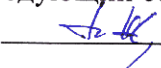


Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Брянский институт управления и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий секцией менеджмента
 Т.М. Хвостенко
«29» августа 2024 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА»

направление подготовки: Менеджмент
(уровень высшего образования бакалавриат)
профиль: менеджмент организации

Брянск 2024

ВВЕДЕНИЕ

Освоение дисциплины «Основы предпринимательского дела» направлено на формирование следующих планируемых результатов обучения студентов по дисциплине. Планируемые результаты обучения (ПРО) студентов по этой дисциплине являются составной частью планируемых результатов освоения образовательной программы и определяют следующие требования. После освоения дисциплины студенты должны:

Овладеть компетенциями:

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

Контрольная работа выполняется в письменной форме. При оценке контрольной работы учитывается:

1. Правильность оформления контрольной работы.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Умение связать теорию с практикой.
7. Умение делать обобщения, выводы.

№ пп	Оценка	Шкала
1	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
2	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа по дисциплине служит для закрепления студентом полученных теоретических знаний и приобретения им навыков в предпринимательской деятельности.

Методические указания предназначены для студентов заочной формы обучения направления Менеджмент и состоят из 3 частей: пояснения по оформлению, варианты контрольных работ и методические указания по выполнению практической части контрольной работы.

Номер варианта контрольной работы определяется по порядковому номеру студента в списке группы.

Контрольную работу следует представить на проверку преподавателю:

- в электронном виде
- в бумажном виде (секция «Менеджмент»).

Контрольная работа считается выполненной, если содержание раскрыто полностью и соблюдены требования к оформлению.

Все замечания по контрольной работе преподаватель указывает на полях по тексту работы. Студент должен сделать соответствующую доработку и поместить ее в конец работы с пометкой «Доработка по замечаниям преподавателя».

Окончательная оценка по контрольной работе («зачет» или «незачет») выставляется после собеседования. Студенты, успешно прошедшие собеседование, допускаются к сдаче экзамена или зачета по дисциплине.

Контрольная работа должна быть выполнена на 12-15 листах компьютерного набора.

При написании теоретической части работы студенты пользуются рекомендованной и самостоятельно подобранной литературой (год издания не более 5 лет), делая ссылки например, [1, с.29].

Необходимо использовать иллюстрационный материал – таблицы, диаграммы, схемы и т.п. Работа оформляется с использованием компьютера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта– черный, тип – Times New Roman, размер – 14. Выравнивание текста – по ширине страницы. Каждый абзац текста начинается с красной строки, при этом отступ составляет 1,25.

В тексте могут быть приведены перечисления, перед каждым из них следует ставить маркер (тире). Текст после маркера начинается со строчной буквы и заканчивается точкой с запятой.

Работу следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 15 мм, левое– 20 мм.

Графики, схемы, диаграммы располагаются непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание по центру страницы). Название графиков, схем, диаграмм помещается под ними, например,



Рисунок 1 – Типы проектов в предпринимательской деятельности

Нумерация рисунков сквозная в пределах всей работы.

Таблицы располагаются непосредственно после текста, имеющего на них ссылку. Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы. Название таблицы следует помещать над таблицей слева. Например,

Таблица 1 – Основные экономические показатели деятельности ООО «Мир»

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку

И набирать в специальном редакторе формул, например:

$$\sum_{j=1}^n a_{ij} x_j \leq b_i \quad (1)$$

Страницы контрольной работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, но номер страницы на нем не проставляется.

Список возглавляют законодательные, нормативные источники и другие официальные документы в следующем порядке:

– конституции;

- кодексы;
 - законы;
 - указы Президента;
 - постановления Правительства;
- Далее список формируется в алфавитном порядке.

Пример оформления учебного пособия:

1. Павлов, Ю.П. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие/ Ю.П. Павлов. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 416 с.

Пример оформления статьи:

2. Терёшина, Т.Н. Организация предпринимательской деятельности Т.Н. Терёшина // Деньги и кредит. – 2017. – No . 12. – С. 54-57.

Пример оформления интернет - ресурса:

1. Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: пособие/ Герасимова О.О.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019.— 269 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/93392.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

По своей структуре контрольная работа должна включать:

- титульный лист,
- содержание,
- введение,
- теоретическую часть,
- практическую часть,
- заключение,
- список использованных источников (6-8 наименований, сроком издания не старше 5 лет и ЭБС iprbookshop).

Титульный лист является первой страницей и оформляется согласно требованиям (приложение 1).

Содержание контрольной работы включает названия разделов и параграфов с указанием страниц, с которых они начинаются. Пункты плана должны полностью соответствовать заголовкам разделов (параграфов) в тексте работы.

Каждый раздел контрольной работы следует начинать с нового листа.

Во **введении** излагается цель и задачи работы, формулируется проблема, кратко описывается структура работы.

Теоретическая часть контрольной работы содержит краткий литературный обзор состояния заданного для анализа вопроса.

Практическая часть. Основное внимание при выполнении контрольной работы студент должен уделить подготовке ее практической части, которая предполагает принятие им самостоятельных решений в сфере разработки и реализации стратегии организации предпринимательской деятельности.

В **заключении** приводятся краткие выводы, характеризующие результат самостоятельного изучения темы. Желательно, чтобы студент четко выразил собственное мнение по рассматриваемым аспектам работы.

В конце работы приводится **перечень использованной литературы**, составленный в алфавитном порядке. Он должен быть оформлен в соответствии с общепринятыми библиографическими стандартами. В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке контрольной работы и на которые имеются ссылки в работе.

Приложения в контрольной работе (иллюстрации, графики, диаграммы, таблицы) должны содержать вспомогательный материал, не включенный в основную часть контрольной работы.

Теоретическая часть контрольной работы объемом 5-6 страниц должна содержать краткий литературный обзор состояния заданного для анализа вопроса.

Варианты заданий:

Тема 1. Сущность и содержание предпринимательства и коммерческой деятельности

1. Сформулируйте понятие предпринимательской деятельности.
2. Происхождение предпринимательства..
3. Назовите основные виды предпринимательской деятельности.
4. Охарактеризуйте основные виды коммерческих операций.

Тема 2. Психология и этика предпринимательства

1. Проанализируйте мотивы предпринимательства.
2. Что Вы понимаете под термином «Теневая экономика».
3. Охарактеризуйте понятие культура предпринимательства.
4. Что Вы понимаете под термином «финансовый риск».

Тема 3. Экономические основы предпринимательской деятельности.

1. Охарактеризуйте основные формы партнерских отношений на рынке.
2. Назовите основные составляющие предпринимательского риска.
3. Проанализируйте понятие «страхование риска».
4. Коммерческий риск и его оценка.

Тема 4. Хозяйственные связи и их роль в организации коммерческой деятельности

1. Назовите основные объекты хозяйственных связей.
2. Дайте классификацию продукции по характеру использования.
3. Охарактеризуйте основные элементы конкурентоспособности товара.
4. Как оценить целесообразность предоставления услуг в сфере товарного обращения?

Тема 5. Экономический механизм хозяйственных связей

1. Рассмотрите основные этапы организации хозяйственных связей.
2. Проанализируйте логику разработки и заключения основных хозяйственных договоров.
3. Оцените основные аспекты организации товародвижения от различных контрагентов.
4. Дайте общую характеристику посредническим услугам.

Тема 6. Правовые основы предпринимательской деятельности

1. Перечислите основные элементы правового регулирования предпринимательской деятельности.
2. Охарактеризуйте понятие сделки, их виды и формы.
3. Проанализируйте общие положения об обязательствах в соответствии с ГК РФ.
4. Договор как способ совершения сделки.

Тема 7. Предпринимательская тайна и ответственность

1. Охарактеризуйте виды предпринимательских тайн.
2. Проанализируйте состав и объем сведений, составляющих предпринимательскую тайну.
3. Объясните смысл термина «вред неоправданной секретности».
4. Перечислите формы и виды ответственности предпринимателей.

Тема 8. Процедура и техника подготовки товарообменных операций.

1. Перечислите основные способы установления контактов с потенциальными покупателями.

2. Охарактеризуйте сущность и основные виды оферт.
3. Проанализируйте роль документов, необходимых при подготовке товарообменной операции.
4. Назовите основные способы заключения договоров купли-продажи.

Тема 9. Содержание, виды и исполнение договоров купли продажи товарно-материальных ценностей

1. Проанализируйте основные элементы договора купли-продажи.
2. Объясните специфику торговых сделок при встречной торговле.
3. Дайте классификацию документов, подтверждающих исполнение торговой сделки.
4. Рассмотрите специфику оформления документов при отгрузке товаров.

Тема 10. Организация торгово-посреднической деятельности на рынке товаров и услуг

1. Раскройте сущность и виды торгово-посреднических операций.
2. Проанализируйте содержание договора о предоставлении права на продажу, договора комиссии, договора консигнации.
3. Перечислите основные функции торгового посредничества.
4. Охарактеризуйте специфику проведения биржевых торгов, ярмарок и аукционов.

Тема 11. Организационно-экономические основы купли-продажи технологий, лицензий и инженерно-технических услуг

1. Назовите отличительные черты купли продажи технологий.
2. Как приобрести лицензию?
3. Охарактеризуйте организацию союза монополистов на патентной базе.
4. Перечислите виды договоров, регулирующих торговлю лицензиями.

Тема 12. Арендные (лизинговые) операции как форма коммерческой деятельности

1. Охарактеризуйте сущность аренды и арендных отношений.
2. Перечислите виды аренды и лизинга.
3. Назовите основные формы арендных (лизинговых) операций.
4. Проанализируйте договор аренды. Его содержание и роль.

Тема 13. Научно-производственная кооперация и ее роль в регулировании торгово-экономических отношений

1. Охарактеризуйте сущность и виды научно-производственной кооперации.
2. Перечислите правовые формы научно-производственной кооперации.
3. Назовите организационные формы научно-производственной кооперации.
4. Проанализируйте способы торговли научно-производственной информацией.

Тема 14. Особенности организации международной коммерческой деятельности

1. Охарактеризуйте субъекты и объекты международных коммерческих операций.
2. Перечислите виды типовых контрактов в международной торговле.
3. Назовите основные виды торгово-посреднических фирм, работающих на внешних рынках.
4. Проанализируйте назначение торговых палат в международной коммерческой деятельности.

Тема 15. Сущность и содержание предпринимательства и коммерческой деятельности

1. Сформулируйте понятие предпринимательской деятельности.
2. Происхождение предпринимательства..
5. Назовите основные виды предпринимательской деятельности.

6. Охарактеризуйте основные виды коммерческих операций.

Тема 16. Психология и этика предпринимательства

1. Проанализируйте мотивы предпринимательства.
2. Что Вы понимаете под термином «Теневая экономика».
3. Охарактеризуйте понятие культура предпринимательства.
4. Что Вы понимаете под термином «финансовый риск».

Тема 17. Экономические основы предпринимательской деятельности.

1. Охарактеризуйте основные формы партнерских отношений на рынке.
2. Назовите основные составляющие предпринимательского риска.
3. Проанализируйте понятие «страхование риска».
4. Коммерческий риск и его оценка.

Тема 18. Хозяйственные связи и их роль в организации коммерческой деятельности

1. Назовите основные объекты хозяйственных связей.
2. Дайте классификацию продукции по характеру использования.
3. Охарактеризуйте основные элементы конкурентоспособности товара.
4. Как оценить целесообразность предоставления услуг в сфере товарного обращения?

Тема 19. Экономический механизм хозяйственных связей

1. Рассмотрите основные этапы организации хозяйственных связей.
2. Проанализируйте логику разработки и заключения основных хозяйственных договоров.
3. Оцените основные аспекты организации товародвижения от различных контрагентов.
4. Дайте общую характеристику посредническим услугам.

Тема 20. Правовые основы предпринимательской деятельности

1. Перечислите основные элементы правового регулирования предпринимательской деятельности.
2. Охарактеризуйте понятие сделки, их виды и формы.
3. Проанализируйте общие положения об обязательствах в соответствии с ГК РФ.
4. Договор как способ совершения сделки.

Практическая часть. Основное внимание при выполнении контрольной работы студент должен уделить подготовке ее практической части, которая предполагает принятие им самостоятельных решений в сфере организации предпринимательской деятельности. Ее объем должен составлять 5-6 страниц.

Практическая часть содержит следующие разделы:

1. Краткое описание методики выполнения задачи по организации предпринимательской деятельности.
2. Выполнение расчётов.
3. Выводы и предложения.

3. МЕТОДИКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ

Практическая часть основана на оптимизации предпринимательской деятельности владельца коммерческого предприятия. Для решения задачи по примеру 1 необходимо к оптовой и розничной цене, приведённой в примере добавить номер своего варианта, определяемый по номеру в списке группы. Для решения задачи по примеру 2 к

капиталовложениям в тысячах рублей прибавить свой номер варианта умноженный на 50.

Пример 1.

Владелец магазина в начале каждого дня закупает для реализации некий скоропортящийся продукт по цене 50 руб. за единицу. Цена реализации - 60 руб. за единицу. Из наблюдений известно, что спрос на этот продукт за день может быть равен 1, 2, 3 или 4 единицам. Если продукт в течение дня не продан, то в конце дня его всегда покупают по цене 30 руб. за единицу. Сколько единиц продукта должен закупать владелец каждый день?

Таблица 2 – Возможные доходы за день

Пояснение к заполнению таблицы.

В ячейке 1.2 спрос - 1 единица, для реализации закуплено 2 единицы. Поэтому возможный доход для этой клетки: 60 руб. x 1 + 30 руб. x 1 - 50 руб. x 2 = -10.

Пусть в течение 100 дней спрос 1 наблюдался 15 раз, 2-30 раз, 3-30 раз, 4-25 раз, т.е. известна частота каждого исхода.

Таблица 3 -Распределение вероятностей возможных исходов:

Возможные исходы	1	2	3	4	Сумма
Частота (Вероятность, P)	15 (0,15)	30 (0,30)	30 (0,30)	25 (0,25)	100 (1)

Вычислим математическое ожидание $M(X)$ дохода (средний ожидаемый доход) и определим, для какого решения оно максимально:

$$M(X) = \sum_{i=1}^n X_i P_i \quad (2)$$

Таблица 4 - Решение 1.

Возможный доход, X	10	10	10	10
Вероятность, P	0,15	0,30	0,30	0,25

Таблица 5- Решение 2.

Возможный доход, X	-10	20	20	20
Вероятность, P	0,15	0,30	0,30	0,25

Таблица 6 - Решение 3.

Возможный доход, X	-30	0	30	30
Вероятность, P	0,15	0,30	0,30	0,25

Таблица 7 - Решение 4.

Возможный доход, X	-50	-20	10	40
Вероятность, P	0,15	0,3	0,3	0,25

$$M_1(X) = 10 \times (0,15 + 0,30 + 0,30 + 0,25) = 10$$

$$M_2(X) = -10 \times 0,15 + 20 \times 0,30 + 20 \times 0,30 + 20 \times 0,25 = 15,5$$

$$M_3(X) = -30 \times 0,15 + 0 \times 0,30 + 30 \times 0,30 + 30 \times 0,25 = 12$$

$$M_4(X) = -50 \times 0,15 - 20 \times 0,30 + 10 \times 0,30 + 40 \times 0,25 = -0,5$$

Таким образом, максимальный средний ожидаемый доход равен 15,5 рублей в день, который получается при решении 2, соответствующем закупке двух единиц товара.

Пример 2

Для инвестиций в оборудование действует скидка списания в размере 20% от оставшейся балансовой стоимости оборудования. Ставка корпоративного налога равна 40%. Коммерческое предприятие рассматривает вопрос о покупке оборудования за 2,4 млн руб., которое, как ожидается, обеспечит в течение четырех лет дополнительные чистые поступления денежных средств в размере 820 тыс. руб/год. Ожидается, что в конце четвертого года это оборудование будет продано по стоимости списания, которая пойдет на уплату налога за предыдущей год. Отсрочка в уплате налога равна одному году. Альтернативные издержки по инвестициям равны 12%. Определить чистый дисконтированный доход инвестиционного проекта.

Таблица 8 - Определение годовых скидок

Символ и ячейки № п.п. ячейки	А	В	С
1	На конец года	Годовая скидка списания, тыс. руб.	Стоимость после списания, тыс. руб.
2	0	0	2400
3	1	480	1920
4	2	384	1536
5	3	307,2	1228,8
6	4	245,8	983
7	Сумма	1417	-

$$B3: 480 = 2400 \times 0,20$$

$$B4: 384 = 1920 \times 0,20 \text{ и т.д.}$$

$$C3: 1920 = 2400 - 480$$

$$C4: 1536 = 1920 - 384 \text{ и т.д.}$$

Таблица 9 -Дополнительная налогооблагаемая прибыль от проекта

Показатели, тыс. руб.	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4
Дополнительные чистые поступления	820	820	820	820
Годовая скидка списания	480	384	307,2	245,8
Дополнительная налогооблагаемая прибыль	340	436	512,8	574,2
Корпоративный налог 40%	136	174,4	205,1	229,7

$$\text{Третья строка второго столбца } 340 = 820 - 480.$$

$$\text{Третья строка третьего столбца } 436 = 820 - 384 \text{ и т.д.}$$

$$\text{Четвертая строка второго столбца } 136 = 340 \times 0,40.$$

$$\text{Четвертая строка третьего столбца } 174,4 = 436 \times 0,40 \text{ и т.д.}$$

Таблица 10 – Вычисление приростных денежных потоков

Год	Потоки денежных	Налогообложение, тыс.	Чистый поток
-----	-----------------	-----------------------	--------------

	средств, тыс. руб.	руб.	денежных средств, тыс. руб.
0	-2400	0	-2400
1	820	0	820
2	820	136	684
3	820	174,4	645,6
4	820		
	983	205,1	1597,9
5	0	229,7	-229,7

Во 2-ом столбце число 983 - значение четвертой строки третьего столбца из таблицы 8.

Третья строка третьего столбца $684 = 820 - 136$.

Шестая строка третьего столбца $1597,9 = 820 + 983 - 205,1$ и т.д.

Так как отсрочка в уплате начисленных налогов равна одному году, то налогообложение 136 тыс. руб. начинается со второго года (см. третью строку третьего столбца).

Исходя из определенных чистых потоков денежных средств и нормы дисконта 12%, производится расчет чистого дисконтированного дохода:

$NPV = 820 / 1,12 + 684 / 1,12^2 + 645,6 / 1,12^3 + 1597,9 / 1,12^4 - 229,7 / 1,12^5 - 2400$ “ 227,7 (тыс. руб.).

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Дашков, Л. П. Коммерческая деятельность : учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, Н. Ф. Солдатов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 212 с. — ISBN 978-5-394-04840-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120716.html>

2. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-4486-0510-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551719>

4. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18807-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551717>

РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. Электронная библиотечная система IPRbooks, Юрайт.

Образец оформления титульного листа контрольной работы

Частное образовательное учреждение
высшего образования
Брянский институт управления и бизнеса

Секция менеджмента

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине «Основы предпринимательского дела»

Выполнил студент ... курса
заочной формы обучения
направления подготовки 38.03.02
Менеджмент

ФИО студента

Проверил:
Михальченкова М.А.

подпись руководителя

Брянск 2024