

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БРЯНСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
региональному развитию
В.И. Рулинский
«31» августа 2022 г.

АНТИМАНИПУЛЯТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ПОВЕДЕНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Укрупненная группа и направлений специальностей	37.00.00 Психологические науки
Направление подготовки:	37.03.01 Психология
Профиль:	Психология организационно-управленческой деятельности

Разработал: кандидат психологических наук, доцент Бохорский Е.М.

№ пп	На учебный год	ОДОБРЕНО на заседании кафедры		УТВЕРЖДАЮ заведующий кафедрой	
		Протокол	Дата	Подпись	Дата
1	2022 - 2023	№ 1	«31» августа 2022 г.		«31» августа 2022 г.
2	20 - 20	№	« » 20 г.		« » 20 г.
3	20 - 20	№	« » 20 г.		« » 20 г.
4	20 - 20	№	« » 20 г.		« » 20 г.

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФГОС ВО

В соответствии с учебным планом направления подготовки, разработанным на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 37.03.01 Психология (уровень высшего образования бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 августа 2014 г. №946, дисциплина «Антиманипулятивная стратегия поведения» входит в состав вариативной части. Эта дисциплина, в соответствии с учебным планом, является дисциплиной по выбору.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Антиманипулятивная стратегия поведения» включает 31 тему. Темы объединены в пять дидактических единиц: «Основные теории психологии масс», «Основные характеристики информационно-психологического воздействия», «Манипулирование массовым сознанием и СМИ», «Основные положения теории манипулирования», «Прикладные психоаналитические технологии манипулирования».

Цель изучения дисциплины заключается: в актуализации навыков эффективного взаимодействия в условиях профессиональной деятельности, распознавания и нейтрализации манипулятивного воздействия.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- стратегический анализ, состоящий из: анализов внешней и внутренней среды и их совокупной оценки;
- выбор стратегического направления, включающий: прогнозирование; определение миссии и целей; и выявление стратегических «расхождений» между прогнозами и целями;
- реализация стратегии, предусматривающая: рассмотрение альтернативных вариантов стратегии; анализ каждого варианта на конкурентоспособность, совместимость, выполнимость, риск и прочее; составление плана выполнения стратегии.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Антиманипулятивная стратегия поведения» направлено на формирование следующих планируемых результатов обучения студентов по дисциплине. Планируемые результаты обучения (ПРО) студентов по этой дисциплине являются составной частью планируемых результатов освоения образовательной программы и определяют следующие требования. После освоения дисциплины студенты должны:

Овладеть компетенциями:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

ПК-2 способностью к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией.

ПК-6 способностью к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Иметь представление:

- о социально-психологических аспектах антимаанипулятивной стратегии поведения.

Знать:

- Историко-культурные предпосылки возникновения и развития антимаанипулятивной стратегии поведения.

- Основные теоретические модели и подходы к антимаанипулятивной стратегии поведения.

- Психологические и социологические исследования, являющиеся ориентирами в области антимаанипулятивной стратегии поведения.

Уметь:

- Использовать психологические и социологические исследования как ориентиры в антимаанипулятивной стратегии поведения.

- Оценивать перспективы и риски использования психотехнологий в сфере антимаанипулятивной стратегии поведения.

- Организовывать обучение всех заинтересованных участников процесса организационного развития по вопросам антимаанипулятивной стратегии поведения.

Владеть:

- Реализацией подходов и принципов антимаанипулятивной стратегии поведения.

- Методами формирования и развития антимаанипулятивной стратегии поведения.

- Технологиями учета специфики конкретной организации в планировании результатов использования антимаанипулятивной стратегии поведения.

Приобрести опыт:

- в области антимаанипулятивной стратегии поведения.

ПК-2 способностью к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией;

Иметь представление:

- о методологических основах профессионального становления личности;

- о стадиях профессионального становления;

- о профессионально обусловленной структуре деятельности и личности;

- о мотивации профессиональной деятельности и общения;

- о связях научных воззрений с психологической практикой;

Знать:

- закономерности профессионального становления личности;

- профессионально обусловленные структуры личности и деятельности;

- акмеологическую концепцию становления и развития профессионала;

- понятие профессионализма и факторы его развития;

- место мотивации в осуществлении деятельности и в формировании и развитии личности;

- различные мотивы профессиональной деятельности и их роль в становлении профессионализма;

- закономерности профессионального общения;

- роль коммуникативной среды организации и предприятия в развитии профессионализма специалиста;

Уметь:

- оценивать уровень и стадию своего профессионального развития;
- планировать и осуществлять развитие собственного профессионализма личности и деятельности;
- самомотивировать процесс развития профессионализма;
- выстраивать профессиональное общение, способствующее развитию профессионализма;

Владеть:

- знаниями и умениями развития профессионализма личности;
- умениями в форме устного или письменного сообщения / доклада основных положений, содержащихся в учебно-методической или специальной научной литературе, а также интерпретации результатов, представленных в сообщении или докладе;

Приобрести опыт деятельности:

- по описанию структуры деятельности профессионала в рамках определённой сферы (психологического портрета профессионала);
- по анализу форм взаимодействия в трудовых коллективах;
- по реализации здоровьесберегающих технологий в профессиональной деятельности с целью создания благоприятного психологического климата, способствующего оптимизации образовательного и производственного процесса, учитывать риски и опасности различных социальных сред, образовательного и информационного пространства;
- по оказанию психологической помощи и поддержке людям с учетом возрастных категорий, когнитивной, мотивационной, волевой, эмоциональной сфер, людям с особыми потребностями, в том числе с ограниченными возможностями здоровья.

ПК-6 способностью к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности.

Иметь представление:

- о методологических основах профессионального становления личности;
- о стадиях профессионального становления;
- о профессионально обусловленной структуре деятельности и личности;
- о мотивации профессиональной деятельности и общения;
- о связях научных воззрений с психологической практикой;

Знать:

- закономерности профессионального становления личности;
- профессионально обусловленные структуры личности и деятельности;
- акмеологическую концепцию становления и развития профессионала;
- понятие профессионализма и факторы его развития;
- место мотивации в осуществлении деятельности и в формировании и развитии личности;
- различные мотивы профессиональной деятельности и их роль в становлении профессионализма;
- закономерности профессионального общения;
- роль коммуникативной среды организации и предприятия в развитии профессионализма специалиста;

Уметь:

- оценивать уровень и стадию своего профессионального развития;
- планировать и осуществлять развитие собственного профессионализма личности и деятельности;
- самомотивировать процесс развития профессионализма;
- выстраивать профессиональное общение, способствующее развитию профессионализма;

Владеть:

- знаниями и умениями развития профессионализма личности;
- умениями в форме устного или письменного сообщения / доклада основных положений, содержащихся в учебно-методической или специальной научной литературе, а также интерпретации результатов, представленных в сообщении или докладе;

Приобрести опыт деятельности:

- по описанию структуры деятельности профессионала в рамках определённой сферы (психологического портрета профессионала);
- по анализу форм взаимодействия в трудовых коллективах;
- по реализации здоровьесберегающих технологий в профессиональной деятельности с целью создания благоприятного психологического климата, способствующего оптимизации образовательного и производственного процесса, учитывать риски и опасности различных социальных сред, образовательного и информационного пространства;
- по оказанию психологической помощи и поддержке людям с учетом возрастных категорий, когнитивной, мотивационной, волевой, эмоциональной сфер, людям с особыми потребностями, в том числе с ограниченными возможностями здоровья.

