


ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БРЯНСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
гуманитарных и
естественнонаучных дисциплин
 Антошкина Е.А.
«31» августа 2022 г.

ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Укрупненная группа направлений и специальностей	38.00.00 Экономика и управление
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Профиль:	Финансы организации

Разработал: кандидат социологических наук, доцент Мартынова Р.В.

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФГОС ВО

В соответствии с учебным планом направления подготовки, разработанным на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327 и Приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления обязательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», дисциплина «История российского предпринимательства» входит в состав базовой части. Эта дисциплина, в соответствии с учебным планом, является обязательной для изучения.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «История российского предпринимательства» состоит из 12 тем. Темы объединены в следующие разделы: «Истоки и зарождение предпринимательства в России», «Особенности формирования предпринимательства», «Становление и рост предпринимательства в России».

Цель изучения дисциплины - формирование целостного научного представления о характере эволюции отечественного делового мира в X – XX вв., овладение методологией исторического познания экономических процессов, усвоение основных концептуальных моделей развития российского предпринимательства в его историческом измерении.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

- изучение исторических этапов и условий становления такой социальной группы российского общества как предпринимательство;
- осмысление места и роли этой группы в истории России;
- исследование всего многообразия исторических фактов и экономических укладов, связанных с функционированием предпринимательства;
- знакомство с основными социально-экономическими направлениями в развитии российской государственности и выявление в них общемировых тенденций, национальной и региональной специфики предпринимательства.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ)

Освоение дисциплины «История российского предпринимательства» направлено на формирование следующих планируемых результатов обучения студентов по дисциплине. Планируемые результаты обучения (ПРО) студентов по этой дисциплине являются составной частью планируемых результатов освоения образовательной программы и определяют следующие требования. После освоения дисциплины студенты должны:

Овладеть компетенциями:

- способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

Результаты обучения	Содержание компетенции	Код компетенции
Знать: закономерности исторического	способность	ОК-2

<p>процесса, основные этапы и ключевые события мировой и российской истории, достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития</p> <p>Уметь: выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий, извлекать уроки из исторических событий, формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории</p> <p>Владеть: навыками историографического анализа, анализа исторических источников, научной аргументации при отстаивании собственной позиции, приемами ведения дискуссии и полемики.</p> <p>данных</p>	<p>анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Для изучения дисциплины, необходимы знания и умения из дисциплин, изучаемых ранее (или параллельно) по учебному плану:

1. Истории.
2. Социологии.
3. Права.
4. Психологии.

Согласно учебному плану, дисциплина «История российского предпринимательства» изучается во 2 семестре 1 курса при заочной форме обучения.

Компетенции, знания и умения, а также опыт деятельности, приобретаемые студентами после изучения дисциплины, будут использоваться ими в ходе осуществления профессиональной деятельности.

5. ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ИХ ТРУДОЕМКОСТЬ

заочная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц (академических часов – ак. ч.)	Семестр
		2
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)
Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем), из них:	8	8

- лекции (Л)	4	4
- семинарские занятия (СЗ)		
- практические занятия (ПЗ)	4	4
- лабораторные занятия (ЛЗ)		
Самостоятельная работа студента (СРС), в том числе:	64	64
- курсовая работа (проект)		
- контрольная работа		
- доклад (реферат)		
- расчетно-графическая работа		
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

6. ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование модуля (дидактические единицы)	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Истоки и зарождение предпринимательства в России	1	Введение в историю предпринимательства и его социокультурные основания	ОК-2
		2	Начальный период становления предпринимательства в России	
		3	Предпринимательство IX-XII в.	
		4	Предпринимательство –XIII-XV в.	
2	Особенности формирования предпринимательства	5	Условия предпринимательства в период царствования Алексея Михайловича	ОК-2
		6	Зарождение промышленного предпринимательства в России	
		7	Становление и рост производства в XIX в.	
		8	Предпринимательство второй половины XIX-начала XX в.	
3	Становление и рост предпринимательства в России	9	Ликвидация капиталистического предпринимательства	ОК-2
		10	Зарождение советского предпринимательства	
		11	Возрождение предпринимательства на постсоветском пространстве	
		12	Проблемы современного предпринимательства	

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

заочная форма обучения

№	Темы дисциплины	Трудоемкость	Лекции	ЛР	ПЗ	СЗ	СРС
---	-----------------	--------------	--------	----	----	----	-----

