук

Рулинский Владимир Иванович, кандидат экономических наук, доцент

Михальченкова Марина Александровна, старший преподаватель

С участием представителя работодателей: С.Н. Бовтюнь, главный бухгалтер АО «Брянское мороженое»