Частное образовательное учреждение
высшего образования
«БРЯНСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой экономики
и управления
_____Д.В. Ерохин
«29» августа 2023 г.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Укрупненная группа направлений и специальностей	38.00.00 Экономика и управление
Направление	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Менеджмент организации

Разработала: Ерохин Д.В.

Брянск 2023 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Аннотация к дисциплине.....3
2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.....3
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....……4
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий……..5
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине……...……8
6. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономическая теория»……..8
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины ……...36
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 37
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине…….……...……42
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы……..……...…42

1. Аннотация к дисциплине

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 г. N 970 дисциплина «Экономическая теория» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)». Данная дисциплина, в соответствии с учебным планом института, является обязательной для изучения.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в обязательную часть Блока1 учебных планов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент уровень бакалавриата.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре, экзамен при очной и очно-заочной формах обучения, на 1 курсе во 2 семестре, экзамен при заочной форме обучения.

Цель изучения дисциплины:

в формировании профессиональных знаний в области экономической теории и умения использовать экономические понятия, принципы, закономерности и методы при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи:

- изучение «Основ экономической теории», в которые включены основные черты экономических систем, их отличия от рыночной системы, дается представление об основных элементах хозяйственного механизма, характеризуются важнейшие направления и школы экономических теорий;
- освоение теоретических основ микроэкономики и исследование закономерностей функционирования предприятий (фирм), отраслей и рынков, их целей и функций, формирования спроса, издержек, равновесной цены, издержек, рационального объема производства и др.;
- освоение теоретических основ макроэкономики: макроэкономических показателей, условий макроэкономического равновесия, роли и средств государственного регулирования экономики, исследование проблемы экономического роста и структурных изменений, управления денежным обращением, кредитом, бюджетом, налогами, доходами и расходами населения.
- исследование проблем и закономерностей переходной экономики, в т.ч. в РФ;
- освоение теоретических основ функционирования мирового хозяйства, его влияния на формирование и развитие национальных хозяйств, исследование проблем устойчивого развития мирового хозяйства, интеграционных процессов, внешней торговли, международного движения капитала, миграции рабочей силы, платежного баланса и др.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-1 – Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ОПК-1.1 Применяет знания экономической теории (на промежуточном уровне) для решения профессиональных задач.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень

бакалавриата) и на основе профессиональных стандартов: Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда России от 08.09.2014 2020 года N 6091н; Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию», утвержденный приказом Министерства труда России от 09.04.2015 года N 36805 н; Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда России от 30.08. 2018 года N 564н.

Код компетенции	**Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций)**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Формы образовательной деятельности, способствующие формированию и развитию компетенции**
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.	ОПК-1.1 Применяет знания экономической теории (на промежуточном уровне) для решения профессиональных задач. **Знать:** предмет, метод и функции экономической теории; общие положения экономической теории; основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчпостроение экономических моделей; характеристику финансового рынка, денежно-кредитной системы; **Уметь:** оперировать основными категориями и понятиями экономической теории; использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки; применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики; **Владеть:** основами экономического анализа и системой экономических отношений основными этапами развития экономической теории и внедрения в практику механизмов эффективного спроса и предложения, конкурентных рынков, бюджетно-налоговой политики	Контактная работа: Лекции Практические занятия Самостоятельная работа

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества

академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

3.1 Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	**Всего часов**		
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	72	40	16
Аудиторная работа (всего):	72	40	16
в том числе:			
Лекции	36	20	8
семинары, практические занятия	36	20	8
лабораторные работы			
Внеаудиторная работа (всего):			
в том числе:			
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	72	104	155
Вид промежуточной аттестации обучающегося – экзамен	36	36	9

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Тематическая структура дисциплины

№ ДЕ	**Наименование дидактической единицы**	**№ п.п.**	**Тема**	**Вырабатываемая компетенция**
1	Общие основы экономической теории	1	Предмет и метод экономической теории	ОПК-1
		2	Экономические системы и их сущность	ОПК-1
		3	Основные элементы хозяйственного механизма	ОПК-1
2	Микроэкономика	4	Рынки и фирмы. Основы теории производства	ОПК-1
		5	Спрос. Предложение. Цена. Эластичность	ОПК-1

		6	Издержки производства	ОПК-1
		7	Модель совершенной конкуренции	ОПК-1
		8	Модели несовершенной конкуренции	ОПК-1
		9	Анализ безубыточности фирмы	ОПК-1
		10	Рынки факторов производства. Экономические ресурсы. Инвестиции	ОПК-1
3	Макроэкономика	11	Система национальных счетов и ее показатели	ОПК-1
		12	Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках.	ОПК-1
		13	Экономическое развитие, экономический рост и структурные изменения. Цикличность экономического развития	ОПК-1
		14	Инфляция и безработица: причины, виды, управление	ОПК-1
		15	Деньги и кредит	ОПК-1
		16	Финансовый рынок	ОПК-1
		17	Государственное регулирование экономики	ОПК-1
		18	Бюджетная и налоговая системы	ОПК-1
		19	Доходы населения и государственная социальная политика	ОПК-1
		20	Основы переходной экономики	ОПК-1
		21	Влияние мировой экономики на социально-экономическое развитие страны	ОПК-1

4.2 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№п/п	**Разделы дисциплины**	**Семестр**	**Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)**					**Вид оценочного средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации** ***(по семестрам)***
			Всего	**Из них аудиторные занятия**	**Самостоятельная работа**	**Контрольная работа**	**Курсовая**	

				Лекции	.Практикум. Лаборатор	Практическ.занятия /семинары					
1	Общие основы экономической теории	1	48	12		12		24			Опрос, тестирование
2	Микроэкономика	1	48	12		12		24			Опрос, тестирование
3	Макроэкономика	1	48	12		12		24			Опрос, тестирование
	Контроль	1	36								
			180	**36**		**36**		**72**			**36 (экзамен)**

для очно-заочной формы обучения

№п/п	**Разделы дисциплины**	**Семестр**	**Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)**							**Вид оценочного средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации** *(по семестрам)*
			Всего	**Из них аудиторные занятия**			**Самостоятельная работа**	**Контрольная работа**	**Курсовая**	
				Лекции	**.Практикум. Лаборатор**	**Практическ.занятия /семинары**				
1	Общие основы экономической теории	1	48	8		6		34			Опрос, тестирование
2	Микроэкономика	1	48	6		7		35			Опрос, тестирование
3	Макроэкономика	1	48	6		7		35			Опрос, тестирование
	Контроль	1	36								
			180	**20**		**20**		**104**			**36 (экзамен)**

для заочной формы обучения

№п/п	Разделы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Вид оценочного средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Всего	Из них аудиторные занятия				Самостоятельная работа	Контрольная работа	Курсовая	
				Лекции	Практикум. Лаборатор	Практическ.занятия /семинары					
1	Общие основы экономической теории	2	57	4		2		51			Опрос, тестирование
2	Микроэкономика	2	57	2		3		52			Опрос, тестирование
3	Макроэкономика	2	57	2		3		52			Опрос, тестирование
	Контроль	12	9								
			180	**8**		**8**		**155**			**9 (экзамен)**

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся при изучении курса «Экономическая теория» предполагает, в первую очередь, работу с основной и дополнительной литературой. Результатами этой работы становятся выступления на практических занятиях, участие в обсуждении.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины «Экономическая теория», которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой.

Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебников, указанных в разделе 7 указанной программы. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем, как показывает опыт, полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Наименование раздела	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Форма контроля
Раздел 1. Общие основы экономической теории	Предмет и метод экономической теории	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос, доклад-презентация
Раздел 2. Микроэкономика	Анализ безубыточности фирмы	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос, доклад-презентация
Раздел 3. Макроэкономика	Основы переходной экономики	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос, доклад-презентация

6. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономическая теория»

6.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Шкала и критерии оценки, балл	Критерии оценивания компетенции
1.	Опрос	Сбор первичной информации по выяснению уровня усвоения пройденного материала	«Зачтено» - если обучающийся демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Также оценка «зачтено» ставится, если обучающимся допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя. «Не зачтено» - имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала.	ОПК-1.1
2	Доклад-презентация	Публичное выступление по представлению полученных результатов в программе Microsoft PowerPoint	«отлично» – доклад выполнен в соответствии с заявленной темой, презентация легко читаема и ясна для понимания, грамотное использование	ОПК-1.1

			терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии; «хорошо» – некорректное оформление презентации, грамотное использование терминологии, в основном свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик частично правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии; «удовлетворительно» – отсутствие презентации, докладчик испытывал затруднения при выступлении и ответе на вопросы в ходе дискуссии; «неудовлетворительно» - докладчик не раскрыл тему	
3	Тестирование	Тестирование можно проводить в форме: • компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности; • письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а студент на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов	«отлично» - процент правильных ответов 80-100%; «хорошо» - процент правильных ответов 65-79,9%; «удовлетворительно» - процент правильных ответов 50-64,9%; «неудовлетворительно» - процент правильных ответов менее 50%.	ОПК-1.1

6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

№	**Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций**	**Процедура оценивания**	**Шкала и критерии оценки, балл**
1.	**Экзамен -** ОПК-1.1,	Правильность ответов на все вопросы (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т.д.); Сочетание полноты и лаконичности ответа; Наличие практических навыков по дисциплине (решение задач или заданий); Ориентирование в учебной, научной и специальной литературе; Логика и аргументированность изложения; Грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий; Культура ответа.	1. оценка «отлично» - обучающийся должен дать полные, исчерпывающие ответы на вопросы экзаменационного билета, в частности, ответ должен предполагать знание основных понятий и их особенностей, умение правильно определять специфику соответствующих отношений, правильное решение практического задания. Оценка «отлично» предполагает наличие системы знаний по предмету, умение излагать материал в логической последовательности, систематично, грамотным языком; 2. оценка «хорошо» - обучающийся должен дать полные ответы на вопросы, указанные в экзаменационном билете. Допускаются неточности при ответе, которые все же не влияют на правильность ответа. Ответ должен предполагать знание основных понятий и их особенностей, умение правильно определять специфику соответствующих отношений, правильное решение практического задания. Оценка «хорошо» предполагает наличие системы знаний по предмету, умение излагать материал в логической последовательности, систематично, грамотным языком, однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые все же не искажают сути соответствующего ответа; 3. оценка «удовлетворительно» - обучающийся должен в целом дать ответы на вопросы, предложенные в экзаменационном билете, ориентироваться в системе дисциплины «Экономическая теория», продемонстрировать правильный ход решения практического задания, знать основные категории предмета. Оценка «удовлетворительно» предполагает, что материал в основном изложен грамотным языком; 4. оценка «неудовлетворительно» предполагает, что обучающимся либо не дан ответ на вопрос билета, либо обучающийся не знает основных категорий, не может определить предмет дисциплины.
2.	**Тестирование (на экзамене) -** ОПК-	Полнота знаний теоретического	«отлично» - процент правильных ответов 80-100%; «хорошо» - процент правильных ответов 65-

	1.1	контролируемого материала. Количество правильных ответов	79,9%; «удовлетворительно» - процент правильных ответов 50-64,9%; «неудовлетворительно» - процент правильных ответов менее 50%.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

6.3.1. Типовые задания для проведения текущего контроля обучающихся

6.3.1.1. Примерные тестовые задания для текущего контроля

1. Натуральное хозяйство — это такая форма организации экономики, при которой:
   а) продукты труда производятся для обмена на рынке;
   б) продукты производятся для внутрихозяйственного потребления;
   в) присутствует специализация производителей на производстве какого-либо продукта;
   г) все ответы верны;

2. Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только;
   а) в коротком периоде;
   б) в долгосрочном периоде;
   в) для фирмы-монополиста;
   г) для рынка совершенной конкуренции;

3. Постоянные издержки—это:
   а) затраты на з/пл. управляющего персонала, охраны, % по кредитам, амортизацию оборудования;
   б) затраты на з / пл рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования;
   в) затраты на оплату труда работников, амортизацию оборудования, рентные платежи;
   г) затраты на сырье, электроэнергию, ренту, % по кредиту.

4. Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек фирмы в краткосрочном периоде:
   а) увеличение процентных ставок на банковские кредиты;
   б) увеличение местных налогов;
   в) увеличение цен на сырье;
   г) увеличение арендной платы за оборудование фирмы.

5. Главным фактором производства в современных условиях является:
   а) труд;
   б) капитал;
   в) НТП;
   г) предпринимательские способности.

6. Коэффициент перекрестной эластичности рассчитывается для:
   а) товаров первой необходимости;
   б) дешевых низкокачественных товаров;
   в) предметов роскоши;
   г) взаимодополняемых товаров.

7. Основоположниками классической экономической теории являются:

а) Дж. М. Кейнс и М. Фридмэн;
б) А. Смит и Д. Рикардо;
в) К Маркс и Ф. Энгельс;
г) В. Визер и К.Менгер.

8. Какое из следующих утверждений является правильным?

а) бухгалтерская прибыль больше экономической на величину неявных издержек и нормальной прибыли;
б) экономическая прибыль больше бухгалтерской на величину неявных издержек и нормальной прибыли;
в) бухгалтерская прибыль равна экономической прибыли;
г) неявные издержки не отражаются в бухгалтерском балансе.

9. Неявные издержки—это:

а) бухгалтерские издержки;
б) экономические издержки;
в) затраты собственных неоплаченных ресурсов;
г) минимальная плата за удержание предпринимательских способностей от альтернативного использования, которая может быть оценена в виде процента на капитал.

10. Если спрос увеличивается в результате снижения цены, то:

а) изменение спроса происходит вдоль кривой спроса вверх;
б) изменение спроса происходит вдоль кривой спроса вниз;
в) кривая спроса смещается вниз и влево;
г) кривая спроса смещается вверх и вправо.

11. Для полноценных товаров коэффициент эластичности спроса по доходу…

а) меньше нуля;
б) больше нуля;
в) больше нуля, но меньше единицы;
г) равен единице.

12. Согласно правилу максимизации полезности, …

а) предельная полезность возрастает по мере увеличения количества потребляемого товара;
б) предельная полезность снижается по мере увеличения количества потребляемого товара;
в) отношение предельной полезности к цене должно быть одинаковым для всех потребляемых товаров;
г) отношение предельной полезности к цене должно быть больше нуля для всех потребляемых товаров;

13. Монопсония – это рынок, на котором действует…

а) много покупателей и много продавцов;
б) много покупателей и один продавец;
в) один покупатель и много продавцов;
г) один продавец и один покупатель.

14. На рынке совершенной конкуренции фирма максимизирует свою прибыль в том случае, если…

а) AR = P = MR;
б) MR = MC = P;

в) AR = MC;
г) AR = MC.

15. Совокупная полезность растет до тех пор, пока…
а) растет предельная полезность;
б) снижается предельная полезность;
в) предельная полезность не достигнет своего минимума;
г) предельная полезность не достигнет нуля.

Вариант 2.

1. Бухгалтерские издержки — это:
а) явные издержки;
б) неявные издержки;
в) минимальная плата за удержание предпринимательских способностей от альтернативного использования, которая может быть оценена в виде процента на капитал
г) все ответы неверны.

2. Для дешевых низкокачественных товаров коэффициент эластичности спроса по доходу:
а) равен единице;
б) больше единицы;
в) больше нуля;
г) меньше нуля.

3. Товарное производство — это такая форма организации экономики, при которой:
а) продукты труда производятся для обмена на рынке;
б) продукты производятся для внутрихозяйственного потребления;
в) присутствует специализация производителей на производстве какого-либо продукта;
г) все ответы верны.

4. Экономическая теория как наука сформировалась:
а) в XVI веке;
б) в XVII веке;
в) в XVIII веке;
г) в XIX веке.

5. Если при постоянном спросе предложение увеличивается под воздействием неценовых факторов, то:
а) равновесный объем производства и равновесная цена увеличиваются;
б) равновесный объем производства и равновесная цена уменьшаются;
в) равновесный объем производства увеличивается, а равновесная цена снижается;
г) равновесный объем производства уменьшается, а равновесная цена увеличивается.

6. Коэффициент ценовой эластичности спроса в абсолютном большинстве случаев:
а) больше единицы;
б) равен единице;
в) больше нуля;
г) меньше нуля.

7. Если коэффициент перекрестной эластичности больше нуля, то речь идет о:
а) взаимозаменяемых товарах;
б) взаимодополняемых товарах;
в) дешевых низкокачественных товарах;

г) товарах первой необходимости.

8. Если предложение увеличивается под воздействием неценовых факторов, то:
а) изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вверх;
б) изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вниз;
в) кривая предложения смещается вниз и вправо;
г) кривая предложения смещается вверх и влево.

9. Средние совокупные издержки—это:
а) издержки в расчете на единицу продукции;
б) сумма средних постоянных и средних переменных издержек;
в) переменных издержки в расчете на единицу продукции;
г) постоянные издержки в расчете на единицу продукции.

