



**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЯНСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА»**

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
и региональному развитию
_____ В.И. Рулинский
« ____ » _____ 201 ____ г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ»**

Форма обучения: **заочная**
Срок обучения: **1,5 месяца**

БРЯНСК 2019

1. Нормативные документы для разработки ДОП

Нормативную правовую базу разработки ДОП составляет:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и прочие нормативно-правовые акты Министерства образования и науки РФ;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации «О направлении информации» № 09-3242 от 18.11.2015г. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)
- Устав БИУБ.

2. Общая характеристика программы

2.1 Цель реализации программы: Формирование у слушателей навыков, необходимых для общепрофессиональной деятельности в области управления проектом.

Задачи: формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков, необходимых для успешного осуществления организационно-управленческой и информационно-аналитической деятельности в управлении проектами; обучение слушателей с целью их адаптации к новым экономическим и социальным условиям и ведению общепрофессиональной деятельности (в том числе с учетом международных требований и стандартов).

2.2 Планируемые результаты обучения

По итогам освоения программы слушатель должен обладать следующими компетенциями:

ОК-1 – способностью использовать основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-6 – способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в общепрофессиональной деятельности;

ОПК-3 – способностью проектировать организационные структуры, учувствовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

При успешном освоении первого раздела данной дополнительной общеобразовательной программы слушатели получают навыки в области разработки и экономического обоснования проектных решений и выбора технологий, методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования проектных решений, используя игровые модели.

При успешном освоении второго раздела данной дополнительной общеобразовательной программы слушатели получают навыки в области принятия широкого спектра решений по организации финансово-хозяйственной деятельности для производства товаров и услуг на всех стадиях их жизненного цикла в организации.

При успешном освоении третьего раздела данной дополнительной

общеобразовательной программы слушатели получают навыки в области стратегического управления на предприятиях малого и среднего бизнеса.

При успешном освоении четвертого раздела данной дополнительной общеобразовательной программы слушатели получают навыки по созданию новой структуры; частичному усовершенствованию существующей организационной структуры; и радикальному преобразованию существующей организационной структуры.

2.3. Категория слушателей

Программа предназначена для взрослых граждан Российской Федерации и других государств, проживающих на территории Российской Федерации, а также граждан, имеющих доступ к образовательным ресурсам при помощи сети Интернет и других дистанционных образовательных технологий, без профессиональных, возрастных, гендерных и иных ограничений, в том числе лица с ограниченными возможностями, лица пожилого возраста, временно не работающие граждане, мигранты, женщины с маленькими детьми и иные незащищенные категории населения.

Для освоения программы необходимы базовые знания в области управления.

К освоению дополнительной общеобразовательной программы допускаются физические лица без предъявления требований к уровню образования.

2.4. Трудоемкость обучения

Общая трудоемкость обучения составляет 1200 академических часа, из которых – 126 часов отводится на аудиторную работу и 1074 на самостоятельную.

2.5. Форма обучения: заочная

2.6. Методы обучения: устное изложение, беседа, объяснение, тренировочные упражнения

2.7. Формы проведения занятий: лекции, практические занятия, экзамен

3. Организационно-педагогические условия

3.1 Содержание программы

3.1.1. Учебно-тематический план программы

№ п/п	Наименование учебных предметов, тем	Общая трудоемкость, ч	Всего ауд., ч	Аудиторные занятия, ч		СРС, ч	Форма текущего контроля
				Лекции, ч	Практические и семинарские занятия, ч		
1	Основы управления инвестиционным проектом	400	40	20	20	360	экзамен
2	Основы бизнес-планирования	310	32	10	22	278	экзамен
3	Основы стратегического менеджмента	150	20	10	10	130	зачет
4	Основы проектирования организационной структуры предприятий малого и среднего бизнеса	300	30	10	20	270	экзамен
	Итоговая аттестация	40	4		4 (включая защиту итоговой аттестационной работы)	36	итоговая аттестационная работа

					ой работы)		
	Итого	1200	126	50	76	1074	

3.1.2. Содержание учебных предметов, тем

Темы по дисциплине «Основы управления инвестиционным проектом»:

1. Инвестиции и инвестирование: понятие о сущность.
2. Классификация инвестиций.
3. Реальные и портфельные инвестиции.
4. Инвестиционный проект: внутренняя и внешняя среда проекта.
5. Структура проекта.
6. Дерево целей и результатов.
7. Матрица распределения ответственности и работ по исполнителям.
8. Ресурсное обеспечение проекта.
9. Критерии классификации этапов и стадий инвестиционного проекта.
10. Фазы инвестиционного проекта.
11. Разработка ТЭО.
12. Текущий мониторинг основных экономических показателей проекта
13. Управление проектом как организационно-экономический процесс.
14. Субъекты и объекты управления
15. инвестиционным проектом.
16. Функции управления инвестиционным проектом.
17. Современные методы и инструменты управления проектами.
18. Классификация собственных источников финансирования инвестпроектов.
19. Классификация заемных средств.
20. Привлеченные средства в инвестиционном проектировании.
21. Эффективность инвестиционных проектов.
22. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.

