

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БРЯНСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА

**Фонд
оценочных средств
по дисциплине: «Б1.О.02.04 География международного туризма»**

**Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки - 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) – Технология и организация туроператорских
и турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения: очная

Брянск

2025 год

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01DAF20DF11AE82000080F7A381D0002

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным Приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (с изменениями и дополнениями). Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020 и Профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «Экономики и управления» протокол № 1 от «28» августа 2025 г.

Заведующий кафедрой
Экономики и управления

Д.В. Ерохин

Исполнитель:

Г.Л. Миронова

Согласовано:

Заведующая секцией Менеджмента

Т.М. Хвостенко

1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы УК-1.3; ПК-1.7; ПК-1.9

Код и описание компетенции	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1	. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор.
ПК-1	Способен разрабатывать экскурсионные программы	ПК-1.7 Осуществляет отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии
		ПК-1.9 Обеспечивает комплектование "портфеля экскурсовода"

2. ТИПОВЫЕ ИНСТРУКЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Тип задания	Инструкция
Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких ответов	Прочитайте текст и выберите правильный ответ (Если несколько ответов, то прочитайте текст и выберите правильные ответы)
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие
Задания закрытого типа на установление правильной последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность
Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа с обоснованием	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов с обоснованием	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Задания с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ

Тип задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания
Задание закрытого типа на установление соответствия	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным если правильно установлены все соответствия	Верно/неверно
Задания закрытого типа на	Задание закрытого типа на	Верно/неверно

установление правильной последовательности	установление правильной последовательности считается верным если правильно указываются все последовательности	
Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа с обоснованием	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием считается верным если правильно указан ответ и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Верно/неверно
Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов с обоснованием	Задание комбинированного типа с выбором нескольких ответов из предложенных с обоснованием считается верным если правильно указаны ответы и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Верно/неверно
Задания открытого типа с развернутым ответом	Задания открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталоном по содержанию и полноте.	Верно/неверно

3.Контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

3.1. Задания для проведения текущего контроля обучающихся

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Содержание вопроса	Компетенции	Уровень освоения
1. Что является основным объектом изучения географии международного туризма? а) Климатические условия курортов. б) Размещение туристских ресурсов мира, особенности и тенденции развития международных туристских потоков. в) Экономика отдельно взятой туристской фирмы. г) История развития транспорта. 2. Крупнейший макрорегион международного туризма по количеству прибытий в мире – это: а) Америка. б) Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР). в) Европа. г) Ближний Восток.	УК-1.3; ПК-1.7; ПК-1.9	Базовый 1-3 минуты

3. Какая страна на протяжении многих лет стабильно входит в первую тройку стран мира по количеству прибытий международных туристов? а) Китай. б) Россия. в) Франция. г) Турция. 4. Что такое "туристский баланс" страны? а) Соотношение между въездным и выездным туристскими потоками. б) Балансовая стоимость туристских предприятий. в) Распределение туристского бюджета по статьям расходов. г) График работы туристских объектов. 5. Страна с отрицательным сальдо туристского баланса – это страна, где: а) Доходы от въездного туризма превышают расходы на выездной. б) Расходы граждан на туризм за рубежом превышают доходы от иностранных туристов. в) Количество въезжающих и выезжающих туристов одинаково. г) Туризм не развит. 6. Основной фактор, определяющий географию международных туристских потоков, – это: а) Уровень развития авиации. б) Размещение рекреационных ресурсов и социально-экономические условия в странах. в) Наличие визовых барьеров. г) Мода на определенные направления. 7. Какой из перечисленных видов туризма наиболее характерен для стран Карибского бассейна? а) Деловой туризм. б) пляжно-курортный туризм. в) Горнолыжный туризм. г) Религиозный туризм.		
8. Какая страна является мировым лидером по доходам от международного туризма? а) Испания. б) Таиланд. в) США. г) Италия. 9. Главный туристский макрорегион,	УК-1.3; ПК-1.9	ПК-1.7; Повышен ный 3-5 минут

генерирующий наибольшие потоки туристов, – это: а) Азия. б) Европа. в) Северная Америка. г) Латинская Америка. 10. Что такое "международный турист"? Согласно определению ВТО, это лицо, которое: а) Путешествует с деловой целью. б) Выезжает в другую страну на срок более года. в) Путешествует в страну, не являющуюся страной его обычного проживания, на срок не более года. г) Работает за границей по контракту. 11. Основная причина быстрого роста туристских потоков в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР) – это: а) Снижение цен на авиаперелеты по всему миру. б) Бурный экономический рост, рост доходов населения и упрощение визовых режимов. в) Благоприятный климат в регионе. г) Отсутствие других популярных направлений. 12. Какой вид туризма является основным для стран Ближнего Востока (ОАЭ, Саудовская Аравия)? а) пляжный отдых. б) Деловой и религиозный туризм (хадж, умра). в) Экологический туризм. г) Круизный туризм.		
13. Что из перечисленного является примером центра туризма городского типа? а) Альпы. б) Мальдивы. в) Париж. г) Сафари-парк в Кении. 14. Какая страна лидирует по расходам своих граждан на международный туризм? а) Россия. б) Германия. в) Китай. г) Великобритания. 15. Главный фактор, сдерживающий развитие массового въездного туризма в Россию, – это: а) Отсутствие интересных достопримечательностей. б) Сложный визовый режим для многих стран,	УК-1.3; ПК-1.9	ПК-1.7; Высокий 5-10 минут

недостаточно развитая инфраструктура и информационные барьеры.

в) Неблагоприятный климат.

г) Высокие цены.

16. Что такое "сезонность" в международном туризме?

а) Смена времени года.

б) Колебания спроса на туристские услуги в течение года.

в) Период отпусков в стране.

г) Время проведения фестивалей.

17. Основной вид туризма в странах Юго-Восточной Азии (Таиланд, Вьетнам, Индонезия) – это:

а) Горнолыжный.

б) Познательный и пляжный.

в) Деловой.

г) Спортивный.

18. Какое направление является самым популярным у российских туристов для пляжного отдыха?

а) Турция.

б) Япония.

в) Германия.

г) Финляндия.

19. Что понимается под "трансграничным туризмом"?

а) Туризм, связанный с пересечением государственной границы.

б) Туризм в пределах одной страны.

в) Туризм с использованием только наземного транспорта.

г) Деловой туризм.

20. Какая международная организация является ведущей в сфере сбора статистики и продвижения туризма в мире?

а) ЮНЕСКО.

б) Всемирная туристская организация (UNWTO).

в) Международная организация гражданской авиации (ICAO).

г) Всемирная торговая организация (WTO).

3.2.2. Задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Содержание вопроса	Компетенции	Уровень освоения
21. Родина современного горнолыжного туризма как массового явления – это: а) Альпы (Франция, Швейцария, Австрия). б) Скандинавские страны. в) Анды. г) Гималаи. 22. Какая из перечисленных стран имеет положительное сальдо туристского баланса? а) Россия. б) Китай. в) Испания. г) Германия. 23. Основной вид туризма в Африке южнее Сахары (Кения, Танзания, ЮАР) – это: а) пляжный отдых. б) сафари и экологический туризм. в) горнолыжный туризм. г) шопинг-туры. 24. Что такое "MICE-туризм"? а) сезонный пляжный отдых. б) деловой туризм, включающий организацию встреч, инсентив-поездки, конференций и выставок. в) молодежный спортивный туризм. г) лечебно-оздоровительный туризм. 25. Главная причина роста популярности стран Юго-Восточной Азии у европейских туристов зимой – это: а) низкие цены. б) благоприятный климат в противоположный сезон (климатическая контрастность). в) близкое расположение. г) отсутствие виз. 26. Какая страна является лидером по развитию инсентив-туризма (поощрительных поездок)? а) США. б) Египет. в) Непал. г) Норвегия.	УК-1.3; ПК-1.7; ПК-1.9	Базовый 1-3 минуты
27. Понятие "туристская дестинация" – это:	УК-1.3; ПК-1.7;	Повышен

а) Вид туристской визы. б) Территория, предлагающая определенный набор услуг и ресурсов, привлекательных для туриста. в) Конечная точка маршрута. г) Договор на туробслуживание. 28. Какое из направлений относится к "новым" и быстрорастущим на мировом туристском рынке? а) Франция. б) Испания. в) ОАЭ (Дубай). г) Италия. 29. Основной фактор, влияющий на географию круизного туризма, – это: а) Наличие горных систем. б) Наличие морских побережий и удобных гаваней, благоприятный климат. в) Развитая сеть автомобильных дорог. г) Наличие пустынь. 30. Что такое "карта туристской формальности"? а) Карта отеля. б) Документ, показывающий визовые и иные ограничения для въезда в разные страны мира. в) Географическая карта курорта. г) Карта посадки в самолете. 31. Регион, известный своими центрами медицинского и оздоровительного туризма (Таиланд, Индия, Южная Корея), – это: а) Восточная Европа. б) Азиатско-Тихоокеанский регион. в) Южная Америка. г) Северная Африка. 32. Какая страна является крупнейшим туристским направлением в Южном полушарии? а) Австралия. б) Бразилия. в) ЮАР. г) Аргентина.	ПК-1.9	ный 3-5 минут
33. Что из перечисленного является примером природного объекта, ставшего символом туристской дестинации? а) Эйфелева башня. б) Большой Барьерный риф в Австралии. в) Статуя Свободы.	УК-1.3; ПК-1.9	Высокий 5-10 минут

г) Колизей.

34. Понятие "туристский имидж страны" – это:

- а) Стоимость туристской путевки.
- б) Упрощенное и обобщенное представление о стране, сложившееся в массовом сознании.
- в) Количество посольств за рубежом.
- г) Государственный флаг.

35. Основной вид международного туризма для таких стран, как Швейцария и Австрия, – это:

- а) Пляжный отдых.
- б) Горнолыжный и рекреационный туризм в Альпах.
- в) Деловой туризм.
- г) Религиозный туризм.

36. Что такое "туристская специализация региона"?

- а) Наличие в регионе университетов, готовящих кадры для туризма.
- б) Преобладание определенного вида туризма, основанного на использовании ключевых ресурсов региона.
- в) Разнообразие предлагаемых туруслуг.
- г) Наличие одной крупной туристской фирмы.

37. Главная причина, по которой страны стремятся развивать въездной туризм, – это:

- а) Увеличение экспорта товаров.
- б) Рост поступлений валюты, создание рабочих мест, развитие регионов.
- в) Снижение цен для местных жителей.
- г) Упрощение визового режима.

38. Какая страна является признанным лидером в сфере делового туризма и проведения международных выставок?

- а) Германия (Ганновер, Франкфурт).
- б) Мальдивы.
- в) Греция.
- г) Египет.

39. Что такое "трансконтинентальный туризм"?

- а) Туризм в пределах одного континента.
- б) Туризм, связанный с пересечением границы между двумя странами.
- в) Туризм, предполагающий путешествие из одной части света в другую.
- г) Приграничный туризм.

40. Основная современная тенденция в географии международного туризма – это: а) Сокращение числа путешествий. б) Смещение популярных направлений из Европы и Америки в Азиатско-Тихоокеанский регион. в) Увеличение длительности поездок. г) Отказ от авиаперелетов.		
--	--	--

3.3. Вопросы к экзамену (промежуточная аттестация), формирование компетенций

1. Историко-культурный потенциал стран.
2. География мировых туристских потоков.
3. Демографическая характеристика стран мира.
4. Смертные казни в разных странах.
5. Современные монархии и их типология.
6. Характеристика туристической Индии.
7. Туристский потенциал Республики Куба
8. Характеристика туристической Мексики.
9. Туристские ресурсы Чехия
10. Характеристика туристической Греция
12. Туристский потенциал России.
13. Археологические памятники России.
14. Основные архитектурные стили.
15. География пляжного туризма. Необычные пляжи мира
16. Удивительные памятники природы.
17. Русская усадьба, как уникальное этнокультурное явление XIX в.
18. Музеи и театры мира.
19. Музеи мира
20. Космический туризм
21. Транспортная инфраструктура в странах мира. Стоимость услуг такси.
22. Предмет и задачи страноведения в современных условиях.
23. Проблемы занятости и безработицы в странах мира.
24. Размещение и плотность населения мира.
25. Типология стран мира по социально-экономическому уровню развития.
26. Понятие, содержание и сущность глобальных проблем современности.
27. Глобализация как тенденция современного мирового развития.
28. Характеристика стран Ближнего Востока.
29. География основных направлений туризма (оздоровительный, спортивный, лечебный, познавательный, конгрессный, образовательный, экстремальный и приключенческий туризм)
30. Международный туризм в странах Восточной Европы.
31. Основные курортные зоны и курорты Восточной Европы и их характеристика.
32. Международный туризм в странах Западной Европы.
33. Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств.
34. Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО.
35. Международный туризм в Зарубежной Азии.
36. Туристско-рекреационный потенциал стран Ближнего и Среднего Востока и его

использование.

37. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.
38. Геополитический фактор в развитии туризма и отдыха в странах мира.
39. Международный туризм в Африке.
40. Экологический туризм в странах Африки. Африканское сафари.
41. Рекреационные и туристские ресурсы государств и территорий Африки.
42. Международный туризм в Северной Америке.
43. Международный туризм в Латинской Америке.
44. Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки.
45. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки.
46. Международный туризм в Австралии и Океании.
47. Зоны современного рекреационного освоения Австралии и Океании.
48. Основные турцентры и курорты Австралии и Новой Зеландии.
49. Международный туризм в Российской Федерации.

туризма.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

№ п /п	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1	Тестирование ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3	Полнота знаний теоретического контролируемого материала. Количество правильных ответов	«отлично» - процент правильных ответов = > 90%; «хорошо» - процент правильных ответов = > 70%; «удовлетворительно» - процент правильных ответов = > 50%; «неудовлетворительно» - процент правильных ответов < 50%.

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня включённости в занятия, рефлексивные навыки, владение изучаемым материалом.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки.
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки.

Текущая аттестация обучающихся. Текущая аттестация обучающихся по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами БИУБ и является обязательной.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся и осуществляется преподавателем дисциплины.

Объектами оценивания выступают:

- 1) учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- 2) степень усвоения теоретических знаний в качестве «ключей анализа»;
- 3) уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- 4) результаты самостоятельной работы (изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных обучающимся работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

Кроме того, оценивание обучающегося проводится на текущем контроле по дисциплине. Оценивание обучающегося на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия обучающегося (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание обучающегося носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период с выставлением оценок в ведомости.

Промежуточная аттестация обучающихся. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с локальными нормативными актами БИУБ и является обязательной.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом в виде **экзамена** в период зачётно-экзаменационной сессии в соответствии с графиком проведения.

Обучающиеся допускаются к экзамену в случае выполнения ими учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Оценка знаний обучающегося на зачёте определяется его учебными достижениями и результатами текущего контроля знаний и выполнением им заданий.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой дисциплины.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид деятельности	Методические указания по организации деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать

	преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений обучающихся. Формы и виды самостоятельной работы: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, зачету, экзамену); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, тесты; выполнение творческих заданий). Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов, лабораторий и зала кодификации; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности; учебную и учебно-методическую литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы студентов, и иные методические материалы. Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель

	проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся. Контроль самостоятельной работы предусматривает: • соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; • валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить); • дифференциацию контрольно-измерительных материалов. Формы контроля самостоятельной работы: • просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; • организация самопроверки, • взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии; • проведение письменного опроса; • проведение устного опроса; • организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой; • защита отчетов о проделанной работе.
Опрос	Опрос - это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выявление объема знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Проблематика, выносимая на опрос определена в заданиях для самостоятельной работы обучающегося, а также может определяться преподавателем, ведущим семинарские занятия. Во время проведения опроса обучающийся должен уметь обсудить с преподавателем соответствующую проблематику на уровне диалога.
Коллоквиум	Коллоквиум (от латинского colloquium – разговор, беседа) – одна из форм учебных занятий, беседа преподавателя с учащимися на определенную тему из учебной программы. Цель проведения коллоквиума состоит в выяснении уровня знаний, полученных учащимися в результате прослушивания лекций, посещения семинаров, а также в результате самостоятельного изучения материала. В рамках поставленной цели

решаются следующие задачи:

- выяснение качества и степени понимания учащимися лекционного материала;
- развитие и закрепление навыков выражения учащимися своих мыслей;
- расширение вариантов самостоятельной целенаправленной подготовки учащихся;
- развитие навыков обобщения различных литературных источников;
- предоставление возможности учащимся сопоставлять разные точки зрения по рассматриваемому вопросу.

В результате проведения коллоквиума преподаватель должен иметь представление:

- качестве лекционного материала;
- сильных и слабых сторонах своей методики чтения лекций;
- сильных и слабых сторонах своей методики проведения семинарских занятий;
- об уровне самостоятельной работы учащихся;
- об умении обучающихся вести дискуссию и доказывать свою точку зрения;
- степени эрудированности учащихся;
- степени индивидуального освоения материала конкретными обучающимися.

В результате проведения коллоквиума обучающийся должен иметь представление:

- об уровне своих знаний по рассматриваемым вопросам в соответствии с требованиями преподавателя и относительно других студентов группы;
- недостатках самостоятельной проработки материала;
- своем умении излагать материал;
- своем умении вести дискуссию и доказывать свою точку зрения.

В зависимости от степени подготовки группы можно использовать разные подходы к проведению коллоквиума. В случае, если большинство группы с трудом воспринимает содержание лекций и на практических занятиях демонстрирует недостаточную способность активно оперировать со смысловыми единицами и терминологией курса, то коллоквиум можно разделить на две части. Сначала преподаватель

	излагает базовые понятия, содержащиеся в программе. Это должно занять не более четверти занятия. Остальные три четверти необходимо посвятить дискуссии, в ходе которой обучающиеся должны убедиться и, главное, убедить друг друга в обоснованности и доказательности полученного видения вопроса и его соответствия реальной практике. Если же преподаватель имеет дело с более подготовленной, самостоятельно думающей и активно усваивающей смысловые единицы и терминологию курса аудиторией, то коллоквиум необходимо провести так, чтобы сами обучающиеся сформулировали изложенные в программе понятия, высказали несовпадающие точки зрения и привели практические примеры. За преподавателем остается роль модератора (ведущего дискуссии), который в конце «лишь» суммирует совместно полученные результаты.
Тестирование	Контроль в виде тестов может использоваться после изучения каждой темы курса. Итоговое тестирование можно проводить в форме: • компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности; • письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а обучающийся на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов. Для достижения большей достоверности результатов тестирования следует строить текст так, чтобы у обучающихся было не более 40 – 50 секунд для ответа на один вопрос. Итоговый тест должен включать не менее 60 вопросов по всему курсу. Значит, итоговое тестирование займет целое занятие.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Основное в подготовке к сдаче экзамена по дисциплине - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать экзамен. При подготовке обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнение намеченной работы. Подготовка включает в себя три этапа: • самостоятельная работа в течение семестра; • непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачёту и экзамену по темам курса; • подготовка к ответу на задания, содержащиеся в билетах (тестах) экзамена. Для успешной сдачи экзамена обучающиеся должны принимать во внимание, что: • все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить; • указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы студентом;

	• семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой оценке на экзамене; готовиться к экзамену необходимо начинать с первой лекции и первого семинара.
--	---

КЛЮЧИ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине: «Б1.О.02.04 География международного туризма»

**Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки - 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) – Технология и организация туроператорских
и турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения: очная

Брянск

2025 год

ОТВЕТЫ К ТЕСТУ:

1. б)
2. в)
3. в)
4. а)
5. б)
6. б)
7. б)
8. в) (США и Испания традиционно конкурируют за первое место, но США часто лидируют по доходам)
9. б)
10. в)
11. б)
12. б)
13. в)
14. в)
15. б)
16. б)
17. б)
18. а)
19. а)
20. б)
21. а)
22. в)
23. б)
24. б)
25. б)
26. а)
27. б)

28. в)

29. б)

30. б)

31. б)

32. б) (Бразилия принимает значительное количество туристов, особенно во время карнавала)

33. б)

34. б)

35. б)

36. б)

37. б)

38. а)

39. в)

40. б)