10. Предельные издержки могут быть рассчитаны по формуле:
а) MC = TC' ;
б) MC = TCn – TCn-1 ;
в) MC = FC / Q;
г) MC = TC / Q.

11. Согласно первому закону Госсена, …
а) предельная полезность растет по мере увеличения количества потребляемого товара;
б) предельная полезность уменьшается по мере увеличения количества потребляемого товара;
в) последняя единица потребляемого товара имеет максимальную предельную полезность;
г) предельная полезность не зависит от количества потребляемого товара.

12. Какой из перечисленных рынков в максимальной степени приближен к рынку совершенной конкуренции?
а) рынок труда;
б) рынок недвижимости;
в) рынок нефти;
г) рынок зерна.

13. Двусторонняя монополия – это рынок, на котором действует…
а) много покупателей и много продавцов;
б) много покупателей и один продавец;
в) один покупатель и много продавцов;
г) один продавец и один покупатель.

14. На монопольном рынке фирма максимизирует свою прибыль в том случае, если…
а) AR = P = MR;
б) MR = MC;
в) AR = MC = P;
г) AR = MC.

15. Для чистой олигополии характерно производство…
а) производство дифференцированной продукции несколькими производителями;
б) производство дифференцированной продукции множеством производителей;
в) производство стандартизированной продукции несколькими производителями;
г) производство стандартизированной продукции множеством производителей;

6.3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономическая теория» проводится в форме экзамена.

6.3.2.1. Типовые вопросы к экзамену

1. Современная экономика и экономическая наука, принципы и методы теоретической и прикладной экономики, экономические законы.
2. Экономические системы и их сущность, типы и модели экономических систем, их краткая характеристика.
3. Экономические потребности и блага. Экономические агенты: понятие, основные виды и их интересы.
4. Собственность: ее сущность и формы.
5. Конкуренция и ее виды.
6. Экономические ресурсы.
7. Экономический кругооборот простого и расширенного масштаба производства. Понятия “национальный продукт и национальный доход”.
8. Рынок: сущность, условия его возникновения, функции, положительные и отрицательные черты.
9. Фирма: цели и функции (целевые установки фирмы, система ценностей, формирование конкурентного преимущества), организационно-правовые формы предприятий в России, их классификация.
10. Спрос, предложение и цена. Неценовые факторы, влияющие на них. Законы рыночного ценообразования. Цена “пола и потолка”.
11. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения.
12. Потребительское поведение. Закон убывающей полезности. Эффекты дохода и замещения. Анализ потребительского поведения на основе кривых безразличия и бюджетных линий.
13. Структура издержек фирмы: явные и неявные альтернативные издержки, валовые, постоянные и переменные, средние издержки. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы.
14. Предельные издержки фирмы: закон убывающей отдачи, предельный продукт, предельные издержки, семейство кривых издержек фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде, эффект масштаба.
15. Спрос и предложение в условиях совершенной конкуренции: эластичность спроса фирмы и отрасли, график валового и предельного доходов, объем выпуска и реализации в краткосрочном временном интервале в условиях получения фирмой прибыли.
16. Объем выпуска и реализации продукции в условиях совершенной конкуренции в условиях получения фирмой убытков (максимизация прибыли, минимизация убытков, условия закрытия фирмы) в краткосрочном периоде.
17. Предложение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Долгосрочное равновесие фирмы. Совершенная конкуренция как эталон эффективности.
18. Чистая монополия, цена и предельный доход монополиста, монополия и эластичность спроса.
19. Влияние налогов на поведение монополиста. Оценка монопольной власти, факторы, влияющие на нее.
20. Ценовая дискриминация. Монополии и экономическая эффективность.
21. Монополистическая конкуренция, основные черты, цена и объем производства в краткосрочном периоде.
22. Монополистическая конкуренция, основные черты, цена и объем производства в долгосрочном периоде.

23. Олигополия. Основные черты. Модель Курно, два варианта поведения фирмы. Кривые реакции фирм X и Y на поведение друг друга.
24. Олигополия. Модель изогнутой кривой спроса.
25. Олигополия. Модели олигополии, основанные на теории игр.
26. Использование и распределение ресурсов фирмой: спрос на ресурсы, предельная доходность ресурса, предельные издержки ресурса.
27. Выбор фирмой количества используемого ресурса.
28. Точка безубыточности, цель ее расчета, пороговая выручка, запас прочности.
29. Природные ресурсы и НТП: природные ресурсы как экономический фактор (влияние на них НТП), факторы их сохранения и воспроизводства, рента, НТП как экономический ресурс (суть, элементы НТП, НИОКР).
30. Сегментация рынка труда, отраслевая и профессионально -квалификационная структура рабочей силы, характерные черты качественной эволюции.
31. Безработица и ее измерение. Концепции феномена безработицы. Структурная, циклическая, фрикционная виды безработицы. Модель Филлипса.
32. Предпринимательская способность как экономический ресурс, его уникальность, условия эффективной реализации, предпринимательский доход.
33. Понятие и теории капитала. Основной капитал. Амортизация основного капитала.
34. Оборотный капитал и его показатели.
35. Стоимость денег во времени. Начисление сложного процента. Дисконтирование.
36. Факторы сложного процента и дисконтирования. Показатели эффективности в проектном анализе.
37. Понятие системы национальных счетов. Основные счета национального счетоводства. Основные показатели национальных счетов.
38. Валовой национальный продукт (ВНП), его сущность, виды и способы расчета.
39. Валовой внутренний продукт (ВВП), его сущность, виды и способы расчета, отличие от ВНП.
40. Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход (НД). Личный доход (ЛД).
41. Взаимосвязь совокупного спроса и совокупного предложения. Ценовые и неценовые факторы. Три нетипичных варианта взаимодействия.
42. Макроэкономическое равновесие: сущность и предпосылки.
43. Сущность и показатели уровня экономического развития.
44. Экономический рост: сущность, измерение, факторы, виды.
45. Циклы экономического развития.
46. Сущность и причины инфляции. Инфляция спроса. Инфляция издержек.
47. Показатели инфляции и ее основные типы.
48. Последствия инфляции и ее регулирование.
49. Деньги и денежная система. Сущность. Функции денег.
50. Необходимое количество денег. Уравнение обмена. Виды денег.
51. Кредит и кредитная система. Сущность. Источники ссудного капитала. Виды кредитных денег.
52. Формы кредита. Функции кредита.
53. Кредитная система. Функции центральных и коммерческих банков.
54. Банковские операции. Сущность и виды пассивных операций.
55. Банковские операции. Сущность и виды активных операций.
56. Особенности банковского кредитования. Фондовые операции банков. Банковские услуги.
57. Денежно-кредитная политика. Сущность и цели. Основные направления и методы денежно-кредитного регулирования. Современные тенденции.
58. Финансовый рынок. Денежный рынок и рынок капиталов. Структура финансового рынка. Роль государства на финансовом рынке. Особенности Российского финансового рынка.
59. Рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Государственные ценные бумаги в России.
60. Облигации, их виды, отличие от акций. Ажио, дизажио. Расчет доходов по облигации.

61. Акции. Сущность. Виды акций. Особенности как титула собственности. Доходы по акции.
62. Фондовый рынок. Типы фондового рынка. Фондовая биржа и фондовые ценности.
63. Биржевые системы. Модели фондовой биржи. Внебиржевой рынок.
64. Виды операций на рынке ценных бумаг. Фьючерс, опцион, их сущность и функции.
65. Биржевые индексы и котировки.
66. Сущность государственного регулирования экономики. Субъекты экономической политики.
67. Объекты и цели государственного регулирования экономики..
68. Средства (инструменты) государственного регулирования экономики.
69. Государственное экономическое программирование.
70. Государственные финансы. Структура государственного бюджета.
71. Налоги и налоговая система. Их сущность, виды и группы. Структура налого обложения.
72. Принципы и механизм налогообложения. Налоговая база. Налоговые льготы. Налоговая ставка и ее виды.
73. Доходы населения, их виды. Номинальные, располагаемые и реальные доходы. Проблема дифференциации доходов, показатели дифференциации.
74. Социальная справедливость и экономическая эффективность.
75. Концепции переходной экономики. Структурная перестройка экономики, либерализация цен, приватизация собственности.
76. Основные тенденции развития мирового хозяйства.
77. Международные экономические отношения и их виды.
78. Понятие и тенденции международного разделения труда.
79. Мировая валютная система. Валютные курсы и конвертируемость.
80. Платежный баланс страны и методика его составления. Структура и регулирование платежного баланса.

6.3.2.3. Итоговое тестирование

По мнению Аристотеля, богатство делится на…
естественное и искусственное
натуральное и денежное
натуральное и товарное
естественное и денежное

По мнению Аристотеля к сфере экономии относится…
*натуральное хозяйство
производство с целью получения прибыли
торговлю с целью накопления денег
торговлю с целью удовлетворению естественных потребностей человека

По мнению Аквинского, богатство делится на…
естественное и искусственное
натуральное и денежное
натуральное и товарное
естественное и денежное

По мнению Аквинского, торговая прибыль – это…
плата за труд в том случае, если торговец улучшает вещь перед ее продажей
прибавочная стоимость, присваиваемая торговцем
вычет из оплаты труда работников в том случае, если их труд оплачен не полностью
самовозрастание капитала в том случае, если труд работника оплачен полностью

Концепция меркантелизма сформировалась в…

XV веке
XVI веке
XVII веке
XVIII веке

По мнению меркантелистов, источником богатства является…
сфера обращения
сфера производства
сфера обращения и сфера производства
сельское хозяйство и промышленность

По мнению физиократов, источником богатства является…
торговля
промышленность
сельское хозяйство
любая сфера материального производства

Всю налоговую нагрузку, по мнению физиократов, следует возложить на…
стерильный класс
средний класс
производительный класс
класс собственников

Экономическая теория как наука сформировалась в…
XV веке
XVI веке
XVII веке
XVIII веке

Основоположниками классической экономической теории являются…
У. Стаффорд и Т Мен
А. Смит и Д. Рикардо
К. Маркс и Ф. Энгельс
М. Фридман и А. Лаффер

Согласно мнению У. Стаффорда, государству следует…
стимулировать экспорт
стимулировать импорт
не вмешиваться в экономические процессы
сдерживать темпы инфляции

К сфере микроэкономики относятся…
денежные рынки
частные рынки
рынки ценных бумаг
народнохозяйственные комплексы

Элементом традиционной экономики в современных условиях является…
бартерные сделки
естественные монополии
экономика домашних хозяйств
государственное регулирование цен на социально значимые товары

Примером централизованно управляемой экономики является…
экономика США в 30-е гг. XX века
экономика Японии в 50-е гг. XX века
экономика Польши в 80-е гг. XX века
экономика России в 90-е гг. XX века

Любая точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей, показывает…
объемы производств при неполном использовании имеющихся ресурсов
максимально возможные объемы производства при полном использовании имеющихся ресурсов
объемы производства, недоступные для данной экономики по причине нехватки ресурсов
объемы производства при максимально эффективном использовании имеющихся ресурсов

В основу модели производственных возможностей положен принцип…
эффективности
альтернативности
справедливости
определенности

Любая точка, лежащая за пределами кривой производственных возможностей, показывает…
объемы производств при неполном использовании имеющихся ресурсов
максимально возможные объемы производства при полном использовании имеющихся ресурсов
объемы производства, недоступные для данной экономики по причине нехватки ресурсов
объемы производства при максимально эффективном использовании имеющихся ресурсов

Любая точка, лежащая на кривой производственных возможностей, показывает…
объемы производств при неполном использовании имеющихся ресурсов
максимально возможные объемы производства при полном использовании имеющихся ресурсов
объемы производства, недоступные для данной экономики по причине нехватки ресурсов
объемы производства при максимально эффективном использовании имеющихся ресурсов

Для административно-командной экономической системы характерны такие черты, как…
отсутствие безработицы
конкуренция производителей
дефицит потребительских товаров
полное удовлетворение потребительского спроса

К числу преимущества административно командной экономики относятся…
слабо выраженная социальная дифференциация населения
запрет частного предпринимательства
отсутствие товарного дефицита
отсутствие скрытой инфляции

Эффективное функционирование экономической системы на графике кривой производственных возможностей отражает…

любая точка, лежащая на кривой производственных возможностей

любая точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей

любая точка, лежащая за пределами кривой производственных возможностей

точка, лежащая на кривой производственных возможностей, в которой достигается наиболее полное удовлетворение потребностей членов общества

На координатных осях графика кривой производственных возможностей представлены…

цены на производимые товары

цены на экономические ресурсы

объемы производства товаров

объемы имеющихся в экономике ресурсов

В модели производственных возможностей неполная занятость ресурсов может быть представлена точкой, лежащей…

внутри кривой производственных возможностей

за пределами кривой производственных возможностей

на кривой производственных возможностей и расположенной ближе к оси ординат

на кривой производственных возможностей и расположенной ближе к оси абсцисс

Любая точка, лежащая на кривой производственных возможностей, показывает:

максимальное количество товаров X и Y, которое может быть произведено в данной экономической системе

максимальное количество товаров X и Y, которое может быть продано в данной экономической системе

средневзвешенное количество товаров X и Y, которое может быть продано в данной экономической системе

средневзвешенное количество товаров X и Y, которое может быть произведено в данной экономической системе

Натуральное хозяйство — это такая форма организации экономики, при которой…

продукты труда производятся для обмена на рынке

продукты производятся для внутрихозяйственного потребления

присутствует специализация производителей на производстве какого-либо продукта

экономические связи между производством и потреблением опосредованы деньгами

Товарное производство – это такая форма организации экономики, при которой…

присутствует хозяйственное обособление производителей друг от друга

продукты производятся для удовлетворения общественных потребностей

отсутствует хозяйственное обособление производителей друг от друга

продукты производятся для удовлетворения собственных потребностей

Общими чертами, характерными для товарного и натурального производств, являются…

производство товаров для удовлетворения потребностей людей

присутствие одних и тех же элементов труда

производство продуктов для удовлетворения общественных потребностей

отчуждение средств производства от непосредственного товаропроизводителя

К числу отличительных особенностей натурального производства относятся…

отсутствие экономических предпосылок для социальных конфликтов

наличие экономических предпосылок для социальных конфликтов
отсутствие товарно-денежных отношений
развитие товарно-денежных отношений

К числу отличительных особенностей товарного производства относятся…
специализация на выработке определенного продукта
наличие конкуренции
отсутствие экономических предпосылок для социальных конфликтов
отсутствие товарно-денежных отношений

Основными свойствами товаров являются…
цена и стоимость
цена и качество
потребительная стоимость и стоимость
меновая стоимость и стоимость

Конкретный труд создает…
стоимость
меновую стоимость
потребительную стоимость
цену и качество

Абстрактный труд создает…
стоимость
меновую стоимость
потребительную стоимость
цену и качество

Себестоимость продукта определяется…
индивидуальными затратами
индивидуальным рабочим временем
общественно необходимыми затратами
общественно необходимым рабочим временем

На величину стоимости товара оказывают влияние такие факторы как:
спрос на товар
предложение товара
интенсивность труда
производительность труда

Согласно закону стоимости, производство и обмен товаров осуществляются на основе…
себестоимости
индивидуальных затрат труда
соотношения спроса и предложения
общественно необходимых затрат труда

Закон стоимости выполняет следующие функции:
способствует росту производительности труда
способствует дифференциации товаропроизводителей
способствует сглаживанию отрицательных внешних эффектов
способствует справедливому распределению общественных благ

В условной экономике товар А производится тремя производителями. Первый производит 10 единиц товара, затрачивая на производство каждой из них 5 денежных единиц Второй производит 3 единицы товара, затрачивая на производство каждой из них 6 денежных единиц Третий производит 2 единицы товара, затрачивая на производство каждой из них 7 денежных единиц В таких условиях общественно необходимые затраты будут равны…

5,0 ден. ед.
5,5 ден. ед.
6,0 ден. ед.
6,5 ден. ед.

В результате действия закона стоимости…
обеспечивается достижение уровня полной занятости
достигается оптимальная структура производства
равновесный объем производства стремится к потенциальному
происходит перелив рабочей силы и средств производства из одних отраслей в другие

Товар – это продукт, произведенный для…
продажи или обмена на рынке
внутрихозяйственного потребления
внутрихозяйственного накопления
удовлетворения собственных потребностей

Средств производства и рабочая сила в совокупности образуют…
средства труда
предметы труда
производительные силы общества
основные производственные фонды

Природное вещество, на которое человек воздействует в процессе труда – это…
предмет труда
средство труда
орудие труда
средство производства

Если спрос увеличивается в результате снижения цены, то…
кривая спроса смещается вниз и влево
кривая спроса смещается вверх и вправо
изменение спроса происходит вдоль кривой спроса вниз
изменение спроса происходит вдоль кривой спроса вверх

К неценовым факторам спроса относится:
уровень цен на взаимозаменяемые товары
уровень развития технологий
уровень налога на прибыль
уровень цен на ресурсы

К взаимозаменяемым товарам относятся:
лыжи и лыжные ботинки
очки и контактные линзы
автомобиль и бензин
карандаш и тетрадь

К взаимодополняемым товарам относятся:
чай и кофе
масло и маргарин
шариковая ручка и карандаш
теннисная ракетка и теннисный мячик

Если цена на один из взаимозаменяемых товаров растет, то спрос на другой из них…
снижается
увеличивается
не изменяется
может как увеличиваться, так и снижаться в зависимости от эластичности спроса

Если цена на один из взаимозаменяемых товаров падает, то спрос на другой из них…
снижается
увеличивается
не изменяется
может как увеличиваться, так и снижаться в зависимости от эластичности спроса

Если цена на один из взаимодополняемых товаров растет, то спрос на другой из них…
снижается
увеличивается
не изменяется
может как увеличиваться, так и снижаться в зависимости от эластичности спроса

Если цена на один из взаимодополняемых товаров падает, то спрос на другой из них…
снижается
увеличивается
не изменяется
может как увеличиваться, так и снижаться в зависимости от эластичности предложения

В результате снижения цены на товар – субститут, происходит…
перемещение вдоль кривой спроса вниз
перемещение вдоль кривой спроса вверх
перемещение кривой спроса вниз и влево
перемещение кривой спроса вверх и вправо

В результате увеличения цены на дополняемый товар происходит…
перемещение вдоль кривой спроса вниз
перемещение вдоль кривой спроса вверх
перемещение кривой спроса вниз и влево
перемещение кривой спроса вверх и вправо

Если спрос уменьшается в результате повышения цены, то…
кривая спроса смещается вниз и влево
кривая спроса смещается вверх и вправо
изменение спроса происходит вдоль кривой спроса вверх
изменение спроса происходит вдоль кривой спроса вниз

Если спрос увеличивается под воздействием неценовых факторов, то…
кривая спроса смещается вниз и влево
кривая спроса смещается вверх и вправо
изменение спроса происходит вдоль кривой спроса вниз
изменение спроса происходит вдоль кривой спроса вверх

Если предложение увеличивается под воздействием неценовых факторов, то…
кривая предложения смещается вниз и вправо
кривая предложения смещается вверх и влево
изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вниз
изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вверх

К неценовым факторам предложения относится:
уровень развития технологий
уровень налога на прибыль
уровень дохода потребителей
субъективные предпочтения потребителей

Если предложение снижается под воздействием неценовых факторов, то…
кривая предложения смещается вниз и вправо
*кривая предложения смещается вверх и влево
изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вниз
изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вверх

Если предложение снижается в результате падения цены, то…
изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вниз
изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вверх
происходит смещение кривой предложения вниз и вправо
происходит смещение кривой предложения вверх и влево

Если предложение увеличивается в результате роста цены, то…
изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вниз
изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вверх
происходит смещение кривой предложения вниз и вправо
происходит смещение кривой предложения вверх и влево

Росту предложения способствует:
отмена налоговых льгот
снижение производительности труда
снижение ставки налога на прибыль
внедрение ресурсосберегающих технологий

Снижению предложения способствует:
отмена налоговых льгот
снижение ставки налога на прибыль
снижение производительности труда
внедрение ресурсосберегающих технологий

Согласно закону предложения, зависимость между ценой и количеством товаров, предлагаемых фирмами на рынке к обмену ли продаже:
прямая
обратная
прямо пропорциональная
обратно пропорциональная

Увеличение цены на один из взаимодополняемых факторов производства приведет к…
снижению предложения и/или увеличению цены на производимый товар
увеличению предложения и/или увеличению цены на производимый товар

снижению предложения и/или снижению цены на производимый товар
увеличению предложения и/или снижению цены на производимый товар

Внедрение ресурсосберегиющих технологий в процесс производства приведет к…
снижению предложения и/или увеличению цены на производимый товар
увеличению предложения и/или увеличению цены на производимый товар
увеличению предложения и/или снижению цены на производимый товар
снижению предложения и/или снижению цены на производимый товар

Введение налога с продаж способствует:
снижению предложения и/или увеличению цены на производимый товар
увеличению предложения и/или снижению цены на производимый товар
увеличению предложения и/или увеличению цены на производимый товар
снижению предложения и/или снижению цены на производимый товар

Черный рынок является результатом…
максимальной цены, установленной государством, которая ниже равновесной
минимальной цены, установленной государством, которая ниже равновесной
максимальной цены, установленной государством, которая выше равновесной
минимальной цены, установленной государством, которая выше равновесной

Если при постоянном спросе предложение увеличивается под воздействием неценовых факторов, то…
равновесный объем производства и равновесная цена уменьшаются
равновесный объем производства и равновесная цена увеличиваются
равновесный объем производства уменьшается, а равновесная цена увеличивается
равновесный объем производства увеличивается, а равновесная цена снижается

Установление государством фиксированной цены на товар на уровне ниже равновесной цены приведет к…
увеличению объема предложения
увеличению спроса на товар
дефициту товара на рынке
избытку товара на рынке

Если на рынке цена на товар будет установлена на уровне выше равновесной цены, то это приведет к…
увеличению объема предложения
увеличению спроса на товар
дефициту товара на рынке
избытку товара на рынке

Одновременный рост спроса и предложения изменяет параметры рыночного равновесия следующим образом:
равновесный объем продаж растет, изменение равновесной цены не известно
равновесный объем продаж падает, изменение равновесной цены не известно
равновесная цена растет, изменение равновесного объема продаж не известно
равновесная цена падает, изменение равновесного объема продаж не известно

Одновременное снижение спроса и предложения изменяет параметры рыночного равновесия следующим образом:
равновесный объем продаж растет, изменение равновесной цены не известно
равновесный объем продаж падает, изменение равновесной цены не известно

равновесная цена растет, изменение равновесного объема продаж не известно
равновесная цена падает, изменение равновесного объема продаж не известно

Если в условиях неизменного предложения объем спроса увеличивается, то…
равновесная цена и равновесный объем производства растут
равновесная цена и равновесный объем производства снижаются
равновесная цена снижается, а равновесный объем производства растет
равновесная цена растет, а равновесный объем производства снижается

Если в условиях неизменного спроса объем предложения сокращается, то…
равновесная цена и равновесный объем производства растут
равновесная цена и равновесный объем производства снижаются
равновесная цена снижается, а равновесный объем производства растет
равновесная цена растет, а равновесный объем производства снижается

Если в условиях неизменного предложения объем спроса снижается, то…
равновесная цена снижается, а равновесный объем производства растет
равновесная цена и равновесный объем производства снижаются
равновесная цена снижается, а равновесный объем производства растет
равновесная цена растет, а равновесный объем производства снижается

Коэффициент перекрестной эластичности рассчитывается для:
предметов роскоши
взаимодополняемых товаров
товаров первой необходимости
дешевых низкокачественных товаров

Для дешевых низкокачественных товаров коэффициент эластичности спроса по доходу…
больше нуля
меньше нуля
равен единице
больше единицы

Коэффициент ценовой эластичности спроса в абсолютном большинстве случаев…
больше нуля
меньше нуля
равен единице
больше единицы

Если коэффициент перекрестной эластичности больше нуля, то речь идет о…
взаимозаменяемых товарах
взаимодополняемых товарах
товарах первой необходимости
дешевых низкокачественных товарах

Если коэффициент перекрестной эластичности меньше нуля, то речь идет о…
взаимозаменяемых товарах
взаимодополняемых товарах
товарах первой необходимости.
дешевых низкокачественных товарах

Для полноценных товаров коэффициент эластичности спроса по доходу…

больше нуля
меньше нуля
равен единице
больше нуля, но меньше единицы

Спрос является эластичным, если…
спрос увеличивается в большем размере, чем снижается цена
спрос увеличивается в меньшем размере, чем снижается цена
спрос увеличивается в таком же размере, что и цена.
спрос не зависит от изменения цены

Спрос является неэластичным, если…
спрос увеличивается в большем размере, чем снижается цена
спрос увеличивается в меньшем размере, чем снижается цена
спрос увеличивается в таком же размере, что и цена
спрос изменяется даже при неизменных ценах

На какие из перечисленных товаров спрос будет наиболее эластичным?
одежда и обувь
продукты питания
канцелярские товары
ювелирные изделия

К неполноценным товарам в экономической теории относятся…
товары, спрос на которые увеличивается по мере роста доходов потребителя
товары, спрос на которые снижается по мере роста доходов потребителя
товары, спрос на которые не зависит от доходов потребителей
товары, спрос на которые не зависит от цены

К нормальным товарам в экономической теории относятся…
товары, спрос на которые увеличивается по мере роста доходов потребителя
товары, спрос на которые снижается по мере роста доходов потребителя
товары, спрос на которые не зависит от доходов потребителей
товары, спрос на которые не зависит от цены

Для большинства товаров эластичность предложения…
больше 1
меньше 1
равна 1
меньше 0

Эластичность предложения может быть рассчитана…
по цене
по доходу
в зависимости от цены на взаимозаменяемые товары
в зависимости от цены на взаимодополняемые товары

График абсолютно эластичного спроса представляет собой…
прямую, параллельную оси OX
прямую, перпендикулярную оси OX
прямую, имеющую отрицательный угол наклона к оси OX
прямую, имеющую положительный угол наклона к оси OX

График абсолютно неэластичного спроса представляет собой…
прямую, параллельную оси ОХ
прямую, перпендикулярную оси ОХ
прямую, имеющую отрицательный угол наклона к оси ОХ
прямую, имеющую положительный угол наклона к оси ОХ

Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только…
в коротком периоде
в долгосрочном периоде
для фирмы-монополиста
для рынка совершенной конкуренции

Постоянные издержки—это…
затраты на сырье, электроэнергию, ренту, % по кредиту
затраты на заработную плату рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования
затраты на оплату труда всех работников, амортизацию оборудования, рентные платежи
затраты на заработную плату управленческого персонала, охраны, % по кредитам, амортизацию оборудования

Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек фирмы в краткосрочном периоде:
увеличение цен на сырье
увеличение местных налогов
увеличение процентных ставок на банковские кредиты
увеличение арендной платы за оборудование фирмы

Какое из следующих утверждений является правильным?
бухгалтерская прибыль больше экономической на величину неявных издержек и нормальной прибыли
неявные издержки не отражаются в бухгалтерском балансе
экономическая прибыль больше бухгалтерской на величину неявных издержек и нормальной прибыли
бухгалтерская прибыль равна экономической прибыли

Неявные издержки – это…
бухгалтерские издержки
экономические издержки
затраты собственных неоплаченных ресурсов
минимальная плата за удержание предпринимательских способностей от альтернативного использования, которая может быть оценена в виде процента на капитал

Бухгалтерские издержки – это…
явные издержки
неявные издержки
издержки, которые отражаются в бухгалтерском балансе
минимальная плата за удержание предпринимательских способностей от альтернативного использования, которая может быть оценена в виде процента на капитал

Средние совокупные издержки – это…
издержки в расчете на единицу продукции
переменные издержки в расчете на единицу продукции
постоянные издержки в расчете на единицу продукции

сумма средних постоянных и средних переменных издержек

Предельные издержки могут быть рассчитаны по формуле:
MC = TC'
MC = FC / Q
MC = TC / Q
MC = TCn – TCn-1

Издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции называются…
*предельными
общими
внешними
средними

Издержки, величина которых определяется как сумма постоянных и переменных издержек, называются…
совокупными
явными
неявными
внутренними

Издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции, называются…
явными
предельными
переменными
постоянными

Издержки, величина которых возрастает по мере увеличения объема выпускаемой продукции, называются…
явными
предельными
переменными
постоянными

Экономические издержки равны…
предельным издержкам
бухгалтерским издержкам
сумме явных и неявных издержек
сумме предельных и бухгалтерских издержек

Средние переменные издержки рассчитываются по формуле:
AVC = VC / Q
ATC = TC / Q
AFC = FC / Q
ATC = AFC + AVC

Средние совокупные издержки рассчитываются по формуле:
AFC = FC / Q
ATC = TC / Q
AVC = VC / Q
*ATC = AFC + AVC

Точка перегиба на графике совокупных издержек соответствует…
степени загрузки производственных мощностей примерно на 50%
степени загрузки производственных мощностей примерно на 90%
максимальной прибыли
точке безубыточности

Точка пересечения графика совокупных издержек и совокупной выручки показывает точку…
безубыточности
максимальной прибыли
минимальных средних совокупных издержек
минимальных средних постоянных издержек

Зона слева от точки пересечения графика совокупных издержек и совокупной выручки показывает …
зону убытка
зону положительной прибыли
зону максимальной прибыли
зону минимальной прибыли

Зона справа от точки пересечения графика совокупных издержек и совокупной выручки показывает …
зону убытка
зону положительной прибыли
зону максимальной прибыли
зону минимальной прибыли

Точка справа от точки безубыточности, в которой графики совокупных издержек и совокупной выручки идут параллельно друг другу, показывает …
зону убытка
зону положительной прибыли
зону максимальной прибыли
зону минимальной прибыли

На рынке совершенной конкуренции фирма максимизирует свою прибыль в том случае, если…
AR = MC
AR = AC
AR = P = MR
MR = MC = P

Рынок свершенной конкуренции предполагает, что…
в отрасли действует большое число производителей, выпускающих неоднородную продукцию
в отрасли действует большое число производителей, выпускающих однородную продукцию
в отрасли действует большое число покупателей и несколько крупных продавцов
в отрасли действует большое число покупателей и один продавец

Что из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции?
фирма максимизирует прибыль
фирма не обладает рыночной властью
на рынке действует небольшое число фирм

фирмы не могут свободно входить на рынок и выходить из него

К рынку совершенной конкуренции в максимальной степени приближен рынок…
жилья
рабочей силы
сельхозпродуктов
бытовой техники

Для рынка совершенной конкуренции кривая спроса совпадает с кривой …
совокупной выручки
предельной выручки
средней выручки
средних издержек

Если на рынке совершенной конкуренции количество производителей товара уменьшится на 1 фирму, то…
цена на товар увеличится
цена на товар снизится
цена на товар не изменится
увеличится импорт данного товара

Что из перечисленного можно отнести к числу характеристик рынка совершенной конкуренции?
несколько фирм производят однородный продукт
множество фирм производят однородный продукт
продавцы и покупатели обладают рыночной властью
продавцы и покупатели не обладают рыночной властью

Что из перечисленного не относится к числу характеристик рынка совершенной конкуренции?
наличие барьеров для входа на рынок
доступность рыночной информации для всех участников рынка
наличие большого количества фирм, производящих однородный продукт
наличие большого количества покупателей, не обладающих рыночной властью

В условиях рынка совершенной конкуренции средняя выручка равна…
средним совокупным издержкам
средним переменным издержкам
средним постоянным издержкам
цене

На рынке совершенной конкуренции фирма достигает равновесного состояния в точке, в которой…
график совокупной выручки пересекается с графиком совокупных издержек
график совокупной выручки идет перпендикулярно графику совокупных издержек
графики совокупной выручки и совокупных издержек идут параллельно друг другу, причем первый проходит выше второго
графики совокупной выручки и совокупных издержек идут параллельно друг другу, причем второй проходит выше первого

Если, находясь в состоянии равновесия, фирма на рынке совершенной конкуренции будет наращивать объем производства, то ее прибыль…
не изменится

будет увеличиваться
будет уменьшаться
может как расти, так и падать в зависимости от динамики цен

На рынке совершенной конкуренции рациональный производитель будет наращивать объем производства до тех пор, пока…
совокупная выручка не сравняется с совокупными издержками
средняя выручка не сравняется со средними издержками
предельная выручка не сравняется с предельными издержками
постоянная выручка не сравняется с постоянными издержками

На рынке совершенной конкуренции точка безубыточности графически определяется точкой, в которой…
график совокупной выручки пересекается с графиком совокупных издержек
график совокупной выручки идет перпендикулярно графику совокупных издержек
графики совокупной выручки и совокупных издержек идут параллельно друг другу, причем первый проходит выше второго
графики совокупной выручки и совокупных издержек идут параллельно друг другу, причем второй проходит выше первого

На рынке совершенной конкуренции фирма вынуждена прекратить свою деятельность, если…
рыночная цена окажется ниже уровня средних совокупных издержек
рыночная цена окажется ниже уровня средних переменных издержек
рыночная цена сравняется с уровнем средних совокупных издержек
рыночная цена сравняется с уровнем средних переменных издержек

На рынке совершенной конкуренции предельная выручка равна…
средним совокупным издержкам
средним переменным издержкам
средним постоянным издержкам
*цене

На рынке несовершенной конкуренции фирма максимизирует свою прибыль в том случае, если…
MR = MC
MR = MC = P
MR = MC = AC
MR = MC = AR

Чистая монополия характеризуется следующими чертами:
на рынке действует единственный продавец, не имеющий конкурентов
на рынке действует единственный покупатель, полностью контролирующий спрос
на рынке действуют большое число покупателей и несколько крупных продавцов
на рынке действуют единственный продавец и единственный покупатель

Если на рынке действует несколько крупных фирм, которые вынуждены реагировать на действия своих конкурентов, то такая рыночная структура называется…
монопсонией
олигополией
чистой монополией
дифференцированной монополией

Характерной чистой монополии в отличие от конкурентной фирмы является:
стремление максимизировать прибыль и снижать издержки производства
стремление увеличивать количество производимой продукции и повышать на нее цену
стремление снижать объем производимой продукции и повышать на нее цену
стремление к наиболее полному удовлетворению потребностей покупателей

Главным барьером для вступления в отрасль, где действует естественная монополия, является…
патенты и лицензии
исключительные права
эффект масштаба
собственность на важнейшие виды ресурсов

Естественная монополия – это тип рыночной структуры, при которой минимальные средние издержки достигаются в том случае, если отрасль представлена:
множеством производителей, конкурирующими между собой
единственным производителем, удовлетворяющим весь рыночный спрос
несколькими производителями, выпускающими дифференцированный продукт
несколькими производителями, выпускающими однородный стандартизированный продукт

Монопсония представляет собой тип рыночной структуры, при которой:
продавцы и покупатели обладают рыночной властью
продавцы и покупатели не обладают рыночной властью
имеет место концентрация монопольной власти у единственного продавца
имеет место концентрация монопольной власти у единственного покупателя

Что из перечисленного не относится к числу характеристик олигополистического рынка?
наличие барьеров для входа на рынок
наличие большого количества фирм, производящих однородный продукт
наличие большого количества покупателей, не обладающих рыночной властью
наличие единственного покупателя, полностью контролирующего весь рыночный спрос

В условиях рынка несовершенной конкуренции фирма находится в состоянии равновесия, если предельная выручка равна…
средней выручке
средним переменным издержкам
средним постоянным издержкам
предельным издержкам

В условиях монопольного рынка график спроса…
совпадает с графиком предельной выручки
проходит ниже графика предельной выручки
проходит выше графика предельной выручки
проходит выше графика средней выручки

На монопольном рынке монополист устанавливает цену, превышающую…
средние издержки на величину, прямо пропорциональную эластичности спроса
средние издержки на величину, обратно пропорциональную эластичности спроса
предельные издержки на величину, прямо пропорциональную эластичности спроса
предельные издержки на величину, обратно пропорциональную эластичности спроса

В России к деятельность естественных монополий относится:
авиаперевозки
предоставление банковских услуг
производство и реализация алкогольной продукции
транспортировка газа по магистральным трубопроводам

Индекс Лорнера, характеризующий степень монопольной власти, определяется как:
отношение разности между ценой и предельными издержками к цене
отношение разности между ценой и предельными издержками к средним издержкам
сумма квадратов долей, занимаемых на рынке всеми действующими на нем продавцами
процентное соотношение реализации продукции конкретной фирмы к общему объему реализации на данном рынке

Рынки считаются высококонцентрированными, если индекс Герфиндаля-Гиршмана превышает…
1
100
1000
2000

Если в кинотеатре установлены разные цены на один и тот же фильм на утренние и вечерние сеансы, то имеет место ценовая дискриминация:
I степени
II степени
III степени
IV степени

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 10-15 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня включённости в занятия, рефлексивные навыки, владение изучаемым материалом.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки.

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки.

Текущая аттестация обучающихся.

Текущая аттестация по дисциплине «Экономическая теория» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся и осуществляется преподавателем дисциплины.

Объектами оценивания выступают:

1. учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
2. степень усвоения теоретических знаний в качестве «ключей анализа»;
3. уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
4. результаты самостоятельной работы (изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных обучающимся работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

Кроме того, оценивание обучающегося проводится на текущем контроле по дисциплине. Оценивание обучающегося на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия обучающегося (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание обучающегося носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период с выставлением оценок в ведомости.

Промежуточная аттестация обучающихся. Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономическая теория» проводится в соответствии с учебным планом в виде экзамена в период экзаменационной сессии в соответствии с графиком проведения.

Обучающиеся допускаются к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Оценка знаний обучающегося на экзамене определяется его учебными достижениями в семестровый период и результатами текущего контроля знаний и выполнением им заданий.

Знания умения, навыки обучающегося на зачете оцениваются как: «зачтено», «не зачтено»; на экзамене – как: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Экономическая теория : учебник для бакалавров / Г. П. Журавлева, Э. И. Мантаева, А. Э. Калинина [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 467 с. — ISBN 978-5-4497-2040-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/128387.html

2. Минакова, И. В. Экономическая теория : учебник / И. В. Минакова, Т. В. Добринова, О. И. Солодухина ; составители И. В. Минакова. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2022. — 348 с. — ISBN 978-5-4383-0257-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/125763.html

б) дополнительная учебная литература:

1. Бондаренко, И. А. Экономическая теория : практикум / И. А. Бондаренко. — Армавир : Армавирский государственный педагогический университет, 2019. — 92 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].

2. Руди, Л. Ю. Экономическая теория : учебное пособие / Л. Ю. Руди, С. А. Филатов. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. — 270 с. — ISBN 978-5-7014-0883-6. — Текст : электронный // Электронно-

библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид деятельности	Методические указания по организации деятельности студента
Лекция	Лекция – форма обучения студентов, при которой преподаватель последовательно излагает основной материал темы учебной дисциплины. Лекция – это важный источник информации по каждой учебной дисциплине. Она ориентирует студента в основных проблемах изучаемого курса, направляет самостоятельную работу над ним. Для лекций по каждому предмету должна быть отдельная тетрадь для лекций. Прежде всего, запишите имя, отчество и фамилию лектора, оставьте место для списка рекомендованной литературы, пособий, справочников. Будьте внимательны, когда лектор объявляет тему лекции, объясняет Вам место, которое занимает новый предмет в Вашей подготовке и чему новому Вы сможете научиться. Опытный студент знает, что, как правило, на первой лекции преподаватель обосновывает свои требования, раскрывает особенности чтения курса и способы сдачи зачета или экзамена. Отступите поля, которые понадобятся для различных пометок, замечаний и вопросов. Запись содержания лекций очень индивидуальна, именно поэтому трудно пользоваться чужими конспектами. Не стесняйтесь задавать вопросы преподавателю! Чем больше у Вас будет информации, тем свободнее и увереннее Вы будете себя чувствовать! Базовые рекомендации: - не старайтесь дословно конспектировать лекции, выделяйте основные положения, старайтесь понять логику лектора; - точно записывайте определения, законы, понятия, формулы и т.д.; - передавайте излагаемый материал лектором своими словами; - наиболее важные положения лекции выделяйте подчеркиванием; - создайте свою систему сокращения слов; - привыкайте просматривать, перечитывать перед новой лекцией предыдущую информацию; - дополняйте материал лекции информацией; - задавайте вопросы лектору; - обязательно вовремя восполняйте возникшие пробелы. Правила тактичного поведения и эффективного слушания на лекциях: - Слушать (и слышать) другого человека - это настоящее искусство, которое очень пригодится в будущей профессиональной деятельности экономиста. - Если преподаватель «скучный», но Вы чувствуете, что он действительно владеет материалом, то скука - это уже Ваша личная проблема (стоит вообще спросить себя, а настоящий ли Вы студент, если Вам не интересна лекция специалиста?).

	Существует очень полезный прием, позволяющий студенту-экономисту оставаться в творческом напряжении даже на лекциях заведомо «неинтересных» преподавателей. Прием прост – постарайтесь всем своим видом показать, что Вам «все-таки интересно» и Вы «все-таки верите», что преподаватель вот-вот скажет что-то очень важное. И если в аудитории найдутся хотя бы несколько таких студентов, внимательно и уважительно слушающих преподавателя, то может произойти «маленькое чудо», когда преподаватель «вдруг» заговорит с увлечением, начнет рассуждать смело и с озорством (иногда преподаватели сами ищут в аудитории внимательные и заинтересованные лица и начинают читать свои лекции, частенько поглядывая на таких студентов, как бы «вдохновляясь» их доброжелательным вниманием). Если это кажется невероятным (типа того, что «чудес не бывает»), просто вспомните себя в подобных ситуациях, когда с приятным собеседником-слушателем Вы вдруг обнаруживаете, что говорите намного увереннее и даже интереснее для самого себя. - Если Вы в чем-то не согласны с преподавателем, то совсем не обязательно тут же перебивать его и, тем более, высказывать свои представления, даже если они и кажутся Вам верными. Перебивание преподавателя на полуслове - это верный признак невоспитанности. Вопросы следует задавать либо после занятий (для этого их надо кратко записать, чтобы не забыть), либо выбрав момент, когда преподаватель сделал хотя бы небольшую паузу, и обязательно извинившись. Правила конспектирования на лекциях: - Не следует пытаться записывать подряд все то, о чем говорит преподаватель. Даже если студент владеет стенографией, записывать все высказывания просто не имеет смысла: важно уловить главную мысль и основные факты. - Желательно оставлять на страницах поля для своих заметок (и делать эти заметки либо во время самой лекции, либо при подготовке к семинарам и экзаменам). - Естественно, желательно использовать при конспектировании сокращения, которые каждый может «разработать» для себя самостоятельно (лишь бы самому легко было потом разобраться с этими сокращениями). - Стараться поменьше использовать на лекциях диктофоны, поскольку потом трудно будет «декодировать» неразборчивый голос преподавателя, все равно потом придется переписывать лекцию (а с голоса очень трудно готовиться к ответственным экзаменам), наконец, диктофоны часто отвлекают преподавателя тем, что студент ничего не делает на лекции (за него, якобы «работает» техника) и обычно просто сидит, глядя на преподавателя немигающими глазами (взглядом немного скучающего «удава»), а преподаватель чувствует себя неуютно и вместо того, чтобы свободно размышлять над проблемой, читает лекцию намного хуже, чем он мог бы это сделать (и это не только наши личные впечатления: очень многие преподаватели рассказывают о подобных случаях). .
Практические занятия	Практическое занятие – это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного

	теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях. Особое внимание на практических занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий – упражнений, задач и т.п. – под руководством и контролем преподавателя. Готовясь к практическому занятию, тема которого всегда заранее известна, студент должен освежить в памяти теоретические сведения, полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы, подобрать необходимую учебную и справочную литературу. Только это обеспечит высокую эффективность учебных занятий. Отличительной особенностью практических занятий является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов; преподаватель, давая студентам возможность свободно высказаться по обсуждаемому вопросу, только помогает им правильно построить обсуждение. Такая учебная цель занятия требует, чтобы учащиеся были хорошо подготовлены к нему. В противном случае занятие не будет действенным и может превратиться в скучный обмен вопросами и ответами между преподавателем и студентами. При подготовке к практическому занятию: - проанализируйте тему занятия, подумайте о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение; - внимательно прочитайте материал, данный преподавателем по этой теме на лекции; - изучите рекомендованную литературу, делая при этом конспекты прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на занятии; - постарайтесь сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументирование его обосновать; - запишите возникшие во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературой вопросы, чтобы затем на практическом занятии получить на них ответы. В процессе работы на практическом занятии: - внимательно слушайте выступления других участников занятия, старайтесь соотнести, сопоставить их высказывания со своим мнением; - активно участвуйте в обсуждении рассматриваемых вопросов, не бойтесь высказывать свое мнение, но старайтесь, чтобы оно было подкреплено убедительными доводами; - если вы не согласны с чьим-то мнением, смело критикуйте его, но помните, что критика должна быть обоснованной и конструктивной, т.е. нести в себе какое-то конкретное предложение в качестве альтернативы; - после практического занятия кратко сформулируйте окончательный правильный ответ на вопросы, которые были рассмотрены. Практическое занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию у них умения

	самостоятельно работать с учебной литературой и первоисточниками, освоению ими методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студента на практическом занятии позволяет судить о том, насколько успешно и с каким желанием он осваивает материал курса.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений обучающихся. Формы и виды самостоятельной работы: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, зачету, экзамену); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, тесты; выполнение творческих заданий). Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов, лабораторий и зала кодификации; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности; учебную и учебно-методическую литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы студентов, и иные методические материалы. Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся. Контроль самостоятельной работы предусматривает: • соотнесение содержания контроля с целями обучения;

	объективность контроля; • валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить); • дифференциацию контрольно-измерительных материалов. Формы контроля самостоятельной работы: • просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; • организация самопроверки, • взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии; • проведение письменного опроса; • проведение устного опроса; • организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой; • защита отчетов о проделанной работе.
Опрос	Опрос - это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выявление объема знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Проблематика, выносимая на опрос определена в заданиях для самостоятельной работы обучающегося, а также может определяться преподавателем, ведущим дисциплину. Во время проведения устного опроса обучающийся должен уметь обсудить с преподавателем соответствующую проблематику на уровне диалога.
Тестирование	Контроль в виде тестов может использоваться после изучения каждой темы курса. Итоговое тестирование можно проводить в форме: • компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности; • письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а обучающийся на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов. Для достижения большей достоверности результатов тестирования следует строить текст так, чтобы у обучающихся было не более 40 – 50 секунд для ответа на один вопрос. Итоговый тест должен включать не менее 40 вопросов по всему курсу. Значит, итоговое тестирование займет целое занятие. Оценка результатов тестирования может проводиться двумя способами: 1) по 5-балльной системе, когда ответы студентов оцениваются следующим образом: - «отлично» – более 80% ответов правильные; - «хорошо» – более 65% ответов правильные; - «удовлетворительно» – более 50% ответов правильные. Обучающиеся, которые правильно ответили менее чем на 70% вопросов, должны в последующем пересдать тест. При этом необходимо проконтролировать, чтобы вариант теста был другой; 2) по системе зачет-незачет, когда для зачета по данной дисциплине достаточно правильно ответить более чем на 70% вопросов.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Основное в подготовке к сдаче экзамена по дисциплине «Экономическая теория» - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать экзамен. При подготовке к сдаче экзамена обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к экзамену, контролировать каждый день выполнение намеченной работы. Подготовка к экзамену включает в себя три этапа:

	• самостоятельная работа в течение семестра; • непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса; • подготовка к ответу на задания, содержащиеся в билетах (тестах) экзамена. Для успешной сдачи экзамена по дисциплине «Экономическая теория» обучающиеся должны принимать во внимание, что: • все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить; • указанные в рабочей программе формируемые компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы студентом; • практические занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой оценке на экзамене; • готовиться к экзамену необходимо начинать с первой лекции и первого семинара.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Реализация образовательного процесса по дисциплине «Экономическая теория» осуществляется в следующих аудиториях:

1. Занятия лекционного типа - аудитория №705: 42 места (21 стол, 42 стула), 1 доска, 8 стендов, 1 кафедра, вешалка напольная – 2 шт.

2. Для проведения практических занятий используется аудитория №705: 42 места (21 стол, 42 стула), 1 доска, 8 стендов, 1 кафедра, вешалка напольная – 2 шт.

3. Для самостоятельной работы студентов используется помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и доступом в ЭИОС: Кабинет №405: 20 мест (10 столов, 20 стульев), 1 доска, 8 стендов, 1 кафедра, вешалка напольная – 1 шт, 8 ПЭВМ с выходом в Интернет, принтер – 1.

4. Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации №503: 40 мест (20 столов, 40 стульев), 1 доска, 5 стендов, 1 стол преподавателя, 1 кафедра, вешалка напольная – 2 шт.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде института из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

10.1 Лицензионное программное обеспечение:

1. Операционная система Microsoft Windows Professional XP
2. Операционная система Microsoft Windows Professional 7
3. Программные средства Microsoft Office 2007, 2010, 2013 Russian
4. Программные средства Microsoft Office Professional Plus 2007, 2013 Russian
5. Программные средства Microsoft Windows Server Standard 2008 Russian
6. Программные средства «1С Предприятия 8»
7. Программные средства ABBYY FineReader 10 Professional Edition
8. Программные средства Total Commander 7.x User license

9. Программные средства WinRAR 3.x Standard license
10. Лицензии на программные средства Business Plan M
11. Программные средства АПК Аналитик – авто

10.2. Электронно-библиотечная система:

Электронная библиотечная система (ЭБС): http://www.iprbookshop.ru/

10.3. Современные профессиональные баз данных:

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru
2. Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" http://www.ict.edu.ru
3. Научная электронная библиотека http://www.elibrary.ru/

10.4. Информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. Справочная правовая система «Гарант»

Рабочую программу дисциплины составила:
Ерохин Д.В. кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики и управления, Брянский институт управления и бизнеса.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика и управление»:
протокол № 1 от «29» августа 2023 г.
Заведующий кафедрой _____ /Ерохин Д.В.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, согласована и одобрена на заседании секции «Менеджмент»:
протокол № 1 от «29» августа 2023 г.
Заведующий секцией _____ /Хвостенко Т.М.