



**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЯНСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА»**

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
и региональному развитию
_____ В.И. Рулинский
«_____» _____ 201__ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ**

**по дополнительной общеобразовательной программе
Управление проектом**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы бизнес-планирования» включает 22 темы. Темы объединены в шесть разделов: «Сущность бизнес-планирования», «Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования», «Маркетинговые аспекты бизнес-планирования», «Разработка организационного и производственного планов», «Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования. Риски», «Программные продукты для бизнес планирования».

Цель дисциплины «Основы бизнес-планирования» заключается в изучении слушателями основ знаний в области принятия широкого спектра решений по организации финансово-хозяйственной деятельности для производства товаров и услуг на всех стадиях их жизненного цикла в организации.

Задачами изучения дисциплины являются:

- овладение базовыми понятиями и основополагающими принципами бизнес-планирования;
- изучение сущности методов и направлений комплексного планирования;
- исследование деятельности деловой организации в определенной сфере бизнеса;
- обоснование конкретного направления деятельности фирмы на определенном рынке;
- совершенствование вида продукта, работ или услуг и в конечном итоге технологических и управленческих процессов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «Основы бизнес-планирования» слушатели должны:

ОК-1 – способностью использовать основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-6 – способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в общепрофессиональной деятельности;

ОПК-3 – способностью проектировать организационные структуры, учувствовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

3

нать:

- методы и приемы самоорганизации и дисциплины в получении и систематизации знаний;
- методику самообразования;
- задачи и функции организационного проектирования,
- методологию и методы разработки организационных структур управления,
- передовой опыт организационного проектирования.

у

меть:

- развивать свой общекультурный и профессиональный уровень самостоятельно;
- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- осуществлять мониторинг существующих организационных структур управления,

- эффективно использовать современные методы организационного проектирования.

Владеть:

- навыками работы с литературой и другими информационными источниками;
- методами регламентации деятельности структурных подразделений,
- приёмами разработки должностных инструкций и стандартов индивидуальной деятельности.

3. ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ п.п.	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Сущность бизнес-планирования.	1	Бизнес-план и его роль в системе управления предприятием.	ОК-1; ОК-3; ОК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4
		2	Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования	
		3	Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.	
		4	Принципы бизнес – планирования. .	
		5	Виды бизнес-планов	
		6	Функции бизнес – планов: внутренние и внешние.	
2	Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	1	Классификация бизнес-планов: бизнес-план инвестиционного проекта и бизнес-план организации.	ОК-1; ОК-3; ОК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4
		2	Основные виды бизнес-планов: по целям разработки, по используемым методикам, по объектам планирования.	
		3	Типовая структура бизнес-плана. Характеристика его основных разделов.	
3	Маркетинговые аспекты бизнес-планирования	1	Стратегический маркетинг: анализ рыночных потребностей и рыночного потенциала	ОК-1; ОК-3; ОК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4
		2	Оперативный маркетинг: выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга	

		3	Товарная политика организации. Ассортиментная политика организации .	
		4	Разработка и внедрение новой продукции.	
4	Разработка организационного и производственного планов	1	Организационная схема управления предприятием; организация координирования и взаимодействия служб и подразделений предприятия.	ОК-1; ОК-3; ОК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4
		2	Технология производства.	
		3	Производственная программа.	
		4	Планирование основных финансовых показателей.	
5	Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования. Риски.	1	Структура финансового плана	ОК-1; ОК-3; ОК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4
		2	Определение источников рисков и вероятности их возникновения.	
		3	Разработка мер по снижению рисков и потерь.	
6	Программные продукты для бизнес-планирования	1	Реализация программы «Project Expert».	ОК-1; ОК-3; ОК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4
		2	Реализация программы «Бизнес-план М»	

4. ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ИХ ТРУДОЕМКОСТЬ заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (Зачетных единиц)
Общая трудоемкость дисциплины	310
Аудиторные занятия*	32
Лекции	10
Лабораторные работы (ЛР)	-
Практические занятия (ПЗ)	22
Семинарские занятия (СЗ)	-
Самостоятельная работа (СРС)	278
Вид итогового контроля	экзамен

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел I. Сущность бизнес-планирования.