п.п.							
1	Введение в историю предпринимательства и его социокультурные основания	6	1				5
2	Начальный период становления предпринимательства в России	6					6
3	Предпринимательство IX-XII в.	6			1		5
4	Предпринимательство –XIII-XV в.	6	1				5
5	Условия предпринимательства в период царствования Алексея Михайловича	6			1		5
6	Зарождение промышленного предпринимательства в России	6					6
7	Становление и рост производства в XIX в.	6	1				5
8	Предпринимательство второй половины XIX-начала XX в.	6			1		5
9	Ликвидация капиталистического предпринимательства	6					6
10	Зарождение советского предпринимательства	6					6
11	Возрождение предпринимательства на постсоветском пространстве	6			1		5
12	Проблемы современного предпринимательства	6	1				5
ВСЕГО		72	4	-	4		64

8. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом не предусмотрено проведение семинарских занятий по дисциплине.

9. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом предусмотрены практические занятия. Рекомендуемые темы для проведения практических занятий:

при заочной форме обучения:

1. Предпринимательство IX-XII в.
2. Условия предпринимательства в период царствования Алексея Михайловича.
3. Предпринимательство второй половины XIX-начала XX в.
4. Возрождение предпринимательства на постсоветском пространстве.

10. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ

Учебным планом не предусмотрены.

11. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

11.1. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Рекомендуются следующие виды самостоятельной работы:

- изучение теоретического материала с использованием курса лекций и рекомендованной литературы;
- подготовка к зачету в соответствии с перечнем контрольных вопросов для аттестации;
- дидактическое тестирование.

В комплект учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся входят:

- оценочные материалы.

11.2. КУРСОВАЯ РАБОТА

Учебным планом не предусмотрено.

11.3. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Учебным планом контрольная работа не предусмотрена.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

12.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

№ пп	Компетенция	Виды оценочных средств используемых для оценки компетенций по дисциплине	
		Вопросы для зачета	Тестирование
1	ОК-2	+ (1-50 вопросы)	+

12.2. Описание критериев и показателей оценивания компетенций и описание шкал оценивания при использовании различных видов оценочных средств

12.2.1. Вопросы для зачета

При оценке знаний на зачете учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;

		<ul style="list-style-type: none"> - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
2	Хорошо	<p>Студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; <p>достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
3	Удовлетворительно	<p>Студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
4	Неудовлетворительно	<p>Студент демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

12.2.2. Тестирование

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
2	Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
3	Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
4	Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
5	Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
6	Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

12.3. Типовые контрольные задания необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

12.3.1. Вопросы для зачета

1. Понятие предпринимательства. Исторические корни его зарождения.
2. Сущность теорий о предпринимательстве.
3. Содержание и виды предпринимательской деятельности: исторический аспект.
4. Государство как основоположник предпринимательства на Руси.
5. Взаимоотношения предпринимательства и государства.
6. Основные этапы развития российского предпринимательства
7. Предпринимательство в средневековой Руси
8. Торговый устав - первый документ предпринимательства в России.
9. Понятие «купечество», его специфика в эпоху Средневековья (X-IV вв.).
10. Профессиональные объединения купцов.
11. Развитие предпринимательства в XV — первой половине XVII вв.
12. Феномен Строгановых и освоение Урала и Сибири.
13. Развитие предпринимательства при Петре I.
14. Экономическая политика Петра I.
15. Демидовы как яркие представители предпринимательства промышленников
16. Развитие предпринимательства при Екатерине II.
17. Купечество в период правления Екатерины II.
18. Иностранцы в российском предпринимательстве в конце XVII – начале XVIII века.
19. Становление и развитие финансового предпринимательства
20. Предпринимательство в промышленности России (XVIII- первая половина XIX в.).
21. Появление и развитие мануфактур
22. Российское предпринимательство в фарфоровом производстве.
23. Развитие предпринимательства в хлопчатобумажной отрасли России.
24. Развитие предпринимательства в России в солеваренной промышленности
25. Развитие акционерного дела в России. Акционерные общества в России в 1860–1870-е гг.
26. Развитие кредитной системы в России
27. Первоначальное накопление капитала в России.
28. Сытин И.Д. как яркий представитель предпринимательства в издательском деле
29. Прохоровы - основатели Трехгорной мануфактуры.
30. Роль предпринимателя Саввы Мамонтова в истории русской культуры.
31. Промышленные династии и банкирские поколения. Морозовы.
32. Общественно-религиозная деятельность торговцев и промышленников. Рябушинские.
33. Путилов А.И. - наиболее яркий предприниматель России 70-80-х годов XIX века.
34. Роль старообрядцев в развитии предпринимательства в России.
35. Социальный портрет крупного предпринимателя России.
36. Благотворительная и меценатская деятельность в России.
37. Сравнительная характеристика русских старообрядцев и протестантов с точки зрения предпринимательского поведения.
36. Формирование российской буржуазии. Имидж российской буржуазии (дореволюционный период).
37. Иностраный капитал и виды торговли в дореволюционной России
38. Монополии в дореволюционной России.