Темы по дисциплине «Основы бизнес-планирования»

1. Бизнес-план и его роль в системе управления предприятием
2. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования
3. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители
4. Принципы бизнес – планирования
5. Виды бизнес-планов
6. Функции бизнес – планов: внутренние и внешние.
7. Классификация бизнес-планов: бизнес-план инвестиционного проекта и бизнес-план организации
8. Основные виды бизнес-планов: по целям разработки, по используемым методикам, по объектам планирования.
9. Типовая структура бизнес-плана. Характеристика его основных разделов.
10. Стратегический маркетинг: анализ рыночных потребностей и рыночного потенциала
11. Оперативный маркетинг: выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга
12. Товарная политика организации. Ассортиментная политика организации
13. Разработка и внедрение новой продукции.
14. Организационная схема управления предприятием; организация координирования и взаимодействия служб и подразделений предприятия.
15. Технология производства
16. Производственная программа.
17. Планирование основных финансовых показателей.
18. Структура финансового плана
19. Определение источников рисков и вероятности их возникновения

20. Разработка мер по снижению рисков и потерь.

21. Реализация программы «Project Expert».

22. Реализация программы «Бизнес-план М»

Темы по дисциплине «Основы стратегического менеджмента»

1. Основы стратегического менеджмента
2. Методы и модели менеджмента, используются для разработки стратегии развития организации
3. Жизненный цикл организации
4. Диагностический анализ организации.
5. Разработка стратегии организации
6. Реализация стратегии организации
7. Прогнозирование в системе планирования
8. Стратегические решения в планировании
9. Методология ситуативного анализа. Анализ производства и конкуренции
10. Организационные стратегии
11. Стратегия дифференциации
12. Стратегия концентрирования и специализации
13. Стратегии конкуренции
14. Стратегия вертикальной интеграции
15. Организация контроля реализации стратегии

Темы по дисциплине «Основы проектирования организационной структуры предприятий малого и среднего бизнеса»

1. Основные принципы организации управления.
2. Производственная структура организации. Структура управления.
3. Основные факторы эффективной организации.
4. Виды организационных структур.
5. Процесс формирования организационной структуры.
6. Методы проектирования структур.
7. Понятие организационной структуры, история ее изучения.
8. Принципы построения организации структур.
9. Классификация межкомпонентных связей.
10. Классификация структур по содержанию и функциональному назначению связей.
11. Оценка эффективности организационных решений.
12. Корректировка организационных структур.
13. Факторы корректировки организационных структур.
14. Факторы оценки эффективности проектирования организационной структуры предприятия.
15. Показатели и методы оценки эффективности проектирования организационной структуры предприятия

3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

3.2.1 Основная литература

1. Воробьева Т.В. Управление инвестиционным проектом [Электронный ресурс]/ Воробьева Т.В.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 146 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39656.html>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Черняк В.З. Управление инвестиционными проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В.З. Черняк. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — 5-238-00680-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74946.html>

3. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Мазилкина Е.И.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 286 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75227.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Попович А.М. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Попович А.М.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59657.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Адуева, Т. В. Планирование и проектирование организаций: учебное пособие / Т. В. Адуева. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 73 с.
8. Методы и модели стратегического управления предприятием [Электронный ресурс]/ Е.В. Акимова [и др.].— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 183 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47670.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3.2.2 Дополнительная литература

1. Управление инвестиционной деятельностью и инвестиционным портфелем [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению курсовой работы для студентов магистратуры, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент/ —М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 24 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62636.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Баркалов С.А., Бекирова О.Н.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 266 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54994.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]/ Горбунов В.Л.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56371.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Стёпочкина Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров/ Стёпочкина Е.А.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 61 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29288.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Курлыкова А.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Курлыкова А.В.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 117 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61410.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Шадченко Н.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»/ Шадченко Н.Ю.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 48 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62888.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Менх Л.В. Организация и управление предприятием [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Менх Л.В., Румянцева Е.Е.— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014.— 122 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61270.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3.2.3 Ресурсы сети интернет

1. Информационно-образовательная сеть Веб-Портфолио. Режим доступа: <https://4portfolio.ru/>
2. Сайт Брянского института управления и бизнеса.
3. Система дистанционного обучения «Прометей 5». Доступ с сайта института
4. Электронно-библиотечная система ЭБС IPRbooks. Режим доступа: www.iprbookshop.ru

3.3. Материально-техническое и кадровое обеспечение

ДОП обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всему учебному материалу образовательной программы.