Бизнес-план и его роль в системе управления предприятием. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования. Цели бизнес-планирования, задачи,

исполнители. Принципы бизнес – планирования. Виды бизнес-планов. Функции бизнес – планов: внутренние и внешние.

Раздел II. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования.

Классификация бизнес-планов: бизнес-план инвестиционного проекта и бизнес-план организации. Основные виды бизнес-планов: по целям разработки, по используемым методикам, по объектам планирования. Типовая структура бизнес-плана. Характеристика его основных разделов.

Раздел III. Маркетинговые аспекты бизнес-планирования.

Стратегический маркетинг: анализ рыночных потребностей и рыночного потенциала
Оперативный маркетинг: выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга.
Товарная политика организации. Ассортиментная политика организации. Разработка и внедрение новой продукции.

Раздел IV. Разработка организационного и производственного планов.

Организационная схема управления предприятием; организация координирования и взаимодействия служб и подразделений предприятия. Технология производства. Производственная программа. Планирование основных финансовых показателей.

Раздел V. Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования. Риски.

Структура финансового плана. Определение источников рисков и вероятности их возникновения. Разработка мер по снижению рисков и потерь. Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования. Риски.

Раздел VI. Программные продукты для бизнес-планирования.

Реализация программы «Project Expert». Реализация программы «Бизнес-план М»

**2.2. Распределение разделов дисциплины по видам занятий
заочная форма обучения**

№ п.п.	Темы дисциплины	Трудоемкость	Лекции	ЛР	ПЗ	СЗ	СР
1	Бизнес-план и его роль в системе управления предприятием.	14	1				13
2	Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования	14	1				13
3	Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.	14	1				13
4	Принципы бизнес – планирования. .	14	1				13
5	Виды бизнес-планов	14	1				13
6	Функции бизнес – планов: внутренние и внешние.	13	1				12
7	Классификация бизнес-планов: бизнес-план инвестиционного проекта и бизнес-план организации.	13	1				12
8	Основные виды бизнес-планов: по целям разработки, по используемым методикам, по объектам планирования.	14	1				13
9	Типовая структура бизнес-плана. Характеристика его основных разделов.	13	1				12
10	Стратегический маркетинг: анализ рыночных потребностей и рыночного потенциала	14	1				13
11	Оперативный маркетинг: выбор целевого	14			1		13

	сегмента, разработка плана маркетинга					
12	Товарная политика организации. Ассортиментная политика организации .	14			1	13
13	Разработка и внедрение новой продукции.	14			2	12
14	Организационная схема управления предприятием; организация координирования и взаимодействия служб и подразделений предприятия.	14			2	12
15	Технология производства.	13			1	12
16	Производственная программа.	14			2	12
17	Планирование основных финансовых показателей.	14			2	12
18	Структура финансового плана	15			2	13
19	Определение источников рисков и вероятности их возникновения.	15			2	13
20	Разработка мер по снижению рисков и потерь.	14			1	13
21	Реализация программы «Project Expert».	16			3	13
22	Реализация программы «Бизнес-план М»	16			3	13
	Итого	310	10		22	278

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий по дисциплине.
Рекомендуемые темы для проведения практических занятий

1. Оперативный маркетинг: выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга
2. Товарная политика организации. Ассортиментная политика организации.
3. Разработка и внедрение новой продукции.
4. Организационная схема управления предприятием; организация координирования и взаимодействия служб и подразделений предприятия.
5. Технология производства.
6. Производственная программа.
7. Планирование основных финансовых показателей.
8. Структура финансового плана.
9. Определение источников рисков и вероятности их возникновения.
10. Разработка мер по снижению рисков и потерь.
11. Реализация программы «Project Expert».
12. Реализация программы «Бизнес-план М»

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

№ пп	Компетенция	Виды оценочных средств используемых для оценки компетенций по дисциплине	
		Вопросы для экзамена	Тестирование
1	ОК-1	+ (1-34 вопросы)	+
2	ОК-3	+ (1-34 вопросы)	+
3	ОК-6	+ (1-34 вопросы)	+
4	ОПК-1	+ (1-34 вопросы)	+

5	ОПК-3	+ (1-34 вопросы)	+
6	ОПК-4	+ (1-34 вопросы)	+

7.2. Описание критериев и показателей оценивания компетенций и описание шкал оценивания при использовании различных видов оценочных средств