39. Ликвидация предпринимательства.
40. Развитие предпринимательской деятельности в период новой экономической политики.
41. Период полной ликвидации предпринимательства.
42. Формирование предпринимательства в период социализма.
43. Развитие предпринимательской деятельности на современном этапе.
44. Социальный имидж российского предпринимательства.
46. «Акулы» и «дельфины» в современном предпринимательстве. (Исследование Р.Андорсона и П.Шихирева)
47. Виды предпринимательства на современном этапе.
48. Требования, предъявляемые к предпринимателю.
49. Права и обязанности предпринимателя.
50. Известные современные предприниматели и их роль в развитии экономики России.

12.3.2. Примерное содержание тестовых материалов

Демонстрационный вариант теста

Задание 1.

Социально-экономические предпосылки образования централизованного государства на Руси выражались в том, что:

развитие производительных сил создало прибавочный продукт, отпала необходимость коллективном труде;

укреплялась частная собственность, имущественное неравенство;
все ответы верны.

Задание 2.

В Древней Руси денежными единицами были:

гривна, куна;

копейка, деньга;

грош, рубль;

полтинник, гривенник.

Задание 3.

Когда в России появились первые мануфактуры:

в XVII в.;

в первой половине XVIII в.;

в конце XVIII в.;

в начале XIX в.

Задание 4.

Какой труд преобладал на мануфактурах эпохи Петра I:

наемный;

городских низов;

крепостной;

беглых и каторжников.

Задание 5.

Какие типы мануфактур существовали в России во второй половине XVIII века:

помещичья;
казенная;
купеческая;
крестьянская;
верно все перечисленное.

Задание 6.

Купцы средневековой Руси выполняли функции:
дипломатов;
строительных подрядчиков;
сборщиков налогов;
торговцев;
управляющих царскими промыслами;
все ответы верны.

Задание 7.

Отметьте буржуазные черты реформы 1861г.:
личное освобождение крестьян;
перевод крестьян на денежный выкуп за землю, что способствовало развитию; товарно-денежных отношений и частному предпринимательству;
свобода занятий торговлей;
все ответы верны.

Задание 8.

Наиболее крупными синдикатами в России в начале XX века были:
«Продамет» и «Продуголь»;
«Кровля» и «Медь»;
«Продвагон» и «Продпаровоз»;
верно все.
верно 1 и 2.

Задание 9.

Когда проводилась Новая экономическая политика (НЭП):
с 1918 до 1920 ;
с 1921 до 1929 ;
с 1921 до 1925;
с 1918 до 1922.

Задание 10.

Сословием в России считали:
офицерство;
купечество;
чиновников;
кулачество;
все ответы верны.

Задание 11.

В советскую экономическую систему пытался внедрить элементы хозрасчета и материального стимулирования:
Л.П.Берия;

Н.С.Хрущев;
Н.А.Вознесенский;
И.В.Сталин;
Г.М.Маленков.

Задание 12.

Экономические реформы правительства Е. Гайдара в качестве главного звена предполагали (несколько ответов):

приватизацию всех государственных предприятий;
ваучеризацию всего населения;
укрепление финансовой системы;
создание класса мелких и средних собственников.

12.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

1. Инструкция по проведению тестирования (доступны в учебных кабинетах с компьютерной техникой и на сайте вуза).
2. Демонстрационные и репетиционные варианты тестирования (доступны во внутренней информационной сети вуза в учебных кабинетах с компьютерной техникой).

13. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

13.1. ОСНОВНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Турский, И. И. История государства и права России : учебное пособие / И. И. Турский. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2022. — 201 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122024.html>
2. История международных отношений и внешней политики России (1648—2020) : учебник для студентов вузов / А. С. Протопопов, В. М. Козьменко, М. А. Шпаковская, О. К. Петрович-Белкин ; под редакцией А. С. Протопопова. — 5-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2022. — 464 с. — ISBN 978-5-7567-1155-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116204.html>

13.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]: коллективная монография/ А.А. Абалакин [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017.— 262 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75138.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Становление и развитие предпринимательства в России. История, современность и перспективы [Электронный ресурс]: сборник материалов ежегодной международной научно-практической конференции (г. Смоленск, 2 июня 2017 г.)/ М.М. Абубакарова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Научный консультант, Смоленский государственный университет, 2017.— 302 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75483.html>.— ЭБС «IPRbooks»

13.3. РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. <http://www.allmedia.ru> - Российский деловой портал
2. <http://www.istorya.ru> - История России
3. <http://www.erudition.ru> – История развития предпринимательства
4. <http://www.iprbookshop.ru/9275.html>.— ЭБС «IPRbooks»

14. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «История российского предпринимательства» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, осуществляется в виде лекционных и практических занятий, в ходе самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы студенты должны изучить лекционные материалы и другие источники (учебники и учебно-методические пособия), подготовиться к ответам на контрольные вопросы и выполнить тестовые задания.

Дисциплина «История российского предпринимательства» включает 12 тем.

Для проведения лекционных занятий предлагается следующая тематика, в соответствии с 7 разделом рабочей программы дисциплины:

при заочной форме обучения:

1. Введение в историю предпринимательства и его социокультурные основания.
2. Предпринимательство –XIII-XV в.
3. Становление и рост производства в XIX в.
4. Проблемы современного предпринимательства.

Лекция – форма обучения студентов, при которой преподаватель последовательно излагает основной материал темы учебной дисциплины. Лекция – это важный источник информации по каждой учебной дисциплине. Она ориентирует студента в основных проблемах изучаемого курса, направляет самостоятельную работу над ним. Для лекций по данному предмету должна быть отдельная тетрадь для лекций. Прежде всего запишите, имя, отчество и фамилию лектора, оставьте место для списка рекомендованной литературы, пособий, справочников.

Будьте внимательны, когда лектор объявляет тему лекции, объясняет Вам место, которое занимает новый предмет в Вашей подготовке и чему новому вы сможете научиться. Опытный студент знает, что, как правило, на первой лекции преподаватель обосновывает свои требования, раскрывает особенности чтения курса и способы сдачи экзамена.

Отступите поля, которые понадобятся для различных пометок, замечаний и вопросов.

Запись содержания лекций очень индивидуальна, именно поэтому трудно пользоваться чужими конспектами.

Не стесняйтесь задавать вопросы преподавателю! Чем больше у Вас будет информации, тем свободнее и увереннее Вы будете себя чувствовать!

Базовые рекомендации:

- не старайтесь дословно конспектировать лекции, выделяйте основные положения, старайтесь понять логику лектора;
- точно записывайте определения, законы, понятия, формулы, теоремы и т.д.;
- передавайте излагаемый материал лектором своими словами;
- наиболее важные положения лекции выделяйте подчеркиванием;

- создайте свою систему сокращения слов;
- привыкайте просматривать, перечитывать перед новой лекцией предыдущую информацию;
- дополняйте материал лекции информацией;
- задавайте вопросы лектору;
- обязательно вовремя пополняйте возникшие пробелы.

Правила тактичного поведения и эффективного слушания на лекциях:

- Слушать (и слышать) другого человека - это настоящее искусство, которое очень пригодится в будущей профессиональной деятельности экономиста.

- Если преподаватель «скучный», но Вы чувствуете, что он действительно владеет материалом, то скука - это уже Ваша личная проблема (стоит вообще спросить себя, а настоящий ли Вы студент, если Вам не интересна лекция специалиста?).

Существует очень полезный прием, позволяющий студенту оставаться в творческом напряжении даже на лекциях заведомо «неинтересных» преподавателях. Представьте, что перед Вами клиент, который что-то знает, но ему трудно это сказать (а в консультативной практике с такими ситуациями постоянно приходится сталкиваться). Очень многое здесь зависит от того, поможет ли слушающий говорящему лучше изложить свои мысли (или сообщить свои знания). Но как может помочь «скучному» преподавателю студент, да еще в большой аудитории, когда даже вопросы задавать неприлично?