При использовании электронных изданий БИУБ обеспечивает каждого обучающегося, во время самостоятельной подготовки, рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин из расчета 1 место в аудитории на 1 обучающегося с выходом в локальную сеть или сеть Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе «IPRbooks», сайту вуза и системе дистанционного обучения «Прометей», содержащей работы по основному изучаемому материалу и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе 100% обучающихся.

Также обучающиеся обеспечены доступом к информационным ресурсам Общероссийской Сети Распространения Правовой Информации КонсультантПлюс.

Для проведения:

- лекционных занятий имеются аудитории, оснащенные современным оборудованием;
- практических занятий – компьютерные классы, специально оснащенные аудитории;
- самостоятельной учебной работы: внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Для успешной реализации ДОП профессорско-преподавательскому составу предоставляется необходимое оборудование для проведения занятий в виде презентаций, деловых игр, тестирования и т.п.

Кадровое обеспечение реализации ДОП

Реализация программы обеспечивается руководящими и профессорско-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора, имеющими высшее образование по направлениям, соответствующим направлению дополнительной общеобразовательной программы, и отвечающими требованиям профессиональных стандартов.

Необходимый для реализации ДОП перечень материально-технического обеспечения включает:

- учебные аудитории для лекций, групповых и индивидуальных занятий;
- компьютерные классы;
- библиотека, читальный зал;
- комплекты специальных периодических изданий.

4. Оценка качества освоение программы

Формы текущего контроля - отчеты по практическим работам, зачеты, экзамены.
Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Форма итоговой аттестации – итоговая аттестационная работа.

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Инвестиции и инвестирование: понятие о сущности.
2. Классификация инвестиций по сферам рынка и объектам инвестирования.
3. Классификация инвестиций по характеру участия в инвестировании.
4. Классификация инвестиций по формам собственности инвесторов.
5. Классификация инвестиций по источникам финансирования.
6. Реальные и портфельные инвестиции. Структура реальных инвестиций. Специфика портфельных инвестиций.
7. Инвестиционный проект: внутренняя и внешняя среда проекта.
8. Структура проекта.
9. Дерево целей и результатов.
10. Матрица распределения ответственности и работ по исполнителям.
11. Ресурсное обеспечение проекта.
12. Критерии классификации этапов и стадий инвестиционного проекта.
13. Прединвестиционная фаза.
14. Разработка концепции проекта.
15. Формирование целей и задач проекта.
16. Анализ внутренней и внешней среды проекта.
17. Идентификация инвестиционных рисков.
18. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта.
19. Разработка ТЭО.
20. Управление проектом как организационно-экономический процесс.
21. Субъекты и объекты управления инвестиционным проектом.
22. Функции управления инвестиционным проектом.
23. Современные методы и инструменты управления проектами.
24. Финансовый план проекта.
25. Классификация собственных источников финансирования инвестпроектов.
26. Классификация заемных средств.
27. Привлеченные средства в инвестиционном проектировании.
28. Эффективность инвестиционных проектов.
29. Бюджетная эффективность.
30. Региональная и народнохозяйственная эффективность.
31. Коммерческая эффективность.
32. Экономический, социальный, экологический и научно-технический эффекты инвестиционных проектов.
33. Статические и динамические методы оценки инвестиционных проектов.
34. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.
35. Чистый дисконтированный доход.
36. Ставка дисконтирования.
37. Коэффициент дисконтирования.
38. Индекс доходности (рентабельности) проекта.
39. Сроки окупаемости проекта.
40. Внутренняя норма доходности (IRR).
41. Бизнес-план и его роль в системе управления предприятием.
42. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования.
43. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
44. Принципы бизнес – планирования. Виды бизнес-планов.
45. Функции бизнес – планов: внутренние и внешние.
46. Заказчики и разработчики бизнес-планов.
47. Отличие бизнес-планов от других плановых документов.
48. Алгоритм действий по разработке бизнес-плана.
49. Классификация бизнес-планов: бизнес-план инвестиционного проекта и бизнес-

план организации.

50. Основные виды бизнес-планов: по целям разработки, по используемым методикам, по объектам планирования.

51. Характеристика основных российских и зарубежных методик бизнес-планирования.

52. Типовая структура бизнес-плана. Характеристика его основных разделов.

53. Стратегический маркетинг: анализ рыночных потребностей и рыночного потенциала.

54. Оперативный маркетинг: выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга.

55. Товарная политика организации.

56. Ассортиментная политика организации

57. Разработка и внедрение новой продукции.

58. Ценовая политика организации.

59. Организационная схема управления предприятием.

60. Организация координирования и взаимодействия служб и подразделений предприятия.

61. Характеристики управленческого персонала.

62. Технология производства.

63. Контроль производственного процесса.

64. Производственная программа.