7.2.1. Вопросы для экзамена

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	<p>Слушатель должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - продемонстрировать навыки использования полученных знаний при решении практических задач; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
2	Хорошо	<p>Слушатель должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
3	Удовлетворительно	<p>Слушатель должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
4	Неудовлетворительно	<p>Слушатель демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала;

		<ul style="list-style-type: none"> - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение решать практические задачи; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
--	--	--

7.2.2. Тестирование

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
2	Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
3	Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
4	Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
5	Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
6	Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.3. Типовые контрольные задания необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

7.3.1. Вопросы для экзамена

1. Бизнес-план и его роль в системе управления предприятием.
2. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования.
3. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
4. Принципы бизнес – планирования. Виды бизнес-планов.
5. Функции бизнес – планов: внутренние и внешние.
6. Заказчики и разработчики бизнес-планов.
7. Отличие бизнес-планов от других плановых документов.
8. Алгоритм действий по разработке бизнес-плана.
9. Классификация бизнес-планов: бизнес-план инвестиционного проекта и бизнес-план организации.
10. Основные виды бизнес-планов: по целям разработки, по используемым методикам, по объектам планирования.
11. Характеристика основных российских и зарубежных методик бизнес-планирования.
12. Типовая структура бизнес-плана. Характеристика его основных разделов.
13. Стратегический маркетинг: анализ рыночных потребностей и рыночного потенциала.
14. Оперативный маркетинг: выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга.
15. Товарная политика организации.
16. Ассортиментная политика организации
17. Разработка и внедрение новой продукции.
18. Ценовая политика организации.
19. Организационная схема управления предприятием.
20. Организация координирования и взаимодействия служб и подразделений предприятия.
21. Характеристики управленческого персонала.
22. Технология производства.
23. Контроль производственного процесса.
24. Производственная программа.
25. Планирование основных финансовых показателей.
26. Структура финансового плана.
27. Прогноз показателей финансового состояния.
28. Оценка рисков.
29. Определение источников рисков и вероятности их возникновения.

30. Классификация рисков: маркетинговые риски, технологические риски.
31. Классификация рисков: финансовые риски, политические и правовые риски.
32. Разработка мер по снижению рисков и потерь.
33. Реализация программы «Project Expert».
34. Реализация программы «Бизнес-план М»

7.3.2. Примерное содержание тестовых материалов

Демонстрационный вариант теста

Задание 1

Дайте определение понятия “Проект”:

проект - это комплекс разнообразных мероприятий, предназначенных для скорейшего достижения поставленных целей;

проект - это серия взаимосвязанных мероприятий, предназначенных в установленные сроки достичь поставленных целей;

проект - это комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения в течение ограниченного периода времени и при установленном бюджете поставленных целей;

проект - это серия разнообразных мероприятий, позволяющая использовать установленный бюджет для поставленных целей;

проект - это комплекс взаимосвязанных мероприятий, происходящих в течение ограниченного периода времени и при установленном бюджете.

Задание 2

Дайте определение бизнес-плана проекта:

совокупность расчетных документов;

совокупность правовых документов;

совокупность аналитических, расчетных и правовых документов;

совокупность учредительных документов;

совокупность плановых документов.

Задание 3

Какому понятию соответствует следующее определение «обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством России и утвержденная по установленным стандартам (нормам и правилам), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций в форме бизнес-плана»?

_____ **инвестиционный проект** _____

Задание 4

Дайте определение понятия “Жизненный цикл проекта”:

жизненный цикл проекта - это ограниченный период времени, за который реализуются поставленные цели;

жизненный цикл проекта - это ограниченный период времени анализа проекта;

жизненный цикл проекта - это отрезок времени, за который разрабатывается технико-экономическое обоснование проекта;

жизненный цикл проекта - это ограниченный период времени реализации проекта;

жизненный цикл проекта - это тот период времени, за который реализуются поставленные цели.

Задание 5.

На какие условные глобальные стадии делят жизненный цикл проекта:

аналитическую, инвестиционную и реализационную;
прединвестиционную, реализационную и эксплуатационную;
инвестиционную, реализационную и эксплуатационную;
прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную;
аналитическую, прединвестиционную и эксплуатационную.

Задание 6

Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования:

разработка стратегии развития бизнеса;
определение тенденций развития бизнеса;
диверсификация продуктов, работ или услуг;
моделирование бизнес-процессов;
все вышеперечисленное.

Задание 7

Выделите три основных причины, почему мы должны планировать бизнес:

бизнес-планирование – обдумывание идеи;
бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля или управления;
бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам;
бизнес-план – средство для получения денег, бизнес-план средство для получения льгот.

Задание 8

Что такое бизнес-план:

необходимый документ для добывания денег или получения льгот;
рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях;
развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.

Задание 9

По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса:

по организационной деятельности;
по стратегической деятельности;
по производственной деятельности;
по инвестиционной деятельности;
по фискальной (налоговой) деятельности;
по финансовой деятельности.

Задание 10

Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров):

эффективность использования ресурсов;
прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала);
ликвидность;
распределение прибыли (дивиденды на акцию);
рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли;

рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию);
владельцев интересуют все финансовые показатели.

Задание 11

Что такое срок окупаемости проекта (РВ):

это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции;
это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту ;
это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

Задание 12

Главная цель бизнес-плана – это:

выпуск запланированного объема продукции;
расширение предпринимательской деятельности;
получение прибыли.

Задание 13

Бизнес-план- это:

финансовый план;
план создания новых видов бизнеса;
план реорганизации предприятия;
план ведения бизнеса;
план развития предприятия.

Задание 14

Бизнес-план решает следующие важные проблемы:

определяет степень жизнеспособности предприятия;
снижает риск предпринимательской деятельности;
привлекает внимание со стороны потенциальных инвесторов;
помогает получить ценный опыт планирования;
развивает перспективный взгляд на организацию.

Задание 15

К источникам информации для создания бизнес-плана относят:

фирмы по управленческому консультированию;
отраслевые издания;
курсы по составлению бизнес-планов;
все перечисленные.

Задание 16

Первым шагом создания бизнес-плана является:

определение прибыли, которую можно получить;
определение ресурсов, необходимых для реализации;
определение цели создания;
определение перечня проблем, которые будут решены;
определение потенциальных конкурентов.

Задание 17

Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии:

совет директоров;
независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия;

генеральный директор и рабочая группа специалистов предприятия;
инвесторы;
все перечисленные выше.

Задание 18

Что определяет плановая информация:

аналитическую и прогнозную информацию;
цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию;
субъективную информацию о бизнесе;
описание пути превращения идеи в связанную реальность.

Задание 19

Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов:

кадровые – готовность руководства;
организационные – дееспособная организация управления;
информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации;
законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России;
методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности;
все вышеперечисленные.

Задание 20

Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:

планирование целей;
планирование потенциала;
планирование процессов и объектов;
плановые расчеты подсистемы;
все перечисленные.

Задание 21

Центральным разделом плана развития предприятия является:

план развития науки и техники;
производственная программа;
финансовый план;
план повышения экономической эффективности производства.

Задание 22

Укажите программное обеспечение, которое позволяет анализировать прошлую и текущую деятельность:

Audit Expert;
Forecast Expert;
Marketing Expert;
Project Expert.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

1. Инструкция по проведению тестирования (доступна в учебных кабинетах с компьютерной техникой и на сайте института).

2. Демонстрационные варианты компьютерного тестирования (доступны во внутренней информационной сети вуза, в учебных кабинетах с компьютерной техникой, на профильных кафедрах, в библиотеке и на сайте института).

8. РЕКОМЕНДУЕМОЕ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

8.1. Основная литература

1. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Мазилкина Е.И.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 286 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75227.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Дополнительная учебная литература

1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Баркалов С.А., Бекирова О.Н.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 266 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54994.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]/ Горбунов В.Л.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56371.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Стёпочкина Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров/ Стёпочкина Е.А.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 61 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29288.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8.3. Ресурсы сети интернет

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru>
2. Научная электронная библиотека elibrary.ru - http://elibrary.ru/project_authors.asp

Рабочую программу составила:

Хвостенко Татьяна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления, Брянский институт управления и бизнеса.