4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Для изучения дисциплины, необходимы знания и умения из дисциплин, изучаемых ранее по учебному плану:

1. Философия.
2. Общая психология.
3. История психологии.

Согласно учебному плану, дисциплина «Антиманипулятивная стратегия поведения» изучается в 7 семестре 4 курса при очной форме обучения, в 6 семестре 3 курса при заочной (4 года 6 месяцев) форме обучения и в 9 семестре 5 курса при очно-заочной и заочной (5 лет) формах обучения.

Компетенции, знания и умения, а также опыт деятельности, приобретаемые студентами после изучения дисциплины будут использоваться ими в ходе осуществления профессиональной деятельности.

5. ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ИХ ТРУДОЕМКОСТЬ

очная форма обучения		
Вид учебной работы	Всего зачетных единиц (академических часов – ак. ч.)	Семестр
		7
Общая трудоемкость дисциплины	6 (216)	6 (216)
Аудиторные занятия (контактная	72	72

работа обучающихся с преподавателем), из них:		
- лекции (Л)	36	36
- семинарские занятия (СЗ)		
- практические занятия (ПЗ)	36	36
- лабораторные занятия (ЛЗ)		
Самостоятельная работа студента (СРС), в том числе:	144	144
- курсовая работа (проект)		
- контрольная работа		
- доклад (реферат)		
- расчетно-графическая работа		
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц (академических часов – ак. ч.)	Семестр
		9
Общая трудоемкость дисциплины	6 (216)	6 (216)
Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем), из них:	54	54
- лекции (Л)	10	10
- семинарские занятия (СЗ)		
- практические занятия (ПЗ)	44	44
- лабораторные занятия (ЛЗ)		
Самостоятельная работа студента (СРС), в том числе:	162	162
- курсовая работа (проект)		
- контрольная работа		
- доклад (реферат)		
- расчетно-графическая работа		
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

заочная форма обучения (5 лет)

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц (академических часов – ак. ч.)	Семестр
		9
Общая трудоемкость дисциплины	6 (216)	6 (216)
Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем), из них:	24	24
- лекции (Л)	10	10
- семинарские занятия (СЗ)		
- практические занятия (ПЗ)	14	14
- лабораторные занятия (ЛЗ)		
Самостоятельная работа студента (СРС), в том числе:	192	192
- курсовая работа (проект)		

- контрольная работа		
- доклад (реферат)		
- расчетно-графическая работа		
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

заочная форма обучения (4 года 6 месяцев)

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц (академических часов – ак. ч.)	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	6 (216)	6 (216)
Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем), из них:	24	24
- лекции (Л)	10	10
- семинарские занятия (СЗ)		
- практические занятия (ПЗ)	14	14
- лабораторные занятия (ЛЗ)		
Самостоятельная работа студента (СРС), в том числе:	192	192
- курсовая работа (проект)		
- контрольная работа		
- доклад (реферат)		
- расчетно-графическая работа		
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

6. ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ Д Е	Наименование модуля (дидактические единицы)	№ п.п .	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Основные теории психологии масс	1	Теории психологии масс	ОК-3 ПК-2 ПК-6
		2	Типы масс (толпы). Феномен толпы.	
		3	Законы массообразования	
		4	Примеры использования методик манипулирования массами	
		5	Причины массообразования	
		6	Характеристики основных преобразований психики индивида в толпе	
		7	Развитие технологий массообразования	
2	Основные	8	Определение понятия	ОК-3

	характеристики информационно-психологического воздействия		информации	ПК-2 ПК-6
		9	Роль и значение информации	
		10	Информационные потоки	
		11	Особенности восприятия информации человеком	
		12	Информационно-психологическое воздействие	
3	Манипулирование массовым сознанием и СМИ	13	Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды	ОК-3 ПК-2 ПК-6
		14	Механизмы воздействия на подсознание через СМИ	
		15	Телевидение и механизмы влияния на масс-медиа-аудиторию	
		16	Роль интернета, прессы.	
		17	Методы манипулирования с помощью СМИ.	
		18	Психологические факторы изменений в массовом сознании при манипулировании с помощью СМИ	
4	Основные положения теории манипулирования	19	Бессознательные психические процессы	ОК-3 ПК-2 ПК-6
		20	Манипулирование - как фактор предрасположенности психики	
		21	Качества, способствующие подверженности манипулятивному воздействию	
		22	Основные последствия воздействия на психику	
		23	Современные методики манипулирования.	
		24	Способы противодействия манипуляциям	
		5	Прикладные психоаналитические технологии манипулирования	
26	Теория сублиминального воздействия			
27	Невроз - как основа манипулирования			

		28	Провоцирование невротической симптоматики	
		29	Механизмы воздействия на психику с целью провокации базовых инстинктов	
		30	Теория невротических защит психики	
		31	Характеристики основных защитных механизмов психики	

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

очная форма обучения

№ п.п .	Темы дисциплины	Трудоемкость	Лекции	ЛР	ПЗ	СЗ	СРС
1	Теории психологии масс	9	2		2		5
2	Типы масс (толпы). Феномен толпы.	9	2		2		5
3	Законы массообразования	9	2		2		5
4	Примеры использования методик манипулирования массами	9	2		2		5
5	Причины массообразования	9	2		2		5
6	Характеристики основных преобразований психики индивида в толпе	7	1		1		5
7	Развитие технологий массообразования	7	1		1		5
8	Определение понятия информации	7	1		1		5
9	Роль и значение информации	7	1		1		5
10	Информационные потоки	7	1		1		5
11	Особенности восприятия информации человеком	7	1		1		5

12	Информационно-психологическое воздействие	7	1		1		5
13	Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды	7	1		1		5
14	Механизмы воздействия на подсознание через СМИ	7	1		1		5
15	Телевидение и механизмы влияния на масс-медиа-аудиторию	7	1		1		5
16	Роль интернета, прессы.	6	1		1		4
17	Методы манипулирования с помощью СМИ.	6	1		1		4
18	Психологические факторы изменений в массовом сознании при манипулировании с помощью СМИ	6	1		1		4
19	Бессознательные психические процессы	7	1		1		5
20	Манипулирование - как фактор предрасположенности психики	7	1		1		5
21	Качества, способствующие подверженности манипулятивному воздействию	7	1		1		5
22	Основные последствия воздействия на психику	7	1		1		5
23	Современные методики манипулирования.	7	1		1		5
24	Способы противодействия манипуляциям	7	1		1		5
25	Психоаналитическая теория манипулирования	7	1		1		5
26	Теория сублиминального	5	1		1		3

	воздействия						
27	Невроз - как основа манипулирования	5	1		1		3
28	Провоцирование невротической симптоматики	6	1		1		4
29	Механизмы воздействия на психику с целью провокации базовых инстинктов	6	1		1		4
30	Теория невротических защит психики	6	1		1		4
31	Характеристики основных защитных механизмов психики	6	1		1		4
Итого:		216	36		36		144

очно-заочная форма обучения

№ п.п.	Темы дисциплины	Трудоемкость	Лекции	ЛР	ПЗ	СЗ	СРС
1	Теории психологии масс	8	1		2		5
2	Типы масс (толпы). Феномен толпы.	8	1		2		5
3	Законы массообразования	8	1		2		5
4	Примеры использования методик манипулирования массами	8	1		2		5
5	Причины массообразования	8	1		2		5
6	Характеристики основных преобразований психики индивида в толпе	8	1		2		5
7	Развитие технологий массообразования	8	1		2		5
8	Определение понятия информации	8	1		2		5
9	Роль и значение информации	8	1		2		5
10	Информационные потоки	8	1		2		5

11	Особенности восприятия информации человеком	7			2		5
12	Информационно-психологическое воздействие	7			2		5
13	Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды	7			2		5
14	Механизмы воздействия на подсознание через СМИ	6			1		5
15	Телевидение и механизмы влияния на масс-медиа-аудиторию	6			1		5
16	Роль интернета, прессы.	6			1		5
17	Методы манипулирования с помощью СМИ.	6			1		5
18	Психологические факторы изменений в массовом сознании при манипулировании с помощью СМИ	6			1		5
19	Бессознательные психические процессы	6			1		5
20	Манипулирование - как фактор предрасположенности психики	6			1		5
21	Качества, способствующие подверженности манипулятивному воздействию	6			1		5
22	Основные последствия воздействия на психику	6			1		5
23	Современные методики манипулирования.	6			1		5
24	Способы противодействия манипуляциям	6			1		5
25	Психоаналитическая	7			1		6

	теория манипулирования						
26	Теория сублиминального воздействия	7			1		6
27	Невроз - как основа манипулирования	7			1		6
28	Провоцирование невротической симптоматики	7			1		6
29	Механизмы воздействия на психику с целью провокации базовых инстинктов	7			1		6
30	Теория невротических защит психики	7			1		6
31	Характеристики основных защитных механизмов психики	7			1		6
Итого:		216	10		44		162

заочная форма обучения

№ п.п .	Темы дисциплины	Трудоемкость	Лекции	ЛР	ПЗ	СЗ	СРС
1	Теории психологии масс	7	1				6
2	Типы масс (толпы). Феномен толпы.	7	1				6
3	Законы массообразования	7	1				6
4	Примеры использования методик манипулирования массами	7	1				6
5	Причины массообразования	7	1				6
6	Характеристики основных преобразований психики индивида в толпе	7	1				6
7	Развитие технологий массообразования	7	1				6
8	Определение понятия информации	7	1				6

9	Роль и значение информации	8	1				7
10	Информационные потоки	8	1				7
11	Особенности восприятия информации человеком	8			1		7
12	Информационно-психологическое воздействие	8			1		7
13	Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды	8			1		7
14	Механизмы воздействия на подсознание через СМИ	8			1		7
15	Телевидение и механизмы влияния на масс-медиа-аудиторию	8			1		7
16	Роль интернета, прессы.	8			1		7
17	Методы манипулирования с помощью СМИ.	8			1		7
18	Психологические факторы изменений в массовом сознании при манипулировании с помощью СМИ	8			1		7
19	Бессознательные психические процессы	9			1		8
20	Манипулирование - как фактор предрасположенности психики	9			1		8
21	Качества, способствующие подверженности манипулятивному воздействию	9			1		8
22	Основные последствия воздействия на психику	9			1		8
23	Современные методики манипулирования.	9			1		8

24	Способы противодействия манипуляциям	8			1		7
25	Психоаналитическая теория манипулирования	9					9
26	Теория сублиминального воздействия	3					3
27	Невроз - как основа манипулирования	3					3
28	Провоцирование невротической симптоматики	3					3
29	Механизмы воздействия на психику с целью провокации базовых инстинктов	3					3
30	Теория невротических защит психики	3					3
31	Характеристики основных защитных механизмов психики	3					3
Итого:		216	10		14		192

8. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом не предусмотрены.

9. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий по дисциплине.

Рекомендуемые темы для проведения практических занятий:

при очной и очно-заочной формах обучения:

1. Теории психологии масс.
2. Типы масс (толпы). Феномен толпы.
3. Законы массообразования.
4. Примеры использования методик манипулирования массами.
5. Причины массообразования.
6. Характеристики основных преобразований психики индивида в толпе.
7. Развитие технологий массообразования.
8. Определение понятия информации.
9. Роль и значение информации.
10. Информационные потоки.
11. Особенности восприятия информации человеком.
12. Информационно-психологического воздействие.
13. Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды.
14. Механизмы воздействия на подсознание через СМИ.

15. Телевидение и механизмы влияния на масс-медиа-аудиторию.
16. Роль интернета, прессы, и т.п.
17. Методы манипулирования с помощью СМИ.
18. Психологические факторы изменений в массовом сознании при манипулировании с помощью СМИ.
19. Бессознательные психические процессы.
20. Манипулирование - как фактор предрасположенности психики.
21. Качества, способствующие подверженности манипулятивному воздействию.
22. Основные последствия воздействия на психику.
23. Современные методики манипулирования.
24. Способы противодействия манипуляциям.
25. Психоаналитическая теория манипулирования.
26. Теория сублиминального воздействия.
27. Невроз - как основа манипулирования.
28. Провоцирование невротической симптоматики.
29. Механизмы воздействия на психику с целью провокации базовых инстинктов.
30. Теория невротических защит психики.
31. Характеристики основных защитных механизмов психики.

при заочной форме обучения:

1. Особенности восприятия информации человеком.
2. Информационно-психологического воздействие.
3. Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды.
4. Механизмы воздействия на подсознание через СМИ.
5. Телевидение и механизмы влияния на масс-медиа-аудиторию.
6. Роль интернета, прессы, и т.п.
7. Методы манипулирования с помощью СМИ.
8. Психологические факторы изменений в массовом сознании при манипулировании с помощью СМИ.
9. Бессознательные психические процессы.
10. Манипулирование - как фактор предрасположенности психики.
11. Качества, способствующие подверженности манипулятивному воздействию.
12. Основные последствия воздействия на психику.
13. Современные методики манипулирования.
14. Способы противодействия манипуляциям.

10. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ

Учебным планом не предусмотрены.

11. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

11.1. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Рекомендуются следующие виды самостоятельной работы:

- изучение теоретического материала с использованием курса лекций и рекомендованной литературы;
- подготовка к экзамену в соответствии с перечнем контрольных вопросов для аттестации;
- дидактическое тестирование.

В комплект учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся входят:

- Оценочные материалы.

11.2. КУРСОВАЯ РАБОТА

Учебным планом не предусмотрено.

11.3. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Учебным планом не предусмотрено выполнение контрольной работы.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы включают:

12.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП (дисциплины)

Тематическая структура дисциплины

№ Д Е	Наименование модуля (дидактические единицы)	№ п.п .	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Основные теории психологии масс	1	Теории психологии масс	ОК-3 ПК-2 ПК-6
		2	Типы масс (толпы). Феномен толпы.	
		3	Законы массообразования	
		4	Примеры использования методик манипулирования массами	
		5	Причины массообразования	
		6	Характеристики основных преобразований психики индивида в толпе	
		7	Развитие технологий массообразования	
2	Основные характеристики информационно-психологического воздействия	8	Определение понятия информации	ОК-3 ПК-2 ПК-6
		9	Роль и значение информации	
		10	Информационные потоки	
		11	Особенности восприятия информации человеком	
		12	Информационно-психологическое воздействие	
3	Манипулирование	13	Средства массовой	ОК-3

	массовым сознанием и СМИ		коммуникации, информации и пропаганды	ПК-2 ПК-6
		14	Механизмы воздействия на подсознание через СМИ	
		15	Телевидение и механизмы влияния на масс-медиа-аудиторию	
		16	Роль интернета, прессы.	
		17	Методы манипулирования с помощью СМИ.	
		18	Психологические факторы изменений в массовом сознании при манипулировании с помощью СМИ	
4	Основные положения теории манипулирования	19	Бессознательные психические процессы	ОК-3 ПК-2 ПК-6
		20	Манипулирование - как фактор предрасположенности психики	
		21	Качества, способствующие подверженности манипулятивному воздействию	
		22	Основные последствия воздействия на психику	
		23	Современные методики манипулирования.	
		24	Способы противодействия манипуляциям	
5	Прикладные психоаналитические технологии манипулирования	25	Психоаналитическая теория манипулирования	ОК-3 ПК-2 ПК-6
		26	Теория сублиминального воздействия	
		27	Невроз - как основа манипулирования	
		28	Провоцирование невротической симптоматики	
		29	Механизмы воздействия на психику с целью провокации базовых инстинктов	
		30	Теория невротических защит психики	
		31	Характеристики основных	

		защитных психики	механизмов	
--	--	---------------------	------------	--

12.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

№ пп	Компетенция	Виды оценочных средств используемых для оценки компетенций по дисциплине	
		Вопросы для экзамена	Тестирование
1	ОК-3	+ (1-33 вопросы)	+
2	ПК-2	+ (1-33 вопросы)	+
3	ПК-6	+ (1-33 вопросы)	+

12.3. Описание критериев и показателей оценивания компетенций и описание шкал оценивания при использовании различных видов оценочных средств

12.3.1. Вопросы для экзамена

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
2	Хорошо	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
3	Удовлетворительно	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала;

		<ul style="list-style-type: none"> - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
4	Неудовлетворительно	<p>Студент демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

12.3.2. Тестирование

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
2	Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
3	Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
4	Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
5	Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
6	Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

12.4. Типовые контрольные задания необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

12.4.1. Вопросы для экзамена

1. Теории психологии масс (Сократ, Платон, Аристотель, Макиавелли, Шопенгауэр, Ницше, Белинский, Герцен, Писарев, Бакунин, Плеханов, Л.Толстой, Г.Лебон, З.Фрейд, В.Райх, С.Московичи, Д.В.Ольшанский, А.А.Зиновьев, А.П.Назаретян и др.).

2. Типы масс (толпы). Феномен толпы (основные характеристики).
3. Законы массообразования.
4. Примеры использования методик манипулирования массами.
5. Причины массообразования.
6. Характеристики основных преобразований психики индивида в толпе.
7. Развитие технологий массообразования.
8. Определение понятия информации.
9. Роль и значение информации.
10. Информационные потоки.
11. Особенности восприятия информации человеком.
12. Информационно-психологического воздействие.
13. Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды.
14. Механизмы воздействия на подсознание через СМИ.
15. Телевидение и механизмы влияния на масс-медиа-аудиторию.
16. Роль интернета, прессы, и т.п.

17. Методы манипулирования с помощью СМИ. («очевидцы» событий, образ врага, использование «лидеров мнений», односторонность освещения событий, манипулятивное комментирование, повторение и др.).

18. Психологические факторы изменений в массовом сознании при манипулировании с помощью СМИ.

19. Бессознательные психические процессы.

20. Манипулирование - как фактор предрасположенности психики.

21. Качества, способствующие подверженности манипулятивному воздействию

22. Основные последствия воздействия на психику.

23. Современные методики манипулирования.

24. Способы противодействия манипуляциям.

25. Психодинамическая теория манипулирования.

26. Теория сублиминального воздействия.

27. Невроз - как основа манипулирования.

28. Провоцирование невротической симптоматики (депрессия, чувство вины и т.п.).

29. Механизмы воздействия на психику с целью провокации базовых инстинктов.

30. Теория невротических защит психики.

31. Характеристики основных защитных механизмов психики (вытеснение, проекция, сублимация и т.п.).

32. Архетипическая составляющая массобразования.

33. Масса - как первобытная орда.

34. Теория Фрейда. Лидер (вождь) массы. Психодинамические технологии управления массами.

12.4.2. Банк тестовых заданий

Тематическая структура дисциплины

№ Д Е	Наименование модуля (дидактические единицы)	№ п.п .	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Основные теории психологии масс	1	Теории психологии масс	ОК-3 ПК-2 ПК-6
		2	Типы масс (толпы). Феномен толпы.	
		3	Законы массобразования	
		4	Примеры использования методик манипулирования массами	
		5	Причины массобразования	
		6	Характеристики основных преобразований психики индивида в толпе	
		7	Развитие технологий массобразования	

2	Основные характеристики информационно-психологического воздействия	8	Определение понятия информации	ОК-3 ПК-2 ПК-6
		9	Роль и значение информации	
		10	Информационные потоки	
		11	Особенности восприятия информации человеком	
		12	Информационно-психологическое воздействие	
3	Манипулирование массовым сознанием и СМИ	13	Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды	ОК-3 ПК-2 ПК-6
		14	Механизмы воздействия на подсознание через СМИ	
		15	Телевидение и механизмы влияния на масс-медиа-аудиторию	
		16	Роль интернета, прессы.	
		17	Методы манипулирования с помощью СМИ.	
		18	Психологические факторы изменений в массовом сознании при манипулировании с помощью СМИ	
4	Основные положения теории манипулирования	19	Бессознательные психические процессы	ОК-3 ПК-2 ПК-6
		20	Манипулирование - как фактор предрасположенности психики	
		21	Качества, способствующие подверженности манипулятивному воздействию	
		22	Основные последствия воздействия на психику	
		23	Современные методики манипулирования.	
		24	Способы противодействия манипуляциям	
		5	Прикладные психоаналитические технологии манипулирования	
26	Теория сублиминального воздействия			
27	Невроз - как основа			

			манипулирования	
		28	Провоцирование невротической симптоматики	
		29	Механизмы воздействия на психику с целью провокации базовых инстинктов	
		30	Теория невротических защит психики	
		31	Характеристики основных защитных механизмов психики	

Содержание тестовых материалов

1. Задание

В чём суть совещательного подхода к выработке решения?
используется как форма группового подхода
носит статус установленного консенсуса
предполагает столкновения личных мнений
связан с проявлением личной инициативы сотрудников
использует все указанные формы

2. Задание

В чём основное преимущество использования группового подхода к решению проблем?
в максимальной способности к решению проблемы
в отсутствии перспективы понимания проблемы
снижении энтузиазма
недоверии к нововведениям
невозможности выбора единого варианта решения

3. Задание

В чём недостатки группового подхода к решению проблем?
увеличивается время на принятие решения
управляющих, принимающих решение, от их непосредственных подчиненных
неудовлетворенность участников, когда их участие не приносит результата
"размывание" ответственности
все перечисленные

4. Задание

В чём недостаток использования моделей и различных математических методов для принятия решений?
применение научных инструментов и методов
систематизация подходов
отражение наиболее существенных черт действительности
упрощенный взгляд на общую действительность
рационализм и оптимизация затрат

5. Задание

В чём отличительная черта описательных моделей (по сравнению, например, с аналоговыми и символьными)?

легко изменить

нелегко создать

содержат большую долю конкретных деталей

не трудно манипулировать переменными

содержат большую долю абстракции

6. Задание

Чем характеризуется авторитарный режим управления?

менеджер имеет полную власть

менеджер сохраняет за собой право на любые чрезвычайные полномочия

подчиненные полностью и безоговорочно зависимы от своего руководителя

подчиненные не имеют возможности высказать свое мнение

всё вышесказанное верно

7. Задание

Чем характеризуется демократический режим управления?

подчиненные осуществляют контроль над методами управления

руководитель сохраняет за собой право на все решения

сотрудники во всём и полностью зависимы от своего руководителя

подчиненные не имеют возможности высказать свое мнение

менеджер не имеет никаких преград для использования власти

8. Задание

Какая из черт определяет стиль (особенность поведения) человека?

настойчивость, упорство

тактичность, рассудительность

гибкость, преданность делу

готовность к сотрудничеству

все названные

9. Задание

Кого называют максималистами?

тех, кто любит бороться (ради самой борьбы, не обязательно ради победы)

тех, у кого преобладает неконтролируемая потребность непременно оказаться правыми во всем

тех, кто идет на компромиссы, чтобы снизить напряженность

тех, кто никогда не занимает никакой позиции

тех, кто смотрит на жизнь как на возможность жить, что требует от них открытости

10. Задание

Кто может выступать субъектами конфликтного взаимодействия в организации?

отдельные индивиды

социальные группы

подразделения организации

никто из вышеназванных

все указанные

11. Задание

Что поможет быстрее уладить конфликт?

общение

изоляция
одиночество
агрессивность
поиск виновных

12. Задание

Какие черты характерны для последствия внутренних конфликтов у нормального человека?

бесполезность

разлад с собой
утверждение основ этики и морали
только негативные последствия
ни одно утверждение неверно

13. Задание

Что такое стресс?

напряженное состояние организма человека, как физическое, так и психическое

удар в спорте
комплекс оздоровительных упражнений
физическое воздействие
ни одно из определений неверно

14. Задание

Какими факторами внутри организации может быть вызван стресс?

перегрузка или слишком малая рабочая нагрузка
конфликт ролей
неопределенность ролей
неинтересная работа
все факторы

15. Задание

Что не нужно делать людям, страдающим от чрезмерного стресса?

разработать систему приоритетов в своей работе

научиться говорить "нет", когда достигается предел усталости
не налаживайте эффективные и надежные отношения с вашим начальником
находите каждый день время для отключения и отдыха
тщательно выбирать друзей

16. Задание

В чём заключаются признаки стрессового напряжения?

невозможность сосредоточиться на чем-то
слишком частые ошибки в работе
ухудшается память
слишком часто возникает чувство усталости
всё перечисленное

17. Задание

Что не относится к основным методам профилактики стресса?

противострессовая "переделка" дня
прогулка на свежем воздухе
мучительные размышления
оказание первой помощи при остром стрессе
аутоанализ личного стресса

18. Задание

Какие вопросы не входят в критический анализ поведение во время беседы?
четко ли были сформулированы вопросы
не забыты ли главные вопросы
всегда ли были получены удовлетворительные ответы на любой вопрос
какая погода была во время беседы
говорил ли мне собеседник, что думал, или же пытался сообщить то, что я хотел услышать

19. Задание

Какие известны методы проведения деловых бесед?
метод регламентированной беседы
метод целенаправленной беседы
метод свободной беседы
беседа о личной жизни третьих лиц
первые три метода

20. Задание

Что относится к процессу подготовки к деловой беседы?
составление плана беседы
составление вопросов к собеседнику
получение краткой справки о деловых качествах собеседника
продумывание возможных ответов на вопросы собеседника
все перечисленное

21. Задание

Как в коллективе вырабатывает групповое суждение по спорному вопросу, которое затем принимается всеми как групповая норма?
принятие решений происходит обычно в рабочем порядке
официальное голосование не используется
члены коллектива свободно выражают свои мысли и эмоции
руководитель коллектива, являющийся и неофициальным лидером коллектива
происходит групповая дискуссия

22. Задание

На чём основана сила принуждения?
на страхе подчиненных перед своим руководителем
запугивании, подавлении
увольнении неугодных
наказании непослушных
на всех перечисленных факторах

23. Задание

Какие из указанных теорий мотивации принадлежат к содержательным?

теория иерархии потребностей А. Маслоу

двухфакторная теория Ф. Херцберга
теория мотивации Д. МакКлеланда
ни одна
все указанные

24. Задание

Какие из уровней относятся к уровням иерархии потребностей Маслоу?
физиологические потребности
потребность в безопасности
социальные потребности
потребности в уважении
все указанные

25. Задание

Коммуникативный аспект общения отражает стремление партнеров по общению к:
обмену информацией
налаживанию добрых взаимоотношений
достижению взаимопонимания
расширению темы общения
усилению информационного воздействия на партнера

26. Задание

Градиент избегания растет быстрее градиента стремления. Это суждение:
не верно
верно
отчасти верно

27. Задание

Кому из ученых принадлежит разработка учения о борьбе между эросом и танатосом, как природной основе внутриличностных конфликтов:

3. Фрейду

А. Адлеру
К. Юнгу
Э. Фромму
К. Левину

28. Задание

Какие из перечисленных ниже способов избавления от гнева разработаны Д. Скотт:
визуализация, «заземление», проецирование, очищение ауры
визуализация, сублимация, проецирование, «заземление»
регрессия, сублимация, визуализация
визуализация, выдержка, сублимация, очищение ауры
сублимация, рационализация, регрессия, визуализация

29. Задание

Метод практической эмпатии означает:
многообразное воздействие на оппонента

использование личностных особенностей оппонента
психологическую «настройку» на оппонента
использование биологических особенностей оппонента

30. Задание

Изживание «субкультуры насилия» как метод предупреждения конфликтов является:
социальным
психологическим
культурным
биологическим

31. Задание

Базовые стратегии:
стратегия роста
стратегия сокращения
стратегия достижения конкурентных преимуществ
комбинированная стратегия
стратегия лидера

12.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

1. Инструкция по проведению тестирования (доступна в учебных кабинетах с компьютерной техникой и на сайте вуза).
2. Демонстрационные варианты компьютерного тестирования (доступны во внутренней информационной сети вуза в учебных кабинетах с компьютерной техникой).

13. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

13.1. ОСНОВНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Липунова, О. В. Психология отклоняющегося поведения: учебное пособие / О.В. Липунова. — Комсомольск-на-Амуре, Саратов: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 375 с. — ISBN 978-5-85094-555-8, 978-5-4497-0101-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85899.html> (дата обращения: 20.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Назаретян, А. П. Психология стихийного массового поведения. Лекции / А.П. Назаретян. — 2-е изд. — Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 112 с. — ISBN 978-5-4486-0732-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88206.html> (дата обращения: 20.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

13.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасьева Е.А. Организационная психология. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу "Организационная психология (психология организаций)"/ Афанасьева Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 337 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19273.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения»/ Афанасьева Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19277.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения»/ Афанасьева Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 126 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19278.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Бакирова Г.Х. Психология развития и мотивации персонала [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бакирова Г.Х.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 439 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15454.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Гуревич П.С. Политическая психология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гуревич П.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 542 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16430.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Джордж Саймон Кто в овечьей шкуре? [Электронный ресурс]: как распознать манипулятора/ Джордж Саймон— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 190 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43675.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Журавлева Н.А. Психология социальных изменений [Электронный ресурс]: ценностный подход/ Журавлева Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт психологии РАН, 2013.— 528 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32148.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Козлов В.В. Гендерная психология [Электронный ресурс]/ Козлов В.В., Шухова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 177 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18948.html>.— ЭБС «IPRbooks»
9. Лисовская Н.Б. Психология кадрового менеджмента [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Лисовская Н.Б., Трощинина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2015.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51693.html>.— ЭБС «IPRbooks»
10. Лоуренс Гонсалес Остаться в живых [Электронный ресурс]: психология поведения в экстремальных ситуациях/ Лоуренс Гонсалес— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.— 315 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39316.html>.— ЭБС «IPRbooks»
11. Элементы профессиональной психологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.И. Лобанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49973.html>.— ЭБС «IPRbooks»

13.3. РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. Научная электронная библиотека elibrary.ru - http://elibrary.ru/project_authors.asp?

2. Педагогический мир (PEDMIR.RU): электронный журнал. – Режим доступа: <http://pedmir.ru/>.

3. Психолого-педагогическая библиотека - <http://www.koob.ru/>

4. Электронно-библиотечная система - <http://www.iprbookshop.ru>

14. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Антиманипулятивная стратегия поведения» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 37.03.01 Психология, осуществляется в виде лекционных и практических занятий, в ходе самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы студенты должны изучить лекционные материалы и другие источники (учебники и учебно-методические пособия), подготовиться к ответам на контрольные вопросы и выполнить тестовые задания.

Дисциплина «Антиманипулятивная стратегия поведения» включает 31 тему.

Для проведения лекционных занятий предлагается следующая тематика, в соответствии с 7 разделом рабочей программы дисциплины:

очная форма обучения:

1. Теории психологии масс.
2. Типы масс (толпы). Феномен толпы.
3. Законы массообразования.
4. Примеры использования методик манипулирования массами.
5. Причины массообразования.
6. Характеристики основных преобразований психики индивида в толпе.
7. Развитие технологий массообразования.
8. Определение понятия информации.
9. Роль и значение информации.
10. Информационные потоки.
11. Особенности восприятия информации человеком.
12. Информационно-психологического воздействие.
13. Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды.
14. Механизмы воздействия на подсознание через СМИ.
15. Телевидение и механизмы влияния на масс-медиа-аудиторию.
16. Роль интернета, прессы, и т.п.
17. Методы манипулирования с помощью СМИ.
18. Психологические факторы изменений в массовом сознании при манипулировании с помощью СМИ.
19. Бессознательные психические процессы.
20. Манипулирование - как фактор предрасположенности психики.
21. Качества, способствующие подверженности манипулятивному воздействию.
22. Основные последствия воздействия на психику.
23. Современные методики манипулирования.
24. Способы противодействия манипуляциям.
25. Психодинамическая теория манипулирования.
26. Теория сублиминального воздействия.
27. Невроз - как основа манипулирования.
28. Провоцирование невротической симптоматики.
29. Механизмы воздействия на психику с целью провокации базовых инстинктов.
30. Теория невротических защит психики.
31. Характеристики основных защитных механизмов психики.

очно-заочная форма обучения:

1. Теории психологии масс.
2. Типы масс (толпы). Феномен толпы.
3. Законы массообразования.
4. Примеры использования методик манипулирования массами.
5. Причины массообразования.
6. Характеристики основных преобразований психики индивида в толпе.
7. Развитие технологий массообразования.
8. Определение понятия информации.
9. Роль и значение информации.
10. Информационные потоки.

заочная форма обучения:

1. Теории психологии масс.
2. Типы масс (толпы). Феномен толпы.
3. Законы массообразования.
4. Примеры использования методик манипулирования массами.
5. Причины массообразования.
6. Характеристики основных преобразований психики индивида в толпе.
7. Развитие технологий массообразования.
8. Определение понятия информации.
9. Роль и значение информации.
10. Информационные потоки.

Лекция – форма обучения студентов, при которой преподаватель последовательно излагает основной материал темы учебной дисциплины. Лекция – это важный источник информации по каждой учебной дисциплине. Она ориентирует студента в основных проблемах изучаемого курса, направляет самостоятельную работу над ним. Для лекций по каждому предмету должна быть отдельная тетрадь для лекций. Прежде всего, запишите имя, отчество и фамилию лектора, оставьте место для списка рекомендованной литературы, пособий, справочников.

Будьте внимательны, когда лектор объявляет тему лекции, объясняет Вам место, которое занимает новый предмет в Вашей подготовке и чему новому Вы сможете научиться. Опытный студент знает, что, как правило, на первой лекции преподаватель обосновывает свои требования, раскрывает особенности чтения курса и способы сдачи зачета или экзамена.

Отступите поля, которые понадобятся для различных пометок, замечаний и вопросов.

Запись содержания лекций очень индивидуальна, именно поэтому трудно пользоваться чужими конспектами.

Не стесняйтесь задавать вопросы преподавателю! Чем больше у Вас будет информации, тем свободнее и увереннее Вы будете себя чувствовать!

Базовые рекомендации:

- не старайтесь дословно конспектировать лекции, выделяйте основные положения, старайтесь понять логику лектора;
- точно записывайте определения, законы, понятия, формулы, теоремы и т.д.;
- передавайте излагаемый материал лектором своими словами;
- наиболее важные положения лекции выделяйте подчеркиванием;
- создайте свою систему сокращения слов;

- привыкайте просматривать, перечитывать перед новой лекцией предыдущую информацию;
- дополняйте материал лекции информацией;
- задавайте вопросы лектору;
- обязательно вовремя пополняйте возникшие пробелы.

Правила тактичного поведения и эффективного слушания на лекциях:

- Слушать (и слышать) другого человека - это настоящее искусство, которое очень пригодится в будущей профессиональной деятельности психолога.

- Если преподаватель «скучный», но Вы чувствуете, что он действительно владеет материалом, то скука - это уже Ваша личная проблема (стоит вообще спросить себя, а настоящий ли Вы студент, если Вам не интересна лекция специалиста?).

Существует очень полезный прием, позволяющий студенту-психологу оставаться в творческом напряжении даже на лекциях заведомо «неинтересных» преподавателях. Представьте, что перед Вами клиент, который что-то знает, но ему трудно это сказать (а в консультативной практике с такими ситуациями постоянно приходится сталкиваться). Очень многое здесь зависит от того, поможет ли слушающий говорящему лучше изложить свои мысли (или сообщить свои знания). Но как может помочь «скучному» преподавателю студент, да еще в большой аудитории, когда даже вопросы задавать неприлично?

Прием прост – постарайтесь всем своим видом показать, что Вам «все-таки интересно» и Вы «все-таки верите», что преподаватель вот-вот скажет что-то очень важное. И если в аудитории найдутся хотя бы несколько таких студентов, внимательно и уважительно слушающих преподавателя, то может произойти «маленькое чудо», когда преподаватель «вдруг» заговорит с увлечением, начнет рассуждать смело и с озорством (иногда преподаватели сами ищут в аудитории внимательные и заинтересованные лица и начинают читать свои лекции, частенько поглядывая на таких студентов, как бы «вдохновляясь» их доброжелательным вниманием). Если это кажется невероятным (типа того, что «чудес не бывает»), просто вспомните себя в подобных ситуациях, когда с приятным собеседником-слушателем Вы вдруг обнаруживаете, что говорите намного увереннее и даже интереснее для самого себя. Но «маленького чуда» может и не произойти, и тогда главное - не обижаться на преподавателя (как не обижается на своего «так и не разговорившегося» клиента опытный психолог-консультант). Считайте, что Вам не удалось «заинтересовать» преподавателя своим вниманием (он просто не поверил в то, что Вам действительно интересно).

- Чтобы быть более «естественным» и чтобы преподаватель все-таки поверил в вашу заинтересованность его лекцией, можно использовать еще один прием. Постарайтесь молча к чему-то «придаться» в его высказываниях. И когда вы найдете слабое звено в рассуждениях преподавателя (а при желании это несложно сделать даже на лекциях признанных психологических авторитетов), попробуйте «про себя» поспорить с преподавателем или хотя бы послушайте, не станет ли сам преподаватель «опровергать себя» (иногда опытные преподаватели сначала подбрасывают провокационные идеи, а затем как бы сами с собой спорят). В любом случае, несогласие с преподавателем - это прекрасная основа для диалога (в данном случае - для «внутреннего диалога»), который уже после лекции, на семинаре может превратиться в диалог реальный. Естественно, не следует извращать данный прием и всем своим видом показывать преподавателю, что Вы его «презираете», что он «ничтожество» и т. п. Критика (особенно критика преподавателя) должна быть конструктивной и доброжелательной. Будущему психологу вообще противопоказано «демонстративное презрение» к кому бы то ни было (с соответствующими «вытаращенными глазами» и «фыркающим ротиком») - это скорее, признак

«пациента», чем специалиста.

- Если Вы в чем-то не согласны (или не понимаете) с преподавателем, то совсем не обязательно тут же перебивать его и, тем более, высказывать свои представления, даже если они и кажутся Вам верными. Перебивание преподавателя на полуслове - это верный признак невоспитанности. А вопросы следует задавать либо после занятий (для этого их надо кратко записать, чтобы не забыть), либо выбрав момент, когда преподаватель сделал хотя бы небольшую паузу, и обязательно извинившись. Неужели не приятно самому почувствовать себя воспитанным человеком, да еще на глазах у целой аудитории?

Правила конспектирования на лекциях:

- Не следует пытаться записывать подряд все то, о чем говорит преподаватель. Даже если студент владеет стенографией, записывать все высказывания просто не имеет смысла: важно уловить главную мысль и основные факты.

- Желательно оставлять на страницах поля для своих заметок (и делать эти заметки либо во время самой лекции, либо при подготовке к семинарам и экзаменам).

- Естественно, желательно использовать при конспектировании сокращения, которые каждый может «разработать» для себя самостоятельно (лишь бы самому легко было потом разобраться с этими сокращениями).

- Стараться поменьше использовать на лекциях диктофоны, поскольку потом трудно будет «декодировать» неразборчивый голос преподавателя, все равно потом придется переписывать лекцию (а с голоса очень трудно готовиться к ответственным экзаменам), наконец, диктофоны часто отвлекают преподавателя тем, что студент ничего не делает на лекции (за него, якобы «работает» техника) и обычно просто сидит, глядя на преподавателя немигающими глазами (взглядом немного скучающего «удава»), а преподаватель чувствует себя неуютно и вместо того, чтобы свободно размышлять над проблемой, читает лекцию намного хуже, чем он мог бы это сделать (и это не только наши личные впечатления: очень многие преподаватели рассказывают о подобных случаях). Особенно все это забавно (и печально, одновременно) в аудиториях будущих психологов, которые все-таки должны учиться чувствовать ситуацию и как-то положительно влиять на общую психологическую атмосферу занятия...

Для проведения практических занятий предлагается следующая тематика, в соответствии с 9 разделом рабочей программы дисциплины:

при очной и очно-заочной формах обучения:

1. Теории психологии масс.
2. Типы масс (толпы). Феномен толпы.
3. Законы массообразования.
4. Примеры использования методик манипулирования массами.
5. Причины массообразования.
6. Характеристики основных преобразований психики индивида в толпе.
7. Развитие технологий массообразования.
8. Определение понятия информации.
9. Роль и значение информации.
10. Информационные потоки.
11. Особенности восприятия информации человеком.
12. Информационно-психологического воздействие.
13. Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды.
14. Механизмы воздействия на подсознание через СМИ.
15. Телевидение и механизмы влияния на масс-медиа-аудиторию.
16. Роль интернета, прессы, и т.п.
17. Методы манипулирования с помощью СМИ.

18. Психологические факторы изменений в массовом сознании при манипулировании с помощью СМИ.
19. Бессознательные психические процессы.
20. Манипулирование - как фактор предрасположенности психики.
21. Качества, способствующие подверженности манипулятивному воздействию.
22. Основные последствия воздействия на психику.
23. Современные методики манипулирования.
24. Способы противодействия манипуляциям.
25. Психоаналитическая теория манипулирования.
26. Теория сублиминального воздействия.
27. Невроз - как основа манипулирования.
28. Провоцирование невротической симптоматики.
29. Механизмы воздействия на психику с целью провокации базовых инстинктов.
30. Теория невротических защит психики.
31. Характеристики основных защитных механизмов психики.

при заочной форме обучения:

1. Особенности восприятия информации человеком.
2. Информационно-психологического воздействие.
3. Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды.
4. Механизмы воздействия на подсознание через СМИ.
5. Телевидение и механизмы влияния на масс-медиа-аудиторию.
6. Роль интернета, прессы, и т.п.
7. Методы манипулирования с помощью СМИ.
8. Психологические факторы изменений в массовом сознании при манипулировании с помощью СМИ.
9. Бессознательные психические процессы.
10. Манипулирование - как фактор предрасположенности психики.
11. Качества, способствующие подверженности манипулятивному воздействию.
12. Основные последствия воздействия на психику.
13. Современные методики манипулирования.
14. Способы противодействия манипуляциям.

Практическое занятие – это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях.

Особое внимание на практических занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий – упражнений, задач и т.п. – под руководством и контролем преподавателя.

Готовясь к практическому занятию, тема которого всегда заранее известна, студент должен освежить в памяти теоретические сведения, полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы, подобрать необходимую учебную и справочную литературу. Только это обеспечит высокую эффективность учебных занятий.

Отличительной особенностью практических занятий является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов; преподаватель, давая студентам возможность свободно высказаться по обсуждаемому вопросу, только помогает им правильно построить обсуждение. Такая учебная цель занятия требует, чтобы учащиеся были хорошо подготовлены к нему. В противном

случае занятие не будет действенным и может превратиться в скучный обмен вопросами и ответами между преподавателем и студентами.

При подготовке к практическому занятию:

- проанализируйте тему занятия, подумайте о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение;
- внимательно прочитайте материал, данный преподавателем по этой теме на лекции;
- изучите рекомендованную литературу, делая при этом конспекты прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на занятии;
- постарайтесь сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировать его обосновать;
- запишите возникшие во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературой вопросы, чтобы затем на практическом занятии получить на них ответы.

В процессе работы на практическом занятии:

- внимательно слушайте выступления других участников занятия, старайтесь соотнести, сопоставить их высказывания со своим мнением;
- активно участвуйте в обсуждении рассматриваемых вопросов, не бойтесь высказывать свое мнение, но старайтесь, чтобы оно было подкреплено убедительными доводами;
- если вы не согласны с чьим-то мнением, смело критикуйте его, но помните, что критика должна быть обоснованной и конструктивной, т.е. нести в себе какое-то конкретное предложение в качестве альтернативы;
- после практического занятия кратко сформулируйте окончательный правильный ответ на вопросы, которые были рассмотрены.

Практическое занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию у них умения самостоятельно работать с учебной литературой и первоисточниками, освоению ими методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студента на практическом занятии позволяет судить о том, насколько успешно и с каким желанием он осваивает материал курса.

15. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

16.1. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы следующие программное обеспечение и информационные справочные системы:

1. Электронно-библиотечная система - <http://www.iprbookshop.ru>
2. Психолого-педагогическая библиотека - <http://www.koob.ru/>
3. База данных **ИНИОН** (AISON – Automated Information System on Social Sciences) – полнотекстовая информационная система по общественным наукам.
4. Научная электронная библиотека elibrary.ru - http://elibrary.ru/project_authors.asp?

15.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

1. Компьютерная и офисная техника.

2. Мультимедиа-проектор.
3. Телевизор.

Кабинет Рекламы, маркетинга и PR №704	36 мест (18 столов, 36 стульев), 1 доска, 6 стендов, 1 кафедра, вешалка напольная – 1 шт.
---------------------------------------	---

Рабочую программу дисциплины составил:

Бохорский Евгений Михайлович, кандидат психологических наук, доцент кафедры «Психологии» Частного образовательного учреждения высшего образования «Брянский институт управления и бизнеса».

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Психологии»:

протокол №1 от «31» августа 2022 г.

Проректор по учебной работе и региональному развитию _____ /Рулинский В.И./