Прием прост - постарайтесь всем своим видом показать, что Вам «все-таки интересно» и Вы «все-таки верите», что преподаватель вот- вот скажет что-то очень важное. И если в аудитории найдутся хотя бы несколько таких студентов, внимательно и уважительно слушающих преподавателя, то может произойти «маленькое чудо», когда преподаватель «вдруг» заговорит с увлечением, начнет рассуждать смело и с озорством (иногда преподаватели сами ищут в аудитории внимательные и заинтересованные лица и начинают читать свои лекции, частенько поглядывая на таких студентов, как бы «вдохновляясь» их доброжелательным вниманием). Если это кажется невероятным (типа того, что «чудес не бывает»), просто вспомните себя в подобных ситуациях, когда с приятным собеседником-слушателем Вы вдруг обнаруживаете, что говорите намного увереннее и даже интереснее для самого себя. Но «маленького чуда» может и не произойти, и тогда главное - не обижаться на преподавателя (как не обижается на своего «так и не разговорившегося» клиента опытный психолог-консультант). Считайте, что Вам не удалось «заинтересовать» преподавателя своим вниманием (он просто не поверил в то, что Вам действительно интересно).

- Чтобы быть более «естественным» и чтобы преподаватель все- таки поверил в вашу заинтересованность его лекцией, можно использовать еще один прием. Постарайтесь молча к чему-то «придаться» в его высказываниях. И когда вы найдете слабое звено в рассуждениях преподавателя (а при желании это несложно сделать даже на лекциях признанных психологических авторитетов), попробуйте «про себя» поспорить с преподавателем или хотя бы послушайте, не станет ли сам преподаватель «опровергать себя» (иногда опытные преподаватели сначала подбрасывают провокационные идеи, а затем как бы сами с собой спорят). В любом случае, несогласие с преподавателем - это прекрасная основа для диалога (в данном случае - для «внутреннего диалога»), который уже после лекции, на практическом занятии может превратиться в диалог реальный. Естественно, не следует извращать данный прием и всем своим видом показывать преподавателю, что Вы его «презираете», что он «ничтожество» и т. п. Критика (особенно критика преподавателя) должна быть конструктивной и доброжелательной. Будущему экономисту вообще противопоказано «демонстративное презрение» к кому бы то ни было

(с соответствующими «вытаращенными глазами» и «фыркающим ротиком») - это скорее, признак «пациента», чем специалиста-человековеда...

- Если Вы в чем-то не согласны (или не понимаете) с преподавателем, то совсем не обязательно тут же перебивать его и, тем более, высказывать свои представления, даже если они и кажутся Вам верными. Перебивание преподавателя на полуслове - это верный признак невоспитанности. А вопросы следует задавать либо после занятий (для этого их надо кратко записать, чтобы не забыть), либо выбрав момент, когда преподаватель сделал хотя бы небольшую паузу, и обязательно извинившись. Неужели не приятно самому почувствовать себя воспитанным человеком, да еще на глазах у целой аудитории?

Правила конспектирования на лекциях:

- Не следует пытаться записывать подряд все то, о чем говорит преподаватель. Даже если студент владеет стенографией, записывать все высказывания просто не имеет смысла: важно уловить главную мысль и основные факты.

- Желательно оставлять на страницах поля для своих заметок (и делать эти заметки либо во время самой лекции, либо при подготовке к практическим занятиям и экзаменам).

- Естественно, желательно использовать при конспектировании сокращения, которые каждый может «разработать» для себя самостоятельно (лишь бы самому легко было потом разобраться с этими сокращениями).

- Стараться поменьше использовать на лекциях диктофоны, поскольку потом трудно будет «декодировать» неразборчивый голос преподавателя, все равно потом придется переписывать лекцию (а с голоса очень трудно готовиться к ответственным экзаменам), наконец, диктофоны часто отвлекают преподавателя тем, что студент ничего не делает на лекции (за него, якобы «работает» техника) и обычно просто сидит, глядя на преподавателя немигающими глазами (взглядом немного скучающего «удава»), а преподаватель чувствует себя неуютно и вместо того, чтобы свободно размышлять над проблемой, читает лекцию намного хуже, чем он мог бы это сделать (и это не только наши личные впечатления: очень многие преподаватели рассказывают о подобных случаях). Особенно все это забавно (и печально, одновременно) в аудиториях будущих экономистов, которые все-таки должны учиться чувствовать ситуацию и как-то положительно влиять на общую психологическую атмосферу занятия.

Для проведения практических занятий предлагается следующая тематика, в соответствии с 9 разделом рабочей программы дисциплины:

при заочной форме обучения:

1. Предпринимательство IX-XII в.
2. Условия предпринимательства в период царствования Алексея Михайловича.
3. Предпринимательство второй половины XIX-начала XX в.
4. Возрождение предпринимательства на постсоветском пространстве.

практических задач, связанных с экономическими расчётами проводятся в целях закрепления теоретического материала и получения практических навыков в обосновании принимаемых решений по различным вопросам планирования деятельности предприятия.

Ситуационные задачи базируются на реальной информации, однако, как правило, при их разработке используются условные названия и фактические данные могут быть несколько изменены. Для экономии времени при проведении разбора ситуации историческая справка по ситуации даётся в сжатом виде, а дополнительная информация представляется в удобном для обсуждения виде. Однако это не означает, что в процессе обсуждения нельзя добавить к имеющейся информации факты и сведения, которые необходимы для принятия решений.

Участник обсуждения не должен связывать себя предыдущими решениями. То, что сделал предшествующий исследователь, несущественно. И если изложение фактов в отдельной ситуационной задаче уже объясняет конечное действие или решение, по которому принимается окончательное решение. Ситуационная задача обычно не идёт дальше того, что было в действительности. Основные вопросы, обсуждаемых на практическом занятии: **Почему? и Как?, а не Что?** Дискуссия также не означает обязательность ответа на вопрос: **Хорошее или плохое было принятое решение?** Оценку того рода должен сделать самостоятельно каждый участвующий в дискуссии.

Но надо всегда помнить, что принятие решений в реальной жизни зависит от способности отделять существенное от несущественного. Нельзя также забывать, что другие участники дискуссии могут не согласиться с таким пониманием «не относящихся к делу» фактов. Но именно в этих выявляющихся в ходе дискуссии различиях в оценках и подходах и заключается ценность дискуссии.

В ходе разбора ситуации участник вправе принять или отвергнуть обоснованность любого постулата или определения. Другими словами, во время этого интеллектуального занятия он имеет возможности делать различные выводы так же, как и в повседневной жизни. При проведении итогов дискуссии по конкретной ситуационной задаче не даются оценки правильности предложенных решений, а может приводиться пример того, как рассматриваемая проблема была решена на практике.

Будущему специалисту кроме теоретических знаний в области планирования деятельности предприятия, необходимо приобрести умение выполнять необходимые обоснования и расчёты по оценки эффективности различных технических и организационных мероприятий.

Решение специальных задач по курсу позволит расширить и углубить экономические знания студентов, привить им необходимы навыки решения наиболее часто встречающихся на практике задач по организации планирования на предприятии.

Решению специальных задач по курсу предшествует изучения темы, решения типовых задач перед проведением практического занятия по данной теме. Таким образом, на практике проверяется уровень полученных студентами теоретических знаний. В результате с помощью преподавателя происходит полное усвоение и закрепление профессиональных знаний, дополняющихся определёнными деловыми навыками.

Решая конкретные задачи, студенты на практических занятия включаются в реальный процесс экономической работы, которая производится на производственном предприятии.

15. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

15.1. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы следующие программное обеспечение и информационные справочные системы:

1. Электронно-библиотечная система <http://www.iprbookshop.ru/9275.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Научная электронная библиотека elibrary.ru - http://elibrary.ru/project_authors.asp?

15.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

Кабинет общей психологии, Кабинет Основ философии № 606: 26 мест (13 столов, 26 стульев), 1 доска, 6 стендов, 1 кафедра, вешалка напольная – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и доступом в ЭИОС: Кабинет №405: 20 мест (10 столов, 20 стульев), 1 доска, 8 стендов, 1 кафедра, вешалка напольная – 1 шт, 8 ПЭВМ с выходом в Интернет, принтер - 1

Рабочую программу дисциплины составил:

Мартынова Р.В. - кандидат социологических наук, доцент кафедры ГиЕНД ЧОУ ВО БИУБ

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин»:

протокол № 1 от «31» августа 2022 г.

Заведующий кафедрой _____ /Антошкина Е.А./

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, согласована и одобрена на заседании кафедры «Экономики и управления»:

протокол № 1 от «31» августа 2022 г.

Заведующий кафедрой _____ /Мукайдех Е.А./