65. Планирование основных финансовых показателей.

66. Структура финансового плана.

67. Прогноз показателей финансового состояния.

68. Оценка рисков.

69. Определение источников рисков и вероятности их возникновения.

70. Классификация рисков: маркетинговые риски, технологические риски.

71. Классификация рисков: финансовые риски, политические и правовые риски.

72. Разработка мер по снижению рисков и потерь.

73. Реализация программы «Project Expert».

74. Реализация программы «Бизнес-план М»

75. Понятие стратегического менеджмента.

76. Элементы стратегического менеджмента.

77. Классификация методов исследования: общенаучные, диалектические, специальные, экономико-математические, социологические.

78. Модели менеджмента, используются для разработки стратегии развития организации.

79. Цепочка ценностей по М. Портеру.

80. Цепочка ценностей по МакКинзи.

81. Жизненный цикл организации.

82. Этапы жизненного цикла организации: создание организации, рост организации, зрелость (стабилизация организации), упадок и ликвидация.

83. Диагностический анализ организации.

84. Анализ социально-экономического положения организации.

85. Формирование целей и критериев управления.

86. Ранжирование проблем управления.

87. Исследование внешней среды организации.

88. Анализ внутренней среды организации.

89. Оценка конкурентных преимуществ организации.

90. Выбор стратегических приоритетов развития.

91. Роль стратегического управления, в рыночных условиях функционирования организаций.

92. Определение видения и миссии. Установка целей.

93. Разработка стратегии. Стратегии корпорации.
94. Реализация и исполнение выбранной стратегии.
95. Установка долгосрочных и краткосрочных целей.
96. Формирование стратегии.
97. Стратегия однородной группы производств (стратегия бизнеса).
98. Функциональные стратегии. Оперативные стратегии.
99. Координирование действий по формированию стратегии.
100. Каковы внешние и внутренние факторы, определяющие стратегию.
101. Сильные и слабые стороны организации и ее конкурентоспособность.
102. Стратегическое управление и организационная культура предприятия.
103. Подходы к разработке стратегии.
104. Методология установки долгосрочных и краткосрочных целей по всем уровням организационной иерархии
105. Анализ величины сил конкуренции.
106. Анализ конкурентов.
107. Методы анализа производства и конкуренции.
108. Концепция движущих сил.
109. Оценка текущей стратегии.
110. Методология SWOT- анализа.
111. Стратегии вертикальной интеграции.
112. Оценка конкурентного статуса компании и ее конкурентоспособности.
113. Использование стратегий защиты и сохранение конкурентного преимущества.
114. Типы наступательных стратегий для закрепления конкурентного преимущества.
115. Три основных типа стратегии конкуренции.
116. Стратегия ниши.
117. Стратегия низких издержек производства.
118. Стратегия дифференциации.
119. Влияние системы ценностей и культуры на стратегию.
120. Основные принципы организации управления.
121. Производственная структура организации.
122. Структура управления организации.
123. Основные факторы эффективной организации.
124. Виды организационных структур.
125. Процесс формирования организационной структуры.
126. Задачи организационного проектирования
127. Понятие организационной структуры, история ее изучения
128. Исследование влияния внешней среды на проектирование организации
129. Методы построения организационных структур управления
130. Ключевые понятия структур управления
131. Принципы организации
132. Классификация межкомпонентных связей
133. Классификация структур по содержанию и функциональному назначению связей
134. Основные вертикальные связи экономической структуры:
135. Основные горизонтальные связи экономической структуры:
136. Классификация структур по связям
137. Требования, предъявляемые к организационной структуре
138. Проектирование новой организационной структуры
139. Факторы формирования организационной структуры, виртуальные компании
140. С чего начать создание организационной структуры

141. Типы и виды организационных структур
142. Бюрократический и органический типы
143. Виды организационных структур бюрократического типа
144. Линейно - штабная организационная структура
145. Дивизионная (дивизиональная) структура управления
146. Функциональные структуры.
147. Виды организационных структур органического типа
148. Проектная структура управления
149. Матричная (программно - целевая) структура управления
150. Многомерная организационная структура
151. Бригадная (кросс - функциональная) структура управления
152. Факторы формирования организационной структуры
153. Меры по обеспечению поддержки организационным изменениям
154. Методы управления на этапе подготовки реорганизации
155. Методы управления на этапе сбора информации и определения проблем
156. Методы управления на этапе выработки общего и полного понимания решаемых проблем
157. Этап организационно-технического проектирования
158. Методы управления на этапе преобразований
159. Эффективность организационных изменений

5. Приложения

Приложение 1. **Учебный план.**

Приложение 2. **Календарный учебный график.**

Приложение 3. **Рабочие программы учебных предметов, дисциплин и оценочные материалы.**

СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ:

Преподаватели:

Хвостенко Татьяна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент