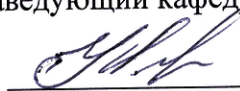


ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 БРЯНСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА

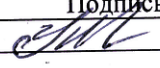
УТВЕРЖДАЮ
 И.о. заведующий кафедрой экономики
 и управления

 Е.А.Мукайдех
 «31» августа 2022 г.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|---|---|
| Укрупненная группа и направлений специальностей | 37.00.00 Психологические науки |
| Направление подготовки: | 37.03.01 Психология |
| Профиль: | Психология организационно-управленческой деятельности |

Разработал: старший преподаватель Михальченкова М.А.

| № пп | На учебный год | ОДОБРЕНО на заседании кафедры | | УТВЕРЖДАЮ заведующий кафедрой | |
|------|----------------|-------------------------------|----------------------|--|----------------------|
| | | Протокол | Дата | Подпись | Дата |
| 1 | 2022 - 2023 | № 1 | «31» августа 2022 г. |  | «31» августа 2022 г. |
| 2 | 20 - 20 | № | « » 20 г. | | « » 20 г. |
| 3 | 20 - 20 | № | « » 20 г. | | « » 20 г. |
| 4 | 20 - 20 | № | « » 20 г. | | « » 20 г. |

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФГОСВО

В соответствии с учебным планом направления подготовки, разработанным на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 37.03.01 Психология (уровень высшего образования бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 августа 2014 г. №946, дисциплина «Основы предпринимательского дела» входит в состав базовой части. Эта дисциплина, в соответствии с учебным планом, является обязательной для изучения.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы предпринимательского дела» включает 13 тем. Темы объединены в четыре дидактические единицы: «Сущность, виды и формы предпринимательства», «Управление предпринимательской деятельностью. Работа с персоналом», «Планирование предпринимательской деятельности и факторы, влияющие на ее эффективность», «Управление рынком».

Цель изучения дисциплины сформировать расширенные представления у студентов об основных проблемах предпринимательства, подготовить студентов к изучению специальных экономических и управленческих дисциплин.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

1. Формирование фундаментальных основ предпринимательского дела и практики предпринимательской деятельности в малом и среднем бизнесе.
2. Изучение аналитического аппарата исследования управленческих проблем.
3. Изучение основных концепций менеджмента и маркетинга, используемые в деятельности предприятия (организации).
4. Определение методологии маркетинговых исследований рынка, сущность и роль стратегии ценообразования.
5. Определение механизма ценообразования и формы оплаты труда на предприятиях малого бизнеса.
6. Раскрытие механизма регулирования предпринимательства и государственной поддержки бизнеса в условиях открытой экономики.
7. Формирование экономического и управленческого мышления.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ)

Освоение дисциплины «Основы предпринимательского дела» направлено на формирование следующих планируемых результатов обучения студентов по дисциплине. Планируемые результаты обучения (ПРО) студентов по этой дисциплине являются составной частью планируемых результатов освоения образовательной программы и определяют следующие требования. После освоения дисциплины студенты должны:

Овладеть компетенциями:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

ПК-1 способностью к реализации стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, профессиональных рисков в различных видах деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Знать:

- психологические составляющие предпринимательской деятельности, особенности предпринимательской культуры;
- основные виды предпринимательской деятельности;
- мотивы предпринимательской деятельности, основы эффективного целеполагания;
- личностные особенности, способствующие и препятствующие успеху в бизнесе;
- способы повышения эффективности руководства бизнес-процессами;
- психологические основы формирования команды для успешного ведения бизнеса;
- психологические принципы успешных продаж;
- основы эффективного взаимодействия и делового этикета;
- национальные особенности в деятельности предпринимателя.

Уметь:

- находить психологические аспекты в деятельности предпринимателя, а также понимать психологические механизмы выбора этого вида деятельности;
- определять набор личностных качеств, необходимых для успешного занятия предпринимательской деятельности;
- выявлять психологические факторы, способствующие и препятствующие успеху в предпринимательской деятельности;
- определять психологические принципы формулировки бизнес-целей;
- выявлять потребности потенциальных клиентов при ведении предпринимательской деятельности;
- использовать навыки делового общения в предпринимательской деятельности;
- использовать психологические составляющие на различных этапах процесса продаж;
- применять навыки эффективного целеполагания при планировании предпринимательской деятельности;
- применять основы тайм-менеджмента в своей деятельности;

Владеть:

- получение теоретических знаний по психологии бизнеса;
- необходимыми практическими навыками по механизмам осуществления своей профессиональной деятельности;
- успешным прохождением производственной практики.

ПК-1 способностью к реализации стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, профессиональных рисков в различных видах деятельности.

Знать:

- психологические составляющие предпринимательской деятельности, особенности предпринимательской культуры;
- основные виды предпринимательской деятельности;
- мотивы предпринимательской деятельности, основы эффективного целеполагания;

- личностные особенности, способствующие и препятствующие успеху в бизнесе;
- способы повышения эффективности руководства бизнес-процессами;
- психологические основы формирования команды для успешного ведения бизнеса;
- психологические принципы успешных продаж;
- основы эффективного взаимодействия и делового этикета;
- национальные особенности в деятельности предпринимателя.

Уметь:

- находить психологические аспекты в деятельности предпринимателя, а также понимать психологические механизмы выбора этого вида деятельности;
- определять набор личностных качеств, необходимых для успешного занятия предпринимательской деятельности;
- выявлять психологические факторы, способствующие и препятствующие успеху в предпринимательской деятельности;
- определять психологические принципы формулировки бизнес-целей;
- выявлять потребности потенциальных клиентов при ведении предпринимательской деятельности;
- использовать навыки делового общения в предпринимательской деятельности;
- использовать психологические составляющие на различных этапах процесса продаж;
- применять навыки эффективного целеполагания при планировании предпринимательской деятельности;
- применять основы тайм-менеджмента в своей деятельности;

Владеть:

- получение теоретических знаний по психологии бизнеса;
- необходимыми практическими навыками по механизмам осуществления своей профессиональной деятельности;
- успешным прохождением производственной практики.

4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Для изучения дисциплины необходимы знания и умения из дисциплин, изучаемых ранее по учебному плану:

1. История.
2. История российского предпринимательства.

Согласно учебному плану дисциплина «Основы предпринимательского дела» изучается в 4 семестре 2 курса при очной форме обучения и в 3 семестре 2 курса при заочной (5 лет; 4 года 6 месяцев) и очно-заочной формах обучения.

Компетенции, знания и умения, а также опыт деятельности, приобретаемые студентами после изучения дисциплины, будут использоваться ими в ходе осуществления профессиональной деятельности.

5. ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ИХ ТРУДОЕМКОСТЬ **очная форма обучения**

| Вид учебной работы | Всего зачетных единиц (академических часов – ак.ч.) | Семестр |
|-------------------------------|--|---------|
| | | 4 |
| Общая трудоемкость дисциплины | 2 (72) | 2 (72) |

| | | |
|--|-------|-------|
| Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем), из них: | 36 | 36 |
| - лекции (Л) | 18 | 18 |
| - семинарские занятия (СЗ) | | |
| - практические занятия (ПЗ) | 18 | 18 |
| - лабораторные занятия (ЛЗ) | | |
| Самостоятельная работа студента (СРС), в том числе: | 36 | 36 |
| - курсовая работа (проект) | | |
| - контрольная работа | | |
| - доклад (реферат) | | |
| - расчетно-графическая работа | | |
| Вид промежуточной аттестации | зачет | зачет |

очно-заочная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего зачетных единиц (академических часов – ак.ч.) | Семестр |
|--|--|---------|
| | | 3 |
| Общая трудоемкость дисциплины | 2 (72) | 2 (72) |
| Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем), из них: | 36 | 36 |
| - лекции (Л) | 10 | 10 |
| - семинарские занятия (СЗ) | | |
| - практические занятия (ПЗ) | 26 | 26 |
| - лабораторные занятия (ЛЗ) | | |
| Самостоятельная работа студента (СРС), в том числе: | 36 | 36 |
| - курсовая работа (проект) | | |
| - контрольная работа | | |
| - доклад (реферат) | | |
| - расчетно-графическая работа | | |
| Вид промежуточной аттестации | зачет | зачет |

заочная форма обучения (5 лет; 4 года 6 месяцев)

| Вид учебной работы | Всего зачетных единиц (академических часов – ак.ч.) | Семестр |
|--|--|---------|
| | | 3 |
| Общая трудоемкость дисциплины | 2 (72) | 2 (72) |
| Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем), из них: | 12 | 12 |
| - лекции (Л) | 4 | 4 |
| - семинарские занятия (СЗ) | | |
| - практические занятия (ПЗ) | 8 | 8 |
| - лабораторные занятия (ЛЗ) | | |
| Самостоятельная работа студента (СРС), в том числе: | 60 | 60 |

| | | |
|-------------------------------|-------|-------|
| - курсовая работа (проект) | | |
| - контрольная работа | | |
| - доклад (реферат) | | |
| - расчетно-графическая работа | | |
| Вид промежуточной аттестации | зачет | зачет |

6. ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

| №№ п.п. | Наименование модуля (дидактические единицы) | № пп | Тема | Перечень планируемых результатов обучения (ПРО) |
|---------|---|------|---|---|
| 1 | Сущность, виды и формы предпринимательства | 1 | Сущность и содержание предпринимательской деятельности. | ОК-3 ПК-1 |
| | | 2 | Виды предпринимательской деятельности. | |
| | | 3 | Организационно-правовые формы предпринимательства. | |
| 2 | Управление предпринимательской деятельностью. Работа с персоналом | 4 | Сущность и основные принципы менеджмента. | ОК-3 ПК-1 |
| | | 5 | Работа с персоналом организации. | |
| | | 6 | Деловая этика как элемент экономической культуры. | |
| 3 | Планирование предпринимательской деятельности и факторы, влияющие на ее эффективность | 7 | Бизнес-план, его назначение и структура. | ОК-3 ПК-1 |
| | | 8 | Инвестиции: сущность и перспективы развития. | |
| | | 9 | Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности. | |
| 4 | Управление рынком | 10 | Сущность и функции маркетинга. | ОК-3 ПК-1 |
| | | 11 | Рынок, сегментация рынка. | |
| | | 12 | Реклама и стимулирование сбыта. | |
| | | 13 | Стратегия ценообразования. | |

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

очная форма обучения

| № | Тема дисциплины | Трудоемкость | Л | СЗ | ПЗ | ЛЗ | СРС |
|---|-----------------|--------------|---|----|----|----|-----|
|---|-----------------|--------------|---|----|----|----|-----|

| пп | | ь (ак.ч.) | | | | | |
|-----------------------|---|-----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| 1 | Сущность и содержание предпринимательской деятельности. | 7 | 2 | | 2 | | 3 |
| 2 | Виды предпринимательской деятельности. | 7 | 2 | | 2 | | 3 |
| 3 | Организационно-правовые формы предпринимательства. | 7 | 2 | | 2 | | 3 |
| 4 | Сущность и основные принципы менеджмента. | 7 | 2 | | 2 | | 3 |
| 5 | Работа с персоналом организации. | 7 | 2 | | 2 | | 3 |
| 6 | Деловая этика как элемент экономической культуры. | 5 | 1 | | 1 | | 3 |
| 7 | Бизнес-план, его назначение и структура. | 5 | 1 | | 1 | | 3 |
| 8 | Инвестиции: сущность и перспективы развития. | 5 | 1 | | 1 | | 3 |
| 9 | Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности. | 5 | 1 | | 1 | | 3 |
| 10 | Сущность и функции маркетинга. | 5 | 1 | | 1 | | 3 |
| 11 | Рынок, сегментация рынка. | 4 | 1 | | 1 | | 2 |
| 12 | Реклама и стимулирование сбыта. | 4 | 1 | | 1 | | 2 |
| 13 | Стратегия ценообразования. | 4 | 1 | | 1 | | 2 |
| Итого (ак.ч.): | | 72 | 18 | - | 18 | - | 36 |

очно-заочная форма обучения

| № пп | Тема дисциплины | Трудоемкость (ак.ч.) | Л | СЗ | ПЗ | ЛЗ | СРС |
|-----------------------|---|----------------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| 1 | Сущность и содержание предпринимательской деятельности. | 5,5 | 0,5 | | 2 | | 3 |
| 2 | Виды предпринимательской деятельности. | 5,5 | 0,5 | | 2 | | 3 |
| 3 | Организационно-правовые формы предпринимательства. | 5,5 | 0,5 | | 2 | | 3 |
| 4 | Сущность и основные принципы менеджмента. | 6 | 1 | | 2 | | 3 |
| 5 | Работа с персоналом организации. | 6 | 1 | | 2 | | 3 |
| 6 | Деловая этика как элемент экономической культуры. | 6 | 1 | | 2 | | 3 |
| 7 | Бизнес-план, его назначение и структура. | 6 | 1 | | 2 | | 3 |
| 8 | Инвестиции: сущность и перспективы развития. | 6 | 1 | | 2 | | 3 |
| 9 | Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности. | 6 | 1 | | 2 | | 3 |
| 10 | Сущность и функции маркетинга. | 6 | 1 | | 2 | | 3 |
| 11 | Рынок, сегментация рынка. | 4,5 | 0,5 | | 2 | | 2 |
| 12 | Реклама и стимулирование сбыта. | 4,5 | 0,5 | | 2 | | 2 |
| 13 | Стратегия ценообразования. | 4,5 | 0,5 | | 2 | | 2 |
| Итого (ак.ч.): | | 72 | 10 | - | 26 | - | 36 |

заочная форма обучения

| № пп | Тема дисциплины | Трудоемкость (ак.ч.) | Л | СЗ | ПЗ | ЛЗ | СРС |
|-----------------------|---|----------------------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 1 | Сущность и содержание предпринимательской деятельности. | 6 | 1 | | | | 5 |
| 2 | Виды предпринимательской деятельности. | 6 | 1 | | | | 5 |
| 3 | Организационно-правовые формы предпринимательства. | 6 | 1 | | | | 5 |
| 4 | Сущность и основные принципы менеджмента. | 6 | 1 | | | | 5 |
| 5 | Работа с персоналом организации. | 5 | | | | | 5 |
| 6 | Деловая этика как элемент экономической культуры. | 6 | | | 1 | | 5 |
| 7 | Бизнес-план, его назначение и структура. | 6 | | | 1 | | 5 |
| 8 | Инвестиции: сущность и перспективы развития. | 6 | | | 1 | | 5 |
| 9 | Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности. | 5 | | | 1 | | 4 |
| 10 | Сущность и функции маркетинга. | 5 | | | 1 | | 4 |
| 11 | Рынок, сегментация рынка. | 5 | | | 1 | | 4 |
| 12 | Реклама и стимулирование сбыта. | 5 | | | 1 | | 4 |
| 13 | Стратегия ценообразования. | 5 | | | 1 | | 4 |
| Итого (ак.ч.): | | 72 | 4 | - | 8 | - | 60 |

8. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом не предусмотрены.

9. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий по дисциплине.

Рекомендуемые темы для проведения практических занятий:

при очной и очно-заочной формах обучения:

1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства.
4. Сущность и основные принципы менеджмента.
5. Работа с персоналом организации.
6. Деловая этика как элемент экономической культуры.
7. Бизнес-план, его назначение и структура.
8. Инвестиции: сущность и перспективы развития.
9. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.
10. Сущность и функции маркетинга.
11. Рынок, сегментация рынка.
12. Реклама и стимулирование сбыта.
13. Стратегия ценообразования.

при заочной форме обучения:

1. Деловая этика как элемент экономической культуры.

2. Бизнес-план, его назначение и структура.
3. Инвестиции: сущность и перспективы развития.
4. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.
5. Сущность и функции маркетинга.
6. Рынок, сегментация рынка.
7. Реклама и стимулирование сбыта.
8. Стратегия ценообразования.

10. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом не предусмотрены.

11. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

11.1 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Рекомендуется следующие виды самостоятельной работы:

- изучение теоретического материала с использованием курса лекций и рекомендованной литературы;
- подготовка к зачету в соответствии с перечнем контрольных вопросов для аттестации;
- дидактическое тестирование.

В комплект учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся входят:

- Оценочные материалы.

11.2. КУРСОВАЯ РАБОТА

Учебным планом не предусмотрено.

11.3. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Учебным планом не предусмотрено.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы включают:

12.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП (дисциплины)

Тематическая структура дисциплины

| № пп | № Наименование модуля (дидактические единицы) | № пп | Тема | Перечень планируемых результатов обучения (ПРО) |
|---------|---|---------|---|---|
| 1 | Сущность, виды и формы предпринимательства | 1 | Сущность и содержание предпринимательской деятельности. | ОК-3 ПК-1 |
| | | 2 | Виды предпринимательской | |

| | | | | |
|---|---|----|---|--------------|
| | | | деятельности. | |
| | | 3 | Организационно-правовые формы предпринимательства. | |
| 2 | Управление предпринимательской деятельностью. Работа с персоналом | 4 | Сущность и основные принципы менеджмента. | ОК-3 ПК-1 |
| | | 5 | Работа с персоналом организации. | |
| | | 6 | Деловая этика как элемент экономической культуры. | |
| 3 | Планирование предпринимательской деятельности и факторы, влияющие на ее эффективность | 7 | Бизнес-план, его назначение и структура. | ОК-3 ПК-1 |
| | | 8 | Инвестиции: сущность и перспективы развития. | |
| | | 9 | Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности. | |
| 4 | Управление рынком | 10 | Сущность и функции маркетинга. | ОК-3 ПК-1 |
| | | 11 | Рынок, сегментация рынка. | |
| | | 12 | Реклама и стимулирование сбыта. | |
| | | 13 | Стратегия ценообразования. | |

12.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| № пп | Компетенция | Виды оценочных средств используемых для оценки компетенций по дисциплине | |
|---------|-------------|--|--------------|
| | | Вопросы для зачета | Тестирование |
| 1 | ОК-3 | + (вопросы 1-30 из 30) | + |
| 2 | ПК-1 | + (вопросы 1-30 из 30) | + |

12.3. Описание критериев и показателей оценивания компетенций и описание шкал оценивания при использовании различных видов оценочных средств:

12.3.1. Вопросы для зачета

При оценке знаний на зачете учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

| № пп | Оценка | Шкала |
|------|---------------------|--|
| 1 | Отлично | Студент должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу. |
| 2 | Хорошо | Студент должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; <p>достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу. |
| 3 | Удовлетворительно | Студент должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу. |
| 4 | Неудовлетворительно | Студент демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу. |
| 5 | Зачтено | Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». |
| 6 | Незачтено | Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно». |

12.3.2. Тестирование

| № пп | Оценка | Шкала |
|------|---------|--|
| 1 | Отлично | Количество верных ответов в интервале: 71-100% |
| 2 | Хорошо | Количество верных ответов в интервале: 56-70% |

| | | |
|---|---------------------|--|
| 3 | Удовлетворительно | Количество верных ответов в интервале: 41-55% |
| 4 | Неудовлетворительно | Количество верных ответов в интервале: 0-40% |
| 5 | Зачтено | Количество верных ответов в интервале: 41-100% |
| 6 | Незачтено | Количество верных ответов в интервале: 0-40% |

12.4. Типовые контрольные задания необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности

12.4.1. Вопросы для зачета

1. Основные виды предпринимательской деятельности.
2. Производственное предпринимательство.
3. Коммерческое предпринимательство.
4. Финансовое предпринимательство.
5. Организационно-правовые формы предпринимательства.
6. Хозяйственные товарищества.
7. Хозяйственные общества.
8. Некоммерческие организации.
9. Сущность бизнес-плана.
10. Основные виды бизнес-плана.
11. Бизнес-план и его структуры.
12. Структура бизнес-плана предприятия.
13. Сущность и основные принципы менеджмента.
14. Основные принципы управления.
15. Структура управления.
16. Управление персоналом.
17. Планирование предпринимательской деятельности.
18. Сущность маркетинга.
19. Основные функции маркетинга.
20. Организация маркетинговой деятельности предприятия.
21. Сущность и основные функции рынка.
22. Сегментация рынка.
23. Сущность стратегии ценообразования.
24. Сущность и классификация бизнеса.
25. Государственная политика поддержки предпринимательства.
26. Реклама в предпринимательстве.
27. Инвестиции, их сущность и проблемы.
28. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.
29. Экономическая сущность кадрового потенциала в системе предпринимательства.
30. Макроэкономические факторы, влияющие на развитие предпринимательства.

12.4.2. Банк тестовых заданий

Тематическая структура дисциплины

| № пп | № Наименование модуля (дидактические единицы) | № пп | Тема | Перечень планируемых результатов обучения (ПРО) |
|---------|---|---------|---|---|
| 1 | Сущность, виды и формы предпринимательства | 1 | Сущность и содержание предпринимательской деятельности. | ОК-3 ПК-1 |

| | | | | |
|---|---|----|---|--------------|
| | | 2 | Виды предпринимательской деятельности. | |
| | | 3 | Организационно-правовые формы предпринимательства. | |
| 2 | Управление предпринимательской деятельностью. Работа с персоналом | 4 | Сущность и основные принципы менеджмента. | ОК-3 ПК-1 |
| | | 5 | Работа с персоналом организации. | |
| | | 6 | Деловая этика как элемент экономической культуры. | |
| 3 | Планирование предпринимательской деятельности и факторы, влияющие на ее эффективность | 7 | Бизнес-план, его назначение и структура. | ОК-3 ПК-1 |
| | | 8 | Инвестиции: сущность и перспективы развития. | |
| | | 9 | Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности. | |
| 4 | Управление рынком | 10 | Сущность и функции маркетинга. | ОК-3 ПК-1 |
| | | 11 | Рынок, сегментация рынка. | |
| | | 12 | Реклама и стимулирование сбыта. | |
| | | 13 | Стратегия ценообразования. | |

Содержание тестовых материалов

1 Задание

Предпринимательская деятельность основывается (несколько ответов):

На частной форме собственности

На коллективной форме собственности

На смешанной форме собственности

На государственной форме собственности

2 Задание

Основными видами предпринимательской деятельности являются (несколько ответов):

Государственное предпринимательство

Частное предпринимательство

Коллективное предпринимательство

Муниципальное предпринимательство

3 Задание

Основными организационно-правовыми формами коммерческих организаций являются (несколько ответов):

Хозяйственные товарищества

Хозяйственные общества

Производственный кооператив

Объединения юридических лиц

4 Задание

Организационными принципами управления являются (несколько ответов):

Распределение работ в соответствии с целью деятельности

Авторитетное и компетентное руководство

Контроль

Авторитарный стиль управления

5 Задание

Зарботную плату рабочих в развитых странах подразделяют на (несколько ответов):

Основную (постоянную)

Дополнительную (переменную)

Повременную

Сдельную

6 Задание

Деловая этика – это:

Система норм поведения и моральных ценностей, специфических знаний и навыков, вырабатываемых, накапливаемых и воспроизводимых в процессе хозяйственной деятельности

Система норм поведения в процессе хозяйственной деятельности

Система моральных ценностей в процессе хозяйственной деятельности

Система специфических знаний и навыков, вырабатываемых в процессе хозяйственной деятельности

7 Задание

Бизнес-план – это (несколько ответов):

Вид внутрифирменного планирования

Документ, составляемый в целях получения средств для финансирования долгосрочных экономических мероприятий

План коммерческой деятельности фирмы

План производственной деятельности предприятия (фирмы)

8 Задание

Основными видами инвестиций являются (несколько ответов):

Долгосрочные инвестиции

Внешние инвестиции

Портфельные инвестиции

Ресурсные инвестиции

9 Задание

Основными видами федеральных налогов и сборов для предпринимателей являются (несколько ответов):

Налог на прибыль

Налог на добавленную стоимость

Акцизы на отдельные виды товаров (услуг)

Подоходный налог с физических лиц

10 Задание

Основными функциями маркетинга являются (несколько ответов):

Комплексное изучение рынка
Разработка ценовой политики
Реклама и стимулирование сбыта
Сегментация рынка

11 Задание

Цель сегментации рынка:

Определить отношение отдельных групп потребителей к конкретному товару

Получить прибыль от продажи товаров

Разделение рынка на более мелкие сегменты с целью уменьшения издержек

Конкурентная борьба за рынки сбыта продукции

12 Задание

Реклама помогает решать следующие задачи (несколько ответов):

Продажа товара

Распространение информации о фирме

Помощь работникам службы сбыта во время переговоров с клиентами

Определение контингента потребителей

13 Задание

Ценообразование – это:

Важнейший элемент маркетинга

Процесс установление цены на товар

Денежное выражение стоимости товара

Определение затрат на производство товара

12.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

1. Инструкция по проведению тестирования (доступна в учебных кабинетах с компьютерной техникой и на сайте вуза).
2. Демонстрационные варианты компьютерного тестирования (доступны во внутренней информационной сети вуза в учебных кабинетах с компьютерной техникой).

13. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

13.1. ОСНОВНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Сиверс, Д. Всё в твоих руках: 40 уроков для предпринимателя нового типа / Д. Сиверс; под редакцией М. Савиной. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 114 с. — ISBN 978-5-9614-1897-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86909.html> (дата обращения: 01.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Торосян, Е.К. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, Ж. Н. Зарубина. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. — 132 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67492.html> (дата обращения: 20.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

13.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ефимцева Т.В. Основы предпринимательского права [Электронный ресурс]: учебник/ Ефимцева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Рязань: Концепция, 2014.— 460 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40290.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Каминка А.И. Основы предпринимательского права [Электронный ресурс]/ Каминка А.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Зерцало, 2013.— 317 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4527.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Костылева С.Ю. Экономические основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент»/ Костылева С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Ар Букс, 2015.— 171 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34305.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Лескова Ю.Г. Концептуальные и правовые основы саморегулирования предпринимательских отношений [Электронный ресурс]/ Лескова Ю.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2013.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29215.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Е. Ермолаев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20494.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Паламарчук А.С. Практическое пособие по экономике для предпринимателей [Электронный ресурс]/ Паламарчук А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2011.— 226 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51158.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Подлесных В.И. Обеспечение устойчивого развития предпринимательских структур на основе организационно-экономических нововведений [Электронный ресурс]: монография/ Подлесных В.И., Борисова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 180 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48922.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Стребкова Л.Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стребкова Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44984.html>.— ЭБС «IPRbooks»
9. Экономические и правовые основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.В. Бологова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский дом МЭИ, 2011.— 233 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33111.html>.— ЭБС «IPRbooks»

13.3. РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. Научная электронная библиотека elibrary.ru - [http://elibrary.ru/project_authors.asp?](http://elibrary.ru/project_authors.asp)
2. Психолого-педагогическая библиотека - <http://www.koob.ru/>
3. Электронно-библиотечная система - <http://www.iprbookshop.ru>

14. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы предпринимательского дела» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 37.03.01 Психология, осуществляется в виде

лекционных и практических занятий, в ходе самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы студенты должны изучить лекционные материалы и другие источники (учебники и учебно-методические пособия), подготовиться к ответам на контрольные вопросы и тестовые задания.

Дисциплина «Основы предпринимательского дела» включает 13 тем.

Для проведения лекционных занятий предлагается следующая тематика в соответствии с 7 разделом рабочей программы дисциплины:

при очной и очно-заочной формах обучения:

1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства.
4. Сущность и основные принципы менеджмента.
5. Работа с персоналом организации.
6. Деловая этика как элемент экономической культуры.
7. Бизнес-план, его назначение и структура.
8. Инвестиции: сущность и перспективы развития.
9. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.
10. Сущность и функции маркетинга.
11. Рынок, сегментация рынка.
12. Реклама и стимулирование сбыта.
13. Стратегия ценообразования.

при заочной форме обучения:

1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства.
4. Сущность и основные принципы менеджмента.

Лекция – форма обучения студентов, при которой преподаватель последовательно излагает основной материал темы учебной дисциплины. Она ориентирует студента в основных проблемах изучаемого курса, направляет самостоятельную работу над ним. На первой лекции преподаватель обосновывает свои требования, раскрывает особенности курса учебной дисциплины.

Не стесняйтесь задавать вопросы преподавателю! Чем больше у Вас будет информации, тем свободнее и увереннее Вы будете себя чувствовать!

Базовые рекомендации:

- не старайтесь дословно конспектировать лекции, выделяйте основные положения, старайтесь понять логику лектора;
- точно записывайте определения, законы, понятия, формулы, теоремы и т.д.;
- передавайте излагаемый материал лектором своими словами;
- наиболее важные положения лекции выделяйте подчеркиванием;
- создайте свою систему сокращения слов;
- привыкайте просматривать, перечитывать перед новой лекцией предыдущую информацию;
- задавайте вопросы лектору;
- обязательно вовремя пополняйте возникшие пробелы.

Правила конспектирования на лекциях:

- Не следует пытаться записывать подряд все то, о чем говорит преподаватель.
- Желательно оставлять на страницах поля для своих заметок (и делать эти заметки либо во время самой лекции, либо при подготовке к зачету).

- Стараться поменьше использовать на лекциях диктофоны, поскольку потом трудно будет «декодировать» неразборчивый голос преподавателя, все равно потом придется переписывать лекцию, наконец, диктофоны часто отвлекают преподавателя тем, что студент ничего не делает на лекции и обычно просто сидит, глядя на преподавателя немигающими глазами, а преподаватель чувствует себя неуютно и вместо того, чтобы свободно размышлять над проблемой, читает лекцию намного хуже, чем он мог бы это сделать.

Для проведения практических занятий предлагается следующая тематика, в соответствии с 9 разделом рабочей программы дисциплины:

при очной и очно-заочной формах обучения:

1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства.
4. Сущность и основные принципы менеджмента.
5. Работа с персоналом организации.
6. Деловая этика как элемент экономической культуры.
7. Бизнес-план, его назначение и структура.
8. Инвестиции: сущность и перспективы развития.
9. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.
10. Сущность и функции маркетинга.
11. Рынок, сегментация рынка.
12. Реклама и стимулирование сбыта.
13. Стратегия ценообразования.

при заочной форме обучения:

1. Деловая этика как элемент экономической культуры.
2. Бизнес-план, его назначение и структура.
3. Инвестиции: сущность и перспективы развития.
4. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.
5. Сущность и функции маркетинга.
6. Рынок, сегментация рынка.
7. Реклама и стимулирование сбыта.
8. Стратегия ценообразования.

Практическое занятие – это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях.

Особое внимание на практических занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий – упражнений, задач и т.п. – под руководством и контролем преподавателя.

Готовясь к практическому занятию, тема которого всегда заранее известна, студент должен освежить в памяти теоретические сведения, полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы, подобрать необходимую учебную и справочную литературу. Только это обеспечит высокую эффективность учебных занятий.

Отличительной особенностью практических занятий является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов; преподаватель, давая студентам возможность свободно высказаться по обсуждаемому вопросу, только помогает им правильно построить обсуждение. Такая учебная цель занятия требует, чтобы учащиеся были хорошо подготовлены к нему. В противном

случае занятие не будет действенным и может превратиться в скучный обмен вопросами и ответами между преподавателем и студентами.

При подготовке к практическому занятию:

- проанализируйте тему занятия, подумайте о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение;
- внимательно прочитайте материал, данный преподавателем по этой теме на лекции;
- изучите рекомендованную литературу, делая при этом конспекты прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на занятии;
- постарайтесь сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировать его обосновать;
- запишите возникшие во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературой вопросы, чтобы затем на практическом занятии получить на них ответы.

В процессе работы на практическом занятии:

- внимательно слушайте выступления других участников занятия, старайтесь соотнести, сопоставить их высказывания со своим мнением;
- активно участвуйте в обсуждении рассматриваемых вопросов, не бойтесь высказывать свое мнение, но старайтесь, чтобы оно было подкреплено убедительными доводами;
- если вы не согласны с чьим-то мнением, смело критикуйте его, но помните, что критика должна быть обоснованной и конструктивной, т.е. нести в себе какое-то конкретное предложение в качестве альтернативы;
- после практического занятия кратко сформулируйте окончательный правильный ответ на вопросы, которые были рассмотрены.

Практическое занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию у них умения самостоятельно работать с учебной литературой и первоисточниками, освоению ими методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студента на практическом занятии позволяет судить о том, насколько успешно и с каким желанием он осваивает материал курса.

15. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

15.1. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы следующие программное обеспечение и информационные справочные системы:

1. Электронно-библиотечная система - <http://www.iprbookshop.ru>
2. Научная электронная библиотека elibrary.ru - http://elibrary.ru/project_authors.asp?
3. Психолого-педагогическая библиотека - <http://www.koob.ru/>

15.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

1. Экран.
2. Мультимедийное оборудование для представления материалов лекций.
3. Компьютерные классы для тестирования.
4. Телевизор.

| | |
|--------------------------|--|
| Кабинет Менеджмента №705 | 42 места (21 стол, 42 стула), 1 доска, 8 стендов, 1 кафедра, вешалка напольная – 2 шт. |
|--------------------------|--|

Рабочую программу дисциплины составил:

Михальченкова Марина Александровна, старший преподаватель кафедры экономики и управления Частного образовательного учреждения высшего образования «Брянский институт управления и бизнеса».

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономики и управления»:

протокол № 1 от «31» августа 2022 г.

И.о. заведующий кафедрой _____ /Мукайдех Е.А./

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, согласована и одобрена на заседании кафедры «Психологии»:

протокол № 1 от «31» августа 2022 г.

Проректор по учебной работе и региональному развитию _____ /Рулинский